

COMMUNIQUÉ

MAI 2015

24h
LE MANS



LE PAVILLON DES FEMMES

UNE INNOVATION ACO : UN ESPACE 100% FÉMININ AU CŒUR DU CIRCUIT

Interdit aux hommes ?! ... Ce n'est pas politiquement correct mais...

Pour la première fois de son histoire, l'Automobile Club de l'Ouest (ACO) va créer un espace dédié aux femmes et à l'automobile lors des prochaines 24 Heures du Mans. Ainsi, sur près de 400 m², le Pavillon des Femmes va présenter des informations, accueillir des débats, offrir des espaces de détente purement « glamour » et faire se rencontrer des femmes de tous horizons autour de l'Automobile. Cet espace sera implanté au cœur du village pour réunir le monde des femmes et celui si passionnant de l'automobile.

Pour cette première édition du Pavillon des Femmes, l'Automobile Club de l'Ouest a le plaisir d'accueillir le créateur danois de bijoux Pandora en tant que partenaire exclusif de ce lieu inédit sur un circuit automobile.

LE RÔLE DES FEMMES DANS L'AUTOMOBILE : UNE HISTOIRE ET UN DEVENIR, AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Les femmes ont toujours contribué à l'histoire des 24 Heures du Mans, comme pionnières, dès l'origine de la course en 1923 - l'histoire d'**Odette Siko** en témoigne - et aussi comme piliers techniques et managériaux dans certains équipages : **Leena Gade**, ingénieure en chef du team Audi a ainsi gagné trois fois l'épreuve légendaire en 2011, 2012 et 2014.



« D'un point de vue sportif, les 24 Heures du Mans font partie des **rare épreuves non discriminantes**. C'est aussi en cela que cet événement mythique et international tire **toute sa modernité**. Depuis sa création, la compétition est ouverte aux hommes et aux femmes. Les équipages sont composés librement, mixtes ou non. Nous aimerions évidemment avoir plus régulièrement des pilotes femmes. Et il faut, sur ce sujet, retravailler toute la filière de formation des pilotes. Toutefois, les équipages se sont aussi féminisés sur d'autres fonctions très techniques», rappelle **Pierre Fillon**, Président de l'ACO.

Au service de la compétition automobile et de l'endurance en particulier, chacune a participé ou participe à l'évolution de la mobilité routière et aux nombreuses innovations testées dans les conditions éprouvantes des 24 Heures du Mans, puis implantées sur les voitures de série. Mais que l'on soit pilote, ingénieure, professionnelle du marketing, de la communication, médecin-chef ou infirmières pour assurer la sécurité des courses, technicienne chez un constructeur... le monde automobile offre une grande diversité d'opportunités de carrières pour les femmes. L'ACO souhaite être acteur dans ces parcours de femmes.

L'autre levier pour être attractif, selon **Leena Gade** serait d'avoir de « plus en plus de référentes dans ce monde de la compétition automobile. « Dès que je peux passer le message à un public féminin, j'essaye toujours de les encourager. Aussi, j'aime aider la Commission FIA, présidée par Michèle Mouton, à promouvoir l'ingénierie automobile auprès des jeunes femmes. Le partage de mon expérience dans le sport mécanique est certainement un début. Mais je voudrais aussi les encourager à penser à toutes les options dans ce secteur : il y a d'énormes possibilités et les femmes peuvent faire le même travail que les hommes, sinon mieux... ».

De plus en plus présentes au sein des équipes Recherche & Développement chez les constructeurs automobile, les femmes influencent les tendances et permettent de passer à la vitesse supérieure sur certains sujets qu'ils soient techniques, ergonomiques, design...

Cette implication dans ces sujets, auparavant marqués d'une empreinte plutôt masculine, témoigne d'un changement dans le monde automobile. Il reste toutefois du chemin à parcourir pour attirer plus rapidement encore d'autres vocations et intégrer plus de femmes encore dans les métiers de l'automobile, mais le développement durable semble aujourd'hui changer la donne et il faudra valider cette tendance.



Pour **Marie Alvarez-Garzon**, vice-présidente trésorier de l'ACO : « Nous sommes toujours très heureux de voir arriver de **jeunes femmes dans l'univers de l'endurance**, quelque soit la fonction occupée, car elles savent raconter leur aventure avec une grande humilité et elles ont **une aptitude à transmettre des valeurs fortes**. Et il y a **un levier essentiel pour attirer des femmes dans ce monde passionnant, c'est celui du rêve** : il faut que les jeunes filles et les femmes s'autorisent à **vivre des instants magiques** et ne pas s'imposer, à elles-mêmes, des freins sous de faux prétextes. L'endurance ouvre des horizons diversifiés, remplis de sens, pour exprimer ses compétences, ses envies et ses passions ».



En cohérence avec son projet centré sur la mobilité durable, l'ACO entend bien jouer un rôle actif dans l'implication des femmes dans le sport automobile et plus généralement dans celui de l'industrie automobile.

Pour **Frédéric Lénart**, Directeur de l'ACO : « *Les femmes ont depuis longtemps joué un rôle important dans l'histoire automobile, et dans celle des 24 Heures du Mans. La mutation que connaît actuellement l'automobile, en matière de design, de sécurité mais surtout de développement durable leur ouvre de nouvelles opportunités et conforte leur rôle majeur. En sport automobile, elles sont présentes partout et cette mixité est le moteur de la victoire* ».

LE PAVILLON DES FEMMES 2015 : UN ESPACE GLAMOUR, INFORMATIF POUR SE RENCONTRER, TISSER DES RÉSEAUX ET CRÉER DES VOCATIONS

Au cœur du Village des 24 Heures du Mans, le Pavillon des Femmes va constituer un point de rencontres exclusivement féminin qui conjuguera différentes activités.

Il va permettre d'accueillir, dans des conditions privilégiées, l'ensemble du public féminin présent lors de l'évènement (grand public, femmes de pilotes, femmes engagées dans les teams...), en leur proposant trois grands espaces :

- **Un espace Exposition / Echanges** : une exposition sur les femmes des 24 Heures du Mans, des mini-conférences, un point ACO pour comprendre toutes les actions de l'Automobile Club de l'Ouest, au-delà des 24 Heures du Mans ;
- **Un espace Beauté** : animations et services maquillage, coiffure, beauté des mains... en collaboration avec une école d'esthétique. Pour la première fois, Pandora sera partenaire des 24 Heures du Mans avec une boutique implantée directement dans le Pavillon des Femmes
- **Un espace Lounge** : pour poursuivre les échanges autour d'un cocktail et de la presse féminine.



*Marie-Claude Beaumont, Marie Laurent, Michelle Mouton





Des bolides exceptionnels seront également exposés (un exemplaire d'une voiture André Moynet, qui fut, dans les années 50, pilote automobile, mais cumula aussi trois autres carrières : as de l'aviation, ingénieur et ministre), un photocall et un simulateur de conduite viendront compléter ces animations. Le programme inter-actif permettra aussi d'accueillir les personnalités dès le jeudi 11 juin, date prévue pour l'inauguration de l'espace.

UN PARTENAIRE PRESTIGIEUX POUR LE PAVILLON DES FEMMES

PANDORA

PANDORA partenaire du « Pavillon des Femmes »

La marque de bijoux danoise Pandora, connue pour ses bracelets en argent personnalisés aux charms multiples, s'est associée à l'ACO pour mettre à l'honneur les femmes et valoriser la proximité d'expertise et de haute précision entre sport automobile et savoir-faire joaillier.

PANDORA, sera présent avec un espace dans le « Pavillon des Femmes » mais également avec une boutique éphémère qui permettra à toutes, de personnaliser leurs bracelets avec des charms thématiques « course automobile » (drapeaux damier, coupe, etc.) mais également des nouveautés de la collection Printemps qui ne manqueront pas de séduire toutes les femmes présentes pour l'occasion.

Le Pavillon des Femmes sublimera le caractère « glamour » des 24 Heures du Mans et donnera à travers une exposition exclusive et l'organisation de rencontres entre le public et des personnalités fortes liées aux 24 Heures du Mans, une autre image de l'implication des femmes dans le monde de l'automobile, de la technologie et du sport.

De quoi attirer de nouvelles vocations !

