



Mercedes-Benz

Communiqué

11 octobre 2024

Fleet story

bofrost* et Mercedes-Benz Vans : le partage de l'exigence



Pour offrir son service à domicile de vente de produits surgelés à ses 190.000 clients, bofrost*⁽¹⁾ compte depuis 2018 sur le Mercedes-Benz Sprinter. Un allié de choix dont le niveau d'exigence en termes de sécurité et de qualité égale celui du spécialiste du surgelé.

bofrost*, leader européen de la vente à domicile de produits surgelés applique un niveau de qualité extrêmement élevé, que ce soit pour les produits, les métiers ou le service à domicile. Cela passe aussi par le choix de ses véhicules. La chaîne du froid exige en effet des camions-magasin fiables et performants. Le choix du Mercedes-Benz Sprinter apparaît donc comme une évidence.

Une conduite confortable et valorisante

bofrost* est une entreprise familiale soucieuse du bien-être de ses collaborateurs. Leur confier des véhicules sécurisants, confortables et valorisants fait donc partie de sa politique. Chaque année, bofrost* commande plusieurs dizaines de Mercedes-Benz Sprinter équipés de la **boîte automatique 9G-Tronic**, de la **climatisation semi-automatique Tempmatic** et du **siège conducteur « Plus »** dont l'**assise plane facilite les montées et descentes**. De quoi rendre agréable le quotidien des vendeurs-conseil qui rendent visite en moyenne à **50 clients chaque jour**. A l'unanimité, les vendeurs bofrost* apprécient la conduite du Sprinter et sont heureux de conduire un utilitaire arborant la fameuse étoile Mercedes.

« C'est aussi un gage de qualité quand on arrive chez le client » constate Mme Bund-Desavis, responsable Flotte, Froid et Bâtiments. *« Nous ne faisons pas de publicité TV ni radio, et nos vendeurs-conseils et nos camions bofrost* sont donc d'excellents relais de communication »* complète-t-elle. Limités à 100 km/h pour baisser la sinistralité et protéger les produits transportés, ces Sprinter châssis 311 CDI (3,5 T) sont **carrossés en Allemagne par la société Herbrand GmbH** et reçoivent un **groupe froid**

Carlsen Baltic. Du haut de gamme en la matière ! Au total, le parc bofrost* France compte 400 camions-magasin dont environ 40 % de Sprinter.

Conseil et proximité

A bord de leur Sprinter, les vendeurs-conseil se rendent chez leurs clients. L'avantage chez bofrost*, c'est qu'avec le camion-magasin, les clients peuvent passer leur commande directement avec leur vendeur et recevoir tout de suite leurs produits préférés. *« Nos vendeurs-conseil nouent une relation personnalisée avec leurs clients. Au fil du temps, ils deviennent quasiment des proches ou des amis »*, témoigne **Damien Meyer, Directeur Régional.**

Formation à l'écoconduite

« Nos vendeurs-conseil peuvent organiser leur tournée comme ils l'entendent et bénéficient de formations régulières à la sécurité routière et à l'écoconduite » explique **Sylvie Bund-Desavis**. Précisons aussi que, comme la Mercedes-Benz Academy de Mercedes-Benz France, bofrost* France dispose de la bofrost*Académie, centre de formation interne de l'entreprise, qui organise toutes les formations métiers et sécurité.

Une success story de presque 60 ans

C'est en 1966, en Allemagne, que Jozef H. Boquoi a l'idée de vendre des produits surgelés et des glaces en porte-à-porte. La recette prend, à tel point que, trois ans plus tard, il fonde sa propre société. bofrost* compte alors, à ce moment-là, cinq salariés. Presque 60 ans plus tard, bofrost* est devenu le leader en Europe de la vente de produits surgelés à domicile en camion-magasin. bofrost* c'est une entreprise avec un niveau d'exigences élevé, proposant des produits surgelés d'excellente qualité, élaborés selon un cahier des charges très strict et au plus proche du naturel (pas de colorants ni d'arômes artificiels, pas d'exhausteurs de goût ni de conservateurs) L'entreprise est présente dans 12 pays en Europe et emploie environ 11 000 personnes. bofrost* France fête ses 30 ans cette année et compte environ 580 collaborateurs et 190 000 clients. La clientèle est variée, avec par exemple des femmes au foyer, des retraités ou des actifs. *« Ce n'est pas de la simple livraison de surgelés : nous sommes les seuls en Europe à faire de la vente à domicile en camion magasin. »* explique **Sylvie Bund-Desavis**. *« Et nous maîtrisons toute la chaîne, de la fabrication des produits à leur livraison directement au congélateur de nos clients. »* complète-t-elle.

« Nos valeurs – proximité et conseil personnalisé – sont proches de celles de Mercedes-Benz, qui nous fournit de longue date des camions-magasin très fiables ».

Sylvie Bund-Desavis, responsable Flotte, Froid et Bâtiments bofrost* France

« Nous sommes fiers d'accompagner un spécialiste aussi réputé que bofrost, dont les vendeurs apprécient chaque jour les atouts nos Sprinter. »*

Jean-Yves Coulaud ; Key Account Manager Vans Mercedes-Benz France