Modène, 10 novembre 2026

Maserati et SAMANA COLLECTA dévoilent Maserati Island, la première destination résidentielle signée Maserati : une île privée exclusive au sein de The World Islands, à Dubaï.



- Maserati et SAMANA COLLECTA, la nouvelle marque immobilière ultra-premium de SAMANA Developers, dévoilent Maserati Island, une île résidentielle exclusive portant la signature de Maserati, au sein de l'archipel The World Islands, à Dubaï.

- Transposant plus d'un siècle de savoir-faire artisanal de Modène et d'élégance du Grand Tourisme italien dans une nouvelle dimension de l'art de vivre contemporain, cette île privée, conçue pour être habitée toute l'année, redéfinit les codes du luxe au quotidien, à quelques encablures des côtes de Dubaï.

Maserati et SAMANA COLLECTA, la nouvelle marque immobilière ultra-premium de SAMANA Developers, annoncent aujourd'hui Maserati Island, une destination résidentielle emblématique située au sein de l'archipel The World Islands, à Dubaï.

Réinterprétant l'une des destinations les plus exclusives au monde, Maserati Island prend la forme d'un ensemble résidentiel dynamique, conçu pour être habité et apprécié tout au long de l'année, dans le respect de l'identité distinctive du Trident.

L'identité culturelle de Maserati rencontre l'art de vivre insulaire

Dans le prolongement de la vision exprimée par Casa Maserati, Maserati Island transpose l'identité culturelle du Trident, ancrée dans l'univers du Grand Tourisme italien et caractérisée par l'élégance, le design, le savoir-faire artisanal et l'hospitalité italienne, au cœur d'une expérience résidentielle unique.

Conçue selon un plan d'aménagement global, Maserati Island se distingue par de vastes espaces paysagers d'inspiration italienne, qui entourent un ensemble architectural comprenant 840 résidences signées Maserati, sept villas exclusives sur l'eau et deux villas perchées dans les arbres, nichées au sein d'une végétation luxuriante.
La première phase de commercialisation comprend 232 résidences dotées de piscines privées, déclinées du studio aux appartements d'une, deux, trois ou quatre chambres.
Chaque résidence a été soigneusement orientée pour offrir une vue imprenable et dégagée sur la mer. De larges surfaces vitrées, des espaces fluides et des perspectives prolongées évoquent les sensations ressenties au volant d'une voiture de Grand Tourisme parcourant les paysages italiens.

L'art de vivre à l'italienne

Inspirés par l'identité stylistique incomparable de Maserati, les intérieurs résidentiels et les salons communs sont sublimés par des pièces de mobilier issues de la collection Giorgetti Maserati Edition, née en 2025 de la collaboration créative entre deux grandes maisons italiennes.
Le langage stylistique distinctif du Trident s'exprime à travers des formes sculpturales, des proportions harmonieuses, des matériaux nobles et des détails raffinés, dans le cadre d'un projet global d'architecture intérieure imaginé par l'architecte Carlo Colombo, du studio A++.
Cuirs aux textures raffinées, bois sculptés et silhouettes dynamiques s'associent à un équilibre soigneusement étudié entre lumière, matières, couleurs et ambiances.
Ces espaces éveillent les sens et reflètent la modernité émotionnelle du Trident, où l'élégance naturelle rencontre l'art de vivre.
Cette vision se prolonge dans une approche de l'hospitalité qui dépasse les seuls services exclusifs pour embrasser le bien-être, la culture, la gastronomie et le plaisir du partage.
Une expérience multisensorielle qui exprime toute l'authenticité de l'art de vivre italien.

Des prestations exclusives inspirées de la Riviera italienne

Conçue comme un lieu de résidence principale accessible toute l'année, Maserati Island associe l'intimité d'un sanctuaire privé aux commodités de la vie urbaine.
Dès la livraison des premières résidences, les habitants bénéficieront d'un écosystème complet de services et d'infrastructures, associant prestations hôtelières haut de gamme et équipements du quotidien.

Le cœur gastronomique et social de l'île proposera différentes expériences culinaires, notamment un restaurant italien flottant emblématique, ainsi qu'un beach club animé.
Les espaces dédiés au bien-être et aux loisirs comprendront des plages privées, un lagon central, des piscines de type resort, des spas holistiques, des espaces de remise en forme intérieurs et extérieurs, ainsi qu'une marina dédiée aux sports nautiques.
Les besoins professionnels et quotidiens seront également pris en compte grâce à des salons de coworking haut de gamme spécialement aménagée pour les dirigeants, une connectivité ultra-haut débit, des commerces sélectionnés et des services de conciergerie adaptés aux entrepreneurs et aux familles internationales.
La liaison avec Dubaï sera assurée par des navettes dédiées en yachts de luxe, transformant les déplacements quotidiens entre Maserati Island et le continent en une agréable traversée maritime.

Déclarations

Imran Farooq, CEO de SAMANA Developers, a déclaré :
« Notre partenariat avec Maserati pour le lancement de Maserati Island représente une étape décisive, non seulement pour SAMANA COLLECTA, mais également pour l'ensemble du marché immobilier de luxe à Dubaï.
Lorsque nous avons créé SAMANA COLLECTA, notre ambition était de dépasser les codes traditionnels de la promotion immobilière en imaginant des destinations rares, caractérisées par un design sans compromis, un prestige international et une véritable philosophie plaçant la qualité de vie au premier plan.
En associant l'héritage légendaire de Maserati en matière de savoir-faire artisanal italien et d'élégance intemporelle à notre expertise dans la conception et l'aménagement de projets immobiliers d'envergure, nous créons une réalisation totalement inédite dans la région.
The World Islands constitue l'un des sites maritimes les plus extraordinaires de Dubaï. À travers cette collaboration, nous sommes fiers de présenter une destination résidentielle et un art de vivre de classe mondiale, qui confortent la position de Dubaï comme capitale internationale de l'innovation architecturale et de l'immobilier ultra-luxueux. »

Santo Ficili, CEO d'Alfa Romeo et de Maserati, a déclaré :
« Avec Maserati Island, nous franchissons une étape importante dans le parcours initié avec Casa Maserati, en transformant notre vision du luxe italien en une expérience résidentielle exclusive.Notre collaboration avec SAMANA COLLECTA nous permet de transposer l'identité et les valeurs du Trident dans l'une des destinations les plus prestigieuses au monde, donnant ainsi naissance à un projet aussi unique et extraordinaire que nos automobiles.
La vision du luxe selon Maserati a toujours été singulière, fondée sur l'élégance, la beauté, la passion et l'attention portée aux détails.Avec Maserati Island, ces valeurs trouvent une nouvelle expression concrète, renforçant notre relation avec notre clientèle et élargissant notre dialogue avec un public international toujours plus vaste.Ce projet incarne l'excellence du Made in Italy que le Trident représente et défend à travers le monde depuis plus d'un siècle.»

Cristiano Fiorio, Chief Marketing Officer de Maserati et Directeur Général de BOTTEGAFUORISERIE, a ajouté :

« Alors que nous célébrons le centenaire de notre emblème du Trident, nous sommes ravis de collaborer avec SAMANA COLLECTA sur un projet qui marque une étape importante dans l'histoire de Maserati. Maserati Island constitue l'une des premières expressions concrètes de Casa Maserati, en transposant notre identité de l'univers automobile à celui de l'habitat.
L'art de vivre italien, le design intemporel, l'élégance pure et la dimension sensorielle prennent vie à travers les lignes, les couleurs, les matériaux et le mobilier, notamment grâce à notre partenariat stratégique avec Giorgetti pour les espaces communs et les solutions d'aménagement proposées dans les appartements.
L'attention portée aux détails, qui distingue nos automobiles, devient ici une nouvelle manière de vivre l'univers Maserati, renforçant encore notre prestige et notre rayonnement sur la scène internationale. »

Pensées pour offrir une expérience résidentielle imprégnée de l'identité incomparable du Trident, les premières résidences de Maserati Island devraient être livrées à partir de 2030.

À propos de SAMANA COLLECTA

SAMANA COLLECTA est la marque immobilière ultra-premium de SAMANA Developers, l'un des dix principaux promoteurs immobiliers de Dubaï, dédiée à la création de destinations résidentielles fondées sur un art de vivre exclusif.
Reposant sur une philosophie qui place la qualité de vie au premier plan, SAMANA COLLECTA développe des destinations complètes, caractérisées par des emplacements rares en bord de mer et à l'international, une architecture de pointe et des collaborations avec de grandes marques mondiales du luxe.
Avec 54 projets lancés à Dubaï, plus de 1 300 unités livrées et plus de 13 000 unités en construction, SAMANA Developers continue d'établir de nouvelles références en matière de design, de qualité de construction et de valeur pour les investisseurs.
Pour plus d'informations : www.samana-collecta.com

À propos de Maserati S.p.A.

Maserati produit une gamme complète d'automobiles uniques, immédiatement reconnaissables à leur personnalité exceptionnelle.Par leur style, leur technologie et leur exclusivité naturelle, elles séduisent les clients les plus exigeants et les amateurs de raffinement, tout en établissant des références dans l'industrie automobile mondiale.
Forte d'une tradition de modèles emblématiques, la marque réinvente continuellement les codes de la voiture de sport italienne en matière de design, de performances, de confort, d'élégance et de sécurité. Maserati est aujourd'hui présente sur plus de 70 marchés à travers le monde.
La gamme Maserati comprend le SUV Grecale, la GranTurismo, emblématique Grand Tourisme italienne, et la GranCabrio, le nouveau cabriolet du Trident. Tous ces modèles se distinguent par l'utilisation de matériaux de très haute qualité et par des solutions techniques d'exception.
La gamme propose des motorisations hybrides quatre cylindres, disponibles sur le Grecale, ainsi que des moteurs essence V6 associés à des transmissions à propulsion ou à quatre roues motrices, incarnant l'ADN sportif du Trident.
La GranTurismo est proposée avec un puissant moteur essence V6, mais également dans une version 100 % électrique, la GranTurismo Folgore, première automobile de l'histoire de la marque de Modène à adopter cette technologie.
La gamme entièrement électrique comprend également les Grecale Folgore et GranCabrio Folgore.
Au sommet de la gamme figure la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa déclinaison cabriolet MCPURA Cielo, tous deux animés par l'innovant moteur V6 Nettuno, développé intégralement par Maserati, qui intègre des technologies issues de la Formule 1 dans un moteur destiné à une voiture de série.
L'offre commerciale de la marque est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée pour la route de la GT2, modèle qui a marqué le retour de Maserati à la compétition sur circuit dans les championnats de voitures à roues couvertes.La Maserati MCXtrema, produite en série limitée à seulement 62 exemplaires, est quant à elle une voiture de course exclusivement destinée à la piste, qui porte les performances du Trident à leur plus haut niveau et s'adresse aux passionnés de compétition automobile.
La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en plaçant les attentes de ses clients au cœur de sa stratégie.Pour atteindre cet objectif, la marque s'appuie également sur son programme de

personnalisation Maserati Fuoriserie, les activités de Maserati Classiche et son ambitieux programme de compétition Maserati Corse.