

MATTEL BRICK SHOP™

REJOINT LE MONDIAL DE L'AUTO 2026 ET DÉVOILE SIX NOUVEAUX MODÈLES ICONIQUES



Lancée en 2025, Mattel Brick Shop™ marque l'entrée de Mattel dans l'univers de la construction, avec une approche pensée pour les passionnés comme pour les collectionneurs. La marque propose des créations uniques qui allient design, précision d'assemblage et personnalisation autour de véhicules iconiques, en plaçant les attentes des fans au cœur de son développement. Chaque modèle offre une expérience pleinement immersive grâce à un souci du détail méticuleux et de nombreuses options de personnalisation.

Du 12 au 18 octobre 2026, Mattel Brick Shop™ fera ses débuts au Mondial de l'Auto de Paris avec un stand immersif célébrant la passion de l'automobile et de la construction. Conçu comme un véritable parcours de découverte, le stand invitera les visiteurs à explorer l'histoire de la marque ainsi que les différentes étapes derrière ses modèles, des premiers croquis aux versions finales, avec un regard privilégié sur le design et l'innovation. Les visiteurs pourront aussi tester les produits et admirer des reproductions de véhicules iconiques développées en collaboration avec des constructeurs automobiles renommés tels que Lamborghini, Aston Martin, Toyota, Audi et Chevrolet, avant de prolonger l'expérience dans un pop up store exclusif en partenariat avec JouéClub, réunissant toute la gamme Mattel Brick Shop™ ainsi qu'une présentation de ses créations inspirées de Hot Wheels !

Mattel Brick Shop™ profitera du Mondial de l'Auto pour dévoiler une nouveauté exclusive 2027 lors d'une présentation réunissant médias, créateurs de contenu et partenaires. Un dévoilement qui ponctuera cette première participation et traduira l'ambition de la marque de s'imposer comme un nouvel acteur majeur à la croisée de l'automobile, de la construction et de la collection.

EMPLACEMENT DU STAND

STAND MATTEL BRICK SHOP

HALL 7.1, STAND D25

Pour l'occasion, la marque présentera **six nouveaux modèles sous licence**, inspirés d'icônes du sport automobile et de légendes du rallye. Ces créations combinent un souci du détail réaliste avec des fonctionnalités avancées, éléments métalliques, direction fonctionnelle, portières qui s'ouvrent ou moteurs reproduits, et proposent des options de personnalisation grâce à des pièces interchangeables et différentes configurations.

Avec Mattel Brick Shop™, la construction devient **une véritable expérience de collection, à la croisée de la passion automobile, de la créativité et de l'innovation.**

LA NOUVELLE GAMME DE PRODUITS COMPREND :

MATTEL BRICK SHOP LAMBORGHINI MIURA P400 SV

Échelle 1:12 | Hot Wheels Premium Series

À partir de 17 ans | Prix conseillé : 139,99 €*



MATTEL BRICK SHOP ASTON MARTIN VANTAGE GT3

Échelle 1:16 | Hot Wheels Elite™

À partir de 10 ans | Prix conseillé : 49,99 €*



MATTEL BRICK SHOP AUDI SPORT QUATTRO '84

Échelle 1:16 | Hot Wheels Elite™

À partir de 10 ans | Prix conseillé : 49,99 €*



MATTEL BRICK SHOP TOYOTA SUPRA MKIV 1994

Échelle 1:16 | Hot Wheels Elite™

À partir de 10 ans | Prix conseillé : 49,99 €*



MATTEL BRICK SHOP LAMBORGHINI HURACÁN STERRATO

Échelle 1:32 | Hot Wheels Speed™

À partir de 10 ans | Prix conseillé : 24,99 €*



MATTEL BRICK SHOP CHEVROLET CORVETTE C8.R 2020

Échelle 1:32 | Hot Wheels Speed™

À partir de 10 ans | Prix conseillé : 24,99 €*



[VISUELS DISPONIBLES ICI](#)

**Prix public conseillé actuel, les prix peuvent varier*

À PROPOS DE MATTEL

Mattel est un leader mondial du divertissement pour les familles et le propriétaire de l'un des portefeuilles de marques les plus emblématiques au monde. Nous engageons consommateurs et fans à travers nos marques phares, parmi lesquelles Barbie®, Hot Wheels®, Fisher Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, Polly Pocket®, ainsi que d'autres propriétés populaires que nous détenons ou exploitons sous licence en partenariat avec des sociétés de divertissement internationales. Notre offre comprend des jouets, du contenu, des produits dérivés, ainsi que des expériences numériques et physiques. Nos produits sont commercialisés en collaboration avec les plus grandes enseignes de distribution et d'e-commerce au monde. Depuis sa création en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance qui accompagne les générations dans la découverte des merveilles de l'enfance et les aide à réaliser leur plein potentiel. Retrouvez-nous sur mattel.com.

**CONTACT
PRESSE**