



INÉDIT:

Cdiscount lance une offre permis de conduire avec Lepermislibre.fr

Lepermislibre.fr, startup française (fondée par Lucas Tournel et Romain Durand) dont la mission depuis sa création (avec agrément de l'Etat en 2014) est de réinventer le permis de conduire, se distingue des auto-écoles classiques en proposant une offre de formation sur tout le territoire. Avec 800 points de rendez-vous en France Métropolitaine, à un prix plus accessible que le reste du marché (offre 35% moins chère en moyenne que les auto-école traditionnelles) et adaptée au rythme de chaque candidat.

Alors que le permis de conduire représente un coût financier important pour de nombreux Français (entre 1600 et 1800 euros en moyenne), ce partenariat s'inscrit dans l'ADN de Cdiscount qui depuis 20 ans a pour vocation de rendre accessible au plus grand nombre les meilleurs services aux meilleurs prix.

Grâce à cette nouvelle offre (un pack code + 20 heures de conduite à 729 €) accessible dans 11 villes de France (Lyon, Bordeaux, Paris, Nantes, Montpellier, Nice, Strasbourg, Lille, Toulouse, Rennes et Marseille) pour son lancement, et qui s'appuie sur le savoir-faire de l'auto-école en ligne lepermislibre.fr, et de ses partenaires enseignants de la conduite indépendants, Cdiscount assoie également son ancrage sur l'ensemble du territoire.

Permis de conduire à 729 euros payable en 4 fois ou code de la route à 19 euros (2500 questions, entraînement sur 12 mois), le candidat sélectionne son offre en fonction de ses besoins. Il lui est alors remis un bon à valoir sur le site de lepermislibre.fr

Dès le 7 juillet les offres lepermislibre.fr sont disponibles via le site www.cdiscount.com

Un lancement inédit, une vraie nouveauté chez Cdiscount et une dynamique de plus dans le développement de lepermislibre.fr