COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Electra et Mercedes-Benz élargissent l'accès à la recharge rapide premium en Europe

Les clients de Mercedes-Benz bénéficieront d'un accès amélioré à plus de 800 sites de recharge rapide premium à travers l'Europe, grâce à un nouveau partenariat premium entre Electra et MB.CHARGE Public[1], combinant tarification préférentielle, réservation de borne et accès fluide depuis le véhicule.

[Paris / Stuttgart], 3 novembre 2026

- Electra et Mercedes-Benz unissent leurs forces pour rendre la recharge rapide plus pratique pour les clients de MB.CHARGE Public à travers l'Europe.
- Grâce au nouveau partenariat premium, les clients bénéficieront d'un accès amélioré au réseau d'Electra, composé de plus de 800 stations et 5 000 points de charge dans dix pays.
- Selon la formule MB.CHARGE Public souscrite, les clients bénéficieront de prix préférentiels, d'un accès simplifié via l'écosystème de recharge Mercedes-Benz et de la possibilité de réserver à l'avance les points de charge compatibles.
- À partir du 1er novembre 2026, les 47 hubs de recharge haute puissance (High Power Charging Hubs) de Mercedes-Benz en Europe feront partie du réseau Electra.

Plus de choix et de confort pour les clients de MB.CHARGE Public

Le partenariat étend l'expérience de recharge premium actuellement disponible dans les hubs de recharge Mercedes-Benz aux stations Electra à travers l'Europe. En reliant les étapes clés du parcours de recharge, il rend la recharge publique plus fluide et plus pratique pour les clients. Grâce à MB.CHARGE Public, les clients bénéficient d'un plus grand choix et d'une meilleure visibilité pour planifier leurs trajets, en particulier en Allemagne, en Autriche, en France, en Belgique, en Italie et en Suisse.

Les avantages pour les clients en un coup d'œil

- Tarifs préférentiels : conditions variables selon la formule souscrite, dans les stations Electra à travers l'Europe
- Accès fluide : les stations peuvent être localisées et utilisées directement via l'écosystème de recharge Mercedes-Benz dans le véhicule ou via l'application Mercedes-Benz
- Meilleure planification : les points de charge compatibles peuvent être réservés directement depuis le véhicule avant l'arrivée, ce qui permet de s'assurer qu'une borne est disponible à l'arrivée du client à la station
- Recharge haute puissance fiable : Electra affiche un taux de disponibilité de son réseau supérieur à 98,5 % et propose une puissance de charge allant jusqu'à 600 kW sur certains sites

Un réseau commun renforcé en Europe

Les 47 hubs de recharge Mercedes-Benz en Europe, comprenant 374 points de charge, dont 31 hubs en Allemagne et six en Autriche, rejoindront le réseau Electra tout en continuant à offrir

aux clients l'expérience de recharge sur site à laquelle ils sont habitués. En Allemagne, l'intégration fera considérablement croître le réseau d'Electra, de 50 à 81 stations.

Soutenir la poursuite de la croissance du réseau

Le partenariat associe le réseau de recharge rapide en expansion d'Electra à l'expérience de recharge digitale intégrée proposée par MB.CHARGE Public. Electra prévoit d'investir 200 millions d'euros rien qu'en Allemagne l'année prochaine. Ensemble, les deux entreprises visent à élargir l'accès à une recharge rapide pratique et fiable pour les conducteurs de véhicules électriques à travers l'Europe.

« Mercedes-Benz a construit des hubs de recharge selon un standard que peu de réseaux égalent. Nous sommes fiers qu'ils aient choisi Electra pour porter ce standard, et pour ouvrir l'ensemble de notre réseau à leurs conducteurs avec des tarifs préférentiels, la réservation et l'accès directement depuis la voiture. Ce partenariat est une étape importante pour Electra en Allemagne et dans toute l'Europe. »
Aurélien de Meaux, CEO d'Electra

« La mobilité électrique, c'est bien plus que la voiture. Chez Mercedes-Benz, notre ambition est d'offrir une expérience client fluide et exceptionnelle, quelle que soit la motorisation. La recharge est un élément essentiel de cette promesse pour nos clients électriques. Avec Electra, nous rendons la recharge rapide à travers l'Europe encore plus accessible et pratique, en ajoutant plus de 800 sites à notre réseau de partenariat premium et en offrant une expérience de recharge fluide à nos clients. »
Nico Dettmer, Global Head of Mercedes-Benz Charging Solutions

[1] Pour utiliser le service numérique complémentaire MB.CHARGE Public, un contrat de recharge distinct avec un fournisseur tiers sélectionné est nécessaire.

À propos d'Electra

Electra déploie l'infrastructure de recharge ultra-rapide qui rend la mobilité électrique à grande échelle concrète et accessible à tous. Présente dans 10 pays européens, l'entreprise exploite plus de 800 stations conçues pour un usage quotidien : accessibles, fiables et pensées pour une expérience utilisateur fluide. Forte d'une équipe de plus de 300 collaborateurs et d'un socle industriel et technologique solide, Electra s'est imposée comme un acteur clé de la transition énergétique en Europe. L'entreprise a été désignée réseau de recharge le plus fiable d'Europe par Chargemap en 2024.

Electra s'associe à de nombreux propriétaires fonciers et opérateurs d'infrastructures, notamment des centres commerciaux, des hôtels, des opérateurs de parkings et des aires de service autoroutières, afin de sécuriser les emplacements les plus stratégiques.

Ses solutions s'adressent aussi bien aux conducteurs particuliers (B2C) qu'aux flottes professionnelles (B2B), en accompagnant la transition des chauffeurs de VTC et de taxi, des acteurs de la logistique du dernier kilomètre et des flottes d'entreprise. Electra est également membre fondateur de la Charge League, une initiative collective réunissant plusieurs réseaux de recharge pour construire une infrastructure européenne souveraine et interopérable, représentant déjà plus de 12 000 points de charge.

À propos de Mercedes-Benz

Mercedes-Benz AG fait partie de Mercedes-Benz Group AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs dans le monde, et est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est Président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de vans et de services liés aux véhicules. En outre, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels embarqués. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend, outre la marque Mercedes-Benz, les marques Mercedes-AMG et Mercedes-Maybach ainsi que la marque de produit Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et de vans. Dans ces deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG développe continuellement son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. Le développement durable est un principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz considère les impacts de ses activités sur l’ensemble de la chaîne de valeur et prend en compte de manière égale les aspects économiques, environnementaux et sociaux.