

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 octobre 2015

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

En septembre 2015, les ventes de voiture d'occasion profitent de l'embellie générale du marché automobile et progressent de + 3,5%

En France, le marché de l'automobile affiche sa bonne santé et les ventes de véhicules neufs et d'occasion progressent.

Sur le mois de septembre 2015, le marché de l'occasion enregistre une progression de + 3,5% par rapport à septembre 2014 avec 470 609 unités immatriculées alors que le marché du véhicule particulier neuf fait un bond de + 9% (164 774 immatriculations).

Le bilan sur les 3 premiers trimestres de 2015 est très positif avec une progression globale de + 2,5% pour les occasions et de 6,2% pour le neuf.

Le rapport VO/VN repasse sous la barre symbolique de 3 avec 2.93 depuis le début de l'année.

2015	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-15	432.268	-4,2%	450.989	133.170	6,2%	125.454	3,246
févr-15	432.429	0,5%	430.292	147.130	4,1%	141.290	2,939
mars-15	495.016	8,5%	456.255	196.572	9,3%	179.865	2,518
avr-15	486.977	1,2%	481.179	170.768	2,3%	166.959	2,852
mai-15	406.023	-4,6%	425.736	143.059	-4,0%	148.951	2,838
juin-15	520.003	12,0%	464.324	225.645	15,0%	196.233	2,305
juil-15	514.877	1,1%	509.502	147.125	2,3%	143.777	3,500
août-15	406.223	3,8%	391.519	92.052	10,0%	83.715	4,413
sept-15	470.609	3,5%	454.502	164.774	9,0%	151.101	2,856
Total	4.164.425	2,5%	4.064.298	1.420.295	6,2%	1.337.345	2,932

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les constructeurs français détiennent 55,9% du marché de l'occasion

Les marques françaises affichent de bons résultats. Citroën dépasse la moyenne du marché avec 3,8% part de marché. Renault et Peugeot enregistrent respectivement 1,7% et 2,4% mais sous la moyenne générale. La part de marché des voitures françaises est en léger recul et passe de 56,5% en septembre 2014 à 55,9% un an après.

Nissan (groupe Renault) signe la meilleure progression avec 11 277 immatriculations, soit une hausse de plus de + 20%. Kia avec 17,8% et Mini avec 13 % complètent le podium des étrangères.

Marque	sept-15	sept-14	Prog 15-14	PDM Sept
RENAULT	112.306	110.396	1,73%	23,86%
PEUGEOT	89.174	87.080	2,40%	18,95%
CITROEN+DS	61.703	59.469	3,76%	13,11%
VOLKSWAGEN	33.851	31.826	6,36%	7,19%
FORD	18.607	18.337	1,47%	3,95%
OPEL	17.742	17.496	1,41%	3,77%
AUDI	16.588	15.742	5,37%	3,52%
B.M.W.	15.938	15.370	3,70%	3,39%
MERCEDES	13.955	13.450	3,75%	2,97%
FIAT	13.530	13.359	1,28%	2,87%
NISSAN	11.277	9.371	20,34%	2,40%
TOYOTA	10.181	9.907	2,77%	2,16%
SEAT	6.775	6.529	3,77%	1,44%
DACIA	5.255	4.865	8,02%	1,12%
MINI	4.962	4.393	12,95%	1,05%
ALFA ROMEO	3.762	3.742	0,53%	0,80%
HYUNDAI	3.508	3.356	4,53%	0,75%
SUZUKI	3.408	3.149	8,22%	0,72%
KIA	2.832	2.405	17,75%	0,60%
VOLVO	2.435	2.259	7,79%	0,52%
TOTAL VO	470.609	454.502	3,54%	95,15%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

De plus en plus de motorisation essence sur le marché de l'occasion

Concernant les types de motorisations, les véhicules à essence continuent de progresser en prenant des parts de marché au diesel (soit + 0,75% par rapport à la même période en 2014).

A noter que les motorisations hybride augmentent de + 20% mais dans un volume encore très faible.

Carburant	sept-15	PDM	sept-14	PDM	2014	PDM
ESSENCE	152.902	32,49%	144.346	31,76%	1.660.138	30,48%
GAZOLE	311.704	66,23%	304.627	67,02%	3.721.077	68,31%
HYBRIDE	2.671	0,57%	2.154	0,47%	25.358	0,47%
ELECTRIQUE	376	0,08%	367	0,08%	3.001	0,06%
GAZ	1.489	0,32%	1.615	0,36%	18.777	0,34%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA et analytics Autoscout24 France

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.