



Assurance auto : quel est le prix des assurances des voitures les plus vendues en 2024 en France ?

Transition énergétique, pressions réglementaires, restrictions de circulation, hausse des prix de l'assurance auto... Faute de savoir dans quelle direction aller, les automobilistes mettent le pied sur le frein et hésitent de plus en plus à investir dans une nouvelle voiture. Le contexte est pourtant favorable aux acheteurs : le repli des ventes de voitures neuves contraint constructeurs et concessionnaires à ajuster leurs grilles tarifaires à la baisse et à multiplier les remises commerciales.

Pour aider les automobilistes à profiter des nouvelles opportunités d'achat et à faire le bon choix parmi la diversité des offres disponibles, [Leocare](#) associe le palmarès des modèles de véhicules les plus vendus en 2024.

Les automobilistes en plein brouillard

Panne sèche sur le marché automobile français. Les ventes de véhicules neufs aux particuliers ont reculé de 3,2 % en 2024 pour s'établir à 1,7 million d'unités. Les immatriculations de voitures électriques, en hausse de 47 % en 2023 par rapport à l'année précédente, ont notamment marqué un repli de 2,3 %, en dépit de la mise en place d'un leasing social en début d'année*.

En cause ? Le contexte économique, bien sûr, mais également la nouvelle augmentation des tarifs de l'assurance auto (4 à 6 % en moyenne en 2025) et, plus largement, une perte de repères chez les clients, déboussolés entre l'essence, le diesel, l'électrique et l'hybride. Une situation d'autant plus regrettable que le moment est favorable aux acheteurs en quête de bonnes affaires : la chute des ventes contraint constructeurs et concessionnaires à adapter leur politique tarifaire, avec des prix catalogues qui se refroidissent et des remises commerciales toujours plus avantageuses**.

Thermique vs électrique : qui gagne le match ?

L'achat d'un véhicule est un budget conséquent mais les coûts annexes peuvent rapidement peser dans la balance. Pour aider les Français à y voir plus clair et à faire le bon choix, Leocare dresse le prix moyen des assurances auto des véhicules thermiques et électriques les plus vendus en 2024.

Top 10 des modèles de voitures thermiques les plus vendus en 2024

Classement	Modèle	Prime tous risques en 2024	Tiers	Tiers +
01	Renault Clio	542,34 €	391,42€	452,23€
02	Peugeot 208	736,02 €	458,89€	602,88€
03	Dacia Sandero	660,28 €	400,51€	471,44€
04	Citroën C3	612,30 €	409,35€	464,58€
05	Peugeot 2008	766,87 €	466,19€	616,20€
06	Renault Captur	751,57 €	455,73€	634,41€
07	Dacia Duster	709,48 €	447,63€	554,04€
08	Peugeot 308	797,86 €	447,51€	593,71€
09	Toyota Yaris	549,40 €	393,67€	494,94€
10	Toyota Yaris Cross	885,29 €	366,84€	404,64€

Source : AAA Data / Le Journal de l'Automobile

Peu consommatrice, maniable et de moins en moins chère, la Renault Clio est sans conteste la voiture préférée des assurés. D'ailleurs, la petite citadine au losange est depuis deux ans la voiture la plus vendue en France, podium jusqu'alors occupé par la Peugeot 208... deuxième du classement. La Dacia Sandero complète le podium.

Si les voitures thermiques bénéficient de primes plus abordables, les nouvelles ZFE poussent les Français à préférer les modèles électriques. Selon une étude réalisée par Poll&Roll pour Leocare, 48 % des Français affirment que la mise en place des ZFE influencera leur décision d'achat. Par ailleurs, 20 % envisagent de se tourner vers un véhicule Crit'Air 1, 13 % vers un Crit'Air 2 et 8 % vers un véhicule électrique.

Top 10 des modèles de voitures électriques les plus vendus en 2024

Classement	Modèle	Prime tous risques en 2024
01	Tesla Model Y	1 019,59 €
02	Peugeot e-208	890,18 €
03	Renault Mégane e-Tech	1 189,54 €
04	Fiat 500 électrique	850,04 €
05	Dacia Spring	605,82 €
06	MG4	879,31 €
07	Renault Twingo électrique	689,68 €
08	Mini Cooper SE	759,41 €
09	Hyundai Kona électrique	768,94 €
10	Kia e-Niro	847,93 €

Source : Forbes

Star mondiale, malgré un coup de mou en 2024, la Tesla Model Y s'empare de la tête du classement, devant la Peugeot e-208 et la Renault Mégane e-Tech, qui rivalisent avec les meilleures ventes étrangères. La popularité des modèles tricolores s'explique par leurs performances, mais aussi par une stratégie commerciale adaptée aux attentes du marché hexagonal.

On constate par ailleurs une différence de 20 % des primes entre les deux types de motorisation. La raison est à chercher dans les frais de réparation parfois élevés des voitures électriques (complexité et coût important de composants spécifiques), le manque de main-d'œuvre qualifiée pour ce type de motorisation et les exigences de sécurité rigoureuses, en particulier pour les batteries à haute tension.

* « Ventes d'électriques à la peine, hybrides en hausse... Le marché automobile tourne la page d'une année difficile » (La Provence, janvier 2025).

** « Automobiles : les prix des voitures neuves en baisse... et ça ne fait que commencer » (Le Parisien, septembre 2024)

À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Nouredine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone – 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

www.leocare.eu