



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
9 février 2026

Métiers SAV : se rapprocher des collégiens

Depuis novembre 2025, l'ambassadeur de la Direction Services de Mercedes-Benz Vans France participe aux sessions d'initiation aux dangers de la conduite en deux roues organisés par le Club Motocycliste de la Police Nationale (CMPN) à destination des collégiens dans toute la France.

Montigny-le-Bretonneux. La Direction Services Vans de Mercedes-Benz France a décidé d'engager un partenariat – via son ambassadeurs Formation – avec le Club Motocycliste de la Police Nationale (CMPN). Conscient des enjeux que représente l'éducation routière auprès des plus jeunes, ce dernier a créé en 1998 une piste mobile dont le but est de délivrer le brevet de sécurité routière (devenu le permis AM depuis 2013) aux collégiens dans différentes communes de France. Le permis AM permet de conduire dès 14 ans des cyclomoteurs de moins de 50 cm³ et des quadricycles légers.

Un millier de collégiens initiés chaque année à la sécurité routière

Ces opérations consistent à **sensibiliser les jeunes aux dangers des deux roues motorisés** notamment en luttant contre les rodéos sauvages. Ensuite, ils **passeront le permis AM** ce qui leur permettra d'obtenir un moyen de locomotion pour se déplacer plus facilement. La structure est composée d'une semi-remorque Mercedes-Benz aménagée, de scooters électriques et de structures démontables. Elle permet l'initiation à la conduite d'un deux-roues motorisé en toute sécurité sur une piste fermée, avant la pratique sur route ouverte. Le dispositif se déplace dans des collèges sur l'ensemble du territoire tout au long de l'année et initie environ un millier de collégiens par an.

Présenter les métiers Après-Vente aux collégiens

Début décembre dernier, notre ambassadeur Formation a participé à une première session au lycée Jean Moulin de Caen durant une semaine, 150 collégiens et collégiennes étant sensibilisés aux dangers des deux roues motorisés. La présence Mercedes-Benz était matérialisée par de la PLV, la distribution de goodies et **d'une brochure dédiée ludique, colorée en engageante**, présentant les principaux métiers de l'Après-Vente Mercedes-Benz Utilitaires. Complétée par les échanges avec notre ambassadeur, cette distribution a atteint son but pédagogique : faire découvrir aux jeunes une possibilité d'orientation pour leur avenir professionnel. D'autres participations de l'ambassadeur Après-Vente aux sessions du CMPN sont prévues pour 2026.

Aider le réseau de réparateurs agréés utilitaires à attirer les talents

Avec la complexité que tous les professionnels de l'automobile et des utilitaires connaissent pour recruter à l'après-vente, la direction Après-Vente Vans de Mercedes-Benz France a lancé depuis plusieurs années différentes actions pour accompagner son réseau: **campagnes de communication, plateforme**

[MBreseaurecrute.fr](https://mbreseaurecrute.fr) où les réparateurs agréés Vans mettent en ligne leurs offres d'emplois et d'apprentissage et nomination en 2023 d'un « **ambassadeur école** ». Ancien du réseau et fin connaisseur de tous les métiers après-vente utilitaire, il sillonne les forums école et a la charge d'aider le réseau à développer des partenariats avec les écoles de mécanique et de carrosserie à travers la France.

« Cette participation de notre ambassadeur aux ateliers de sécurité routière organisés par le Club Motocycliste de la Police Nationale complète nos dispositifs déjà existants. C'est une manière originale d'approcher les collégiens en leur parlant de façon simple et ludique de nos métiers passionnants et de plus en plus high tech en raison de la montée en puissance de l'électricité et de la connectivité. »

Virginie Guinot, Directeur Après-Vente Vans de Mercedes-Benz France