

Paris,
le 02 avril 2026

OJOIO, la nouvelle marque de stations routières et autoroutières multiservices de Certas Energy France

OJOIO fait son entrée dans le paysage français des stations multiservices

C'est suffisamment rare pour mériter d'être souligné, une nouvelle marque de stations-service voit le jour en France ! Portée par Certas Energy France, la marque s'inscrit dans un contexte où les usages de la route ont profondément évolué : la pause n'est plus uniquement liée au plein de carburant et à l'entretien automobile, mais à une diversité de besoins, selon les trajets, les rythmes de vie, les spécificités et envies de chacun.



Placer les besoins de l'utilisateur au centre

OJOIO est capable d'accompagner les automobilistes dans la diversité de leurs déplacements, qu'ils soient personnels ou professionnels, urbains ou autoroutiers.

Le carburant a évolué (les biocarburants, l'électrique, demain l'hydrogène). Et les services sont multiples : portiques de lavage, alimentation, gonfleurs, consignes à colis... La station est devenue un site intégré de services, avec l'utilisateur au centre, pour une pause routière à la fois utile et agréable.

carburant 

elec 

lavage 

food 

air 

lockers 

Des stations adaptées à leur environnement

Les stations OJOIO ne reposent pas sur un modèle unique. Leur offre de services est adaptée à leur implantation et au type de trajets effectué par ses clients.

- **En milieu urbain**, les stations OJOIO Express sont conçues pour des arrêts rapides et autonomes, avec plusieurs services disponibles sur site, sans boutique. Les partenaires présents sur ces stations disposent de leurs propres équipes.
- **Sur autoroute**, les stations OJOIO sont pensées pour des pauses plus longues, avec une offre de services élargie et des équipes sur place, en boutique.

Cette approche modulaire permet à chaque station de s'inscrire dans son environnement local, tout en garantissant une expérience cohérente à l'échelle du réseau.

Un réseau ambitieux, porté par un acteur de référence

OJOIO s'appuie sur l'expertise de Certas Energy France, propriétaire et gestionnaire de plus de 316 stations-service en France. Cette expérience confère à la marque une connaissance fine des usages, des contraintes d'exploitation et des réalités du terrain.

Le réseau OJOIO entame aujourd'hui son déploiement avec plusieurs stations déjà en service, en ville (**Bondy Gallieni, Bonneuil-sur-Marne, Cergy, La Garenne-Colombes et Maisons-Alfort**) comme sur autoroute (**La Vaupalière, Rosny Sud**) et a vocation à se développer activement dans les années à venir, avec près de 80 stations OJOIO d'ici à 2030.



Aux commandes des équipes de Certas Energy France ayant donné naissance à OJOIO, Laurent de Seré, Président, souligne « **Après près de 2 ans de préparation, nous sommes fiers avec ces 7 premières stations de voir se concrétiser notre projet sur le terrain. Parce que la route change, parce que les conducteurs changent, nous voulons changer aussi le regard que l'on porte sur les stations. OJOIO est une marque indépendante, profondément humaine dans sa vision de la pause routière et autoroutière, centrée sur l'utilisateur et dédiée à ses attentes.** »



À propos d'OJOIO

OJOIO est une nouvelle marque de stations routières et autoroutières multiservices développée par Certas Energy France. Conçues pour accompagner les mobilités d'aujourd'hui et de demain, les stations OJOIO proposent, selon leurs implantations, une combinaison de services du quotidien (carburant, bornes de recharge électrique, portiques de lavage, alimentation, gonfleurs, consignes à colis) dans une logique de simplicité, d'utilité et d'accessibilité, offrant ainsi à tous leurs usagers une pause de qualité sur leur trajet. Certas Energy France fournit des carburants à plus de 130 000 clients par jour, grâce à son réseau de plus de 316 sites répartis sur l'ensemble du territoire français. Certas Energy France est notamment connue pour son savoir-faire dans la gestion de 45 stations Esso sur autoroute et de 271 stations automatiques urbaines Esso Express. D'ici 2030, l'objectif est d'atteindre environ 80 stations et d'ici 2035 environ 120 stations, qu'il s'agisse de nouvelles stations ou du lancement de la marque OJOIO sur des stations existantes.

