



Leasing social : des écarts entre promesses et coûts réels

Le leasing social revient le 30 septembre, avec la promesse d'une voiture électrique à partir de 95 € par mois. Mais selon une étude menée par [Leocare](#), le coût réel (assurance, entretien et recharge compris) augmente le prix total du leasing entre 40 et 78 % par rapport au prix initialement annoncé. Résultat : l'écart entre affichage politique et dépense effective interroge l'accessibilité sociale du dispositif, en particulier pour les foyers modestes.

Méthodologie

Étude réalisée le 17 septembre 2025 par Leocare selon le profil suivant : conducteur de 40 ans habitant à Poitiers, coefficient bonus-malus de 0,50, assuré depuis plus de 3 ans, sans aucun sinistre responsable pour un véhicule acquis en leasing.

Un leasing à 95 €... hors assurance, hors entretien, hors options

Lancé en 2024 avec 25 000 véhicules pour près de 90 000 demandes, **le dispositif de leasing social revient le 30 septembre 2025, cette fois élargi à 50 000 bénéficiaires**. Pensé pour les ménages modestes (revenu fiscal maximal de 16 300 €), il s'adresse aux actifs contraints de parcourir plus de 15 km par jour ou 8 000 km par an pour se rendre au travail.

Sur le papier, la promesse reste inchangée : **une voiture électrique pour 95 à 200 € par mois, sur trois ans**. Mais dans les faits, l'aide publique ne couvre que le loyer du véhicule. Assurance, entretien, équipements : **tout le reste demeure à la charge du conducteur**. Autrement dit, la charge de toutes les dépenses augmente jusqu'à 78 % le tarif annoncé par le dispositif du leasing sociale

Des disparités qui interrogent l'universalité du dispositif

Pour mesurer l'écart entre l'affichage officiel et la dépense réelle, **Leocare a étudié les modèles éligibles en intégrant les tarifs annuels moyens de la formule "Tous Risques"** (qui est la formule recommandée pour les véhicules neufs en leasing) .

Avec un présupposé leasing fixé entre 95 et 200 euros, **les prix s'envolent quand on prend en compte les dépenses supplémentaires liées à l'usage du véhicule**. Par exemple, pour une

Peugeot e-308 celui-ci atteint 3 430 € en ajoutant l'assurance, l'entretien (108 euros par an¹) et le prix de la recharge (350 euros par an²), **soit une augmentation de presque 43 % par rapport au prix de base**. Il en est de même pour la Citroën e-C3 You dont le prix de base augmente de 76 % par an.

Ces montants dépassent déjà les loyers annoncés, alors même qu'ils ne prennent en compte que les frais de base. Recharge, maintenance et assurance majorent un coût souvent sous-estimé. Ils mettent aussi en lumière une inégalité « structurelle ».

Marque	Modèle	Prix du leasing par an	Moyenne annuelle (Tous Risques)	Coût d'entretien estimé par an	Prix du leasing par an	% d'augmentation prix leasing VS prix final
Fiat	Grande Panda Red	1140,00 €	435,00 €	458,00 €	2 033,00 €	78,33%
Hyundai	Inster	1188,00 €	469,00 €	458,00 €	2 115,00 €	78,03%
Citroën	ë-C3 You	1140,00 €	418,00 €	458,00 €	2 016,00 €	76,84%
Renault	5 E-Tech Five	1440,00 €	468,00 €	458,00 €	2 366,00 €	64,31%
Citroën	ë-C3 Aircross You	1428,00 €	459,00 €	458,00 €	2 345,00 €	64,22%
Volkswagen	ID.3 Life Max	1668,00 €	566,00 €	458,00 €	2 692,00 €	61,39%
Ford	Puma Gen E	1668,00 €	510,00 €	458,00 €	2 636,00 €	58,03%
Peugeot	e-208 Allure	1620,00 €	481,00 €	458,00 €	2 559,00 €	57,96%
Fiat	500e Red	1548,00 €	439,00 €	458,00 €	2 445,00 €	57,95%
Ford	Explorer Style	1908,00 €	623,00 €	458,00 €	2 989,00 €	56,66%
Fiat	600e Pop	1740,00 €	520,00 €	458,00 €	2 718,00 €	56,21%
Skoda	Elroq City	1788,00 €	540,00 €	458,00 €	2 786,00 €	55,82%
Opel	Frontera Edition	1668,00 €	471,00 €	458,00 €	2 597,00 €	55,70%
Renault	5 E-Tech Evolution (120 ch)	1668,00 €	468,00 €	458,00 €	2 594,00 €	55,52%
Citroën	ë-Berlingo Plus	1788,00 €	532,00 €	458,00 €	2 778,00 €	55,37%
Peugeot	e-2008 Style	1800,00 €	533,00 €	458,00 €	2 791,00 €	55,06%
Opel	Mokka Edition	1788,00 €	493,00 €	458,00 €	2 739,00 €	53,19%
Peugeot	e-Rifter Allure	1860,00 €	516,00 €	458,00 €	2 834,00 €	52,37%
Volkswagen	ID.4 Life Max	2 028,00 €	575,00 €	458,00 €	3 061,00 €	50,94%

¹ Estimation de 108 € sur la base de l'étude réalisée par [FATEC Group](#).

² Calcul basé sur la distance moyenne parcourue en France par an (12 200 km selon le Ministère de la Transition Écologique) et la moyenne de la somme des tarifs heures pleines + heures creuses EDF et les consommations spécifiques en kWh (12, 15, 17 et 20) des principales motorisations.

Cupra	Born One	2 268,00 €	634,00 €	458,00 €	3 360,00 €	48,15%
Jeep	Avenger Altitude	2 148,00 €	558,00 €	458,00 €	3 164,00 €	47,30%
Renault	5 E-Tech Evolution (150 ch)	2 040,00 €	492,00 €	458,00 €	2 990,00 €	46,57%
Renault	5 E-Tech Techno (120 ch)	2 040,00 €	468,00 €	458,00 €	2 966,00 €	45,39%
Lancia	Ypsilon LX	2 148,00 €	517,00 €	458,00 €	3 123,00 €	45,39%
Renault	4 E-Tech Evolution (120 ch)	2 040,00 €	466,00 €	458,00 €	2 964,00 €	45,29%
Skoda	Elroq Element	2 268,00 €	558,00 €	458,00 €	3 284,00 €	44,80%
Citroën	ë-C4 You	2 148,00 €	482,00 €	458,00 €	3 088,00 €	43,76%
Peugeot	e-308 Style	2 400,00 €	572,00 €	458,00 €	3 430,00 €	42,92%
Renault	5 E-Tech Techno (150 ch)	2 340,00 €	492,00 €	458,00 €	3 290,00 €	40,60%
Renault	4 E-Tech Evolution (150 ch)	2 340,00 €	491,00 €	458,00 €	3 289,00 €	40,56%
Alfa Romeo	Junior Speciale	2 388,00 €	510,00 €	458,00 €	3 356,00 €	40,54%
Renault	Mégane E-Tech Équilibre	2 340,00 €	482,00 €	458,00 €	3 280,00 €	40,17%

L'assurance, un poste de dépense sous-estimé

Si le leasing social met en avant un tarif d'appel attractif, le rôle de l'assurance reste central dans le calcul du coût réel. Selon les profils (âge, expérience, zone géographique), le montant peut varier de façon significative : à véhicule équivalent, la prime peut doubler d'un conducteur à l'autre. Or, **l'assurance n'est pas une option** : elle conditionne la possibilité même de circuler. Cette réalité souligne l'importance d'intégrer systématiquement ce poste dans l'évaluation des politiques publiques. À défaut, les **foyers modestes**, auxquels le dispositif est censé s'adresser, **risquent d'être confrontés à une charge financière imprévue et difficilement soutenable, notamment à cause des augmentations annuelles des tarifs de l'assurance et de la sinistralité.**

Pour une transition plus équitable

Au-delà des chiffres, c'est l'équilibre du dispositif qui mérite attention. **Le cumul des conditions d'éligibilité (revenus, distance, statut) tend à écarter les profils les plus fragiles :** chômeurs, jeunes en insertion, familles précaires sans emploi stable. Même pour les foyers répondant aux critères, l'accès reste incertain. L'an dernier, les demandes avaient dépassé l'offre en trois semaines. Porté à 50 000 véhicules en 2025, le plafond reste en deçà des besoins.

À terme, le programme pourrait évoluer pour gagner en cohérence : **intégrer l'ensemble des coûts dans les barèmes publics**, ajuster l'offre aux profils de vie et élargir l'accès aux publics réellement prioritaires.

« L'enjeu n'est pas seulement de rendre l'électrique accessible, mais d'assurer à chacun un cadre lisible, sans imprévus ni angles morts. L'enjeu est surtout la soutenabilité sur 3 ans pour les foyers ! » **conclut Christophe Dandois, co-fondateur de Leocare.**

À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Nouredine Bekrar, Leocare est la première néoassurance multiservices – habitation, auto, moto et smartphone – 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

www.leocare.eu