

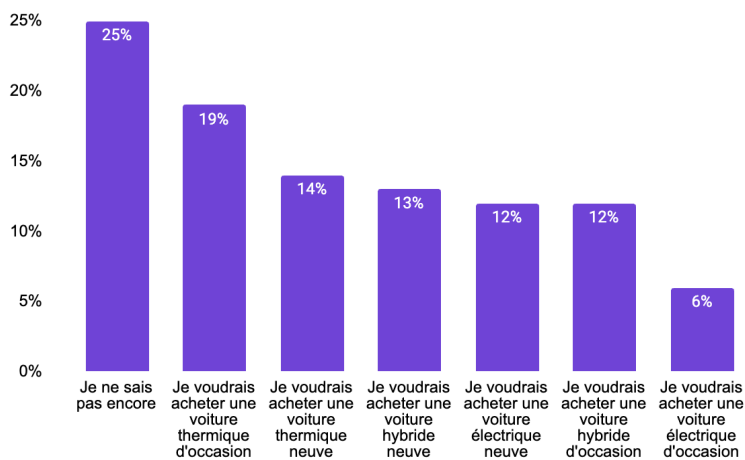
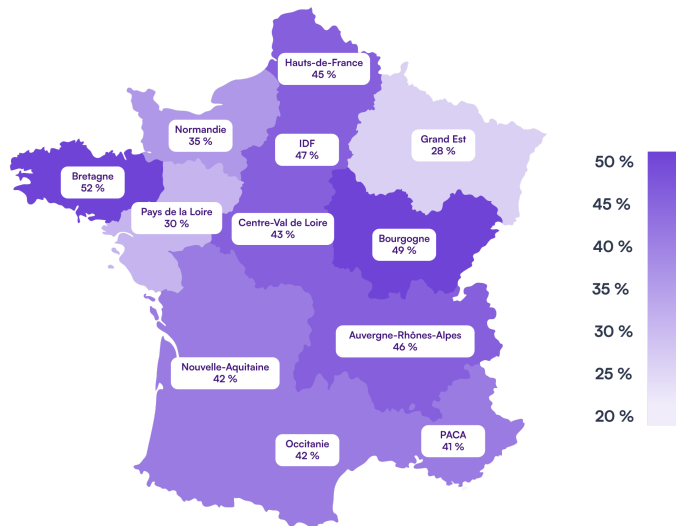


Voiture électrique ou hybride : 43 % des Français aimeraient en acheter une, mais le prix freine les ardeurs

C'est un nouveau pas en faveur de l'électrique. Selon la nouvelle étude menée par **Leocare**, en partenariat avec **Poll&Roll***, 43 % des conducteurs de l'Hexagone prévoient d'acheter prochainement un véhicule électrique ou hybride. Une petite révolution en France, où le diesel a longtemps été l'énergie reine de la route. L'inflation et la réduction des aides publiques au secteur pèsent cependant sur les ventes de ces véhicules, dans un contexte globalement morose pour le marché automobile mondial.

Voitures électriques : le courant passe

Elle est silencieuse, émet peu de polluants chimiques, contribue à l'amélioration de l'empreinte carbone. Sur le papier, la voiture électrique a tout pour plaire. Et le cœur des Français lui est acquis, ou presque. D'après la nouvelle étude réalisée par Poll&Roll pour Leocare, 43 % des Français envisagent d'acheter prochainement un véhicule électrique (18 %) ou hybride (25 %), contre seulement 33 % qui penchent pour un modèle thermique. Le chiffre atteint même les 52 % en Bretagne (16 % pour l'électrique, 36 % pour l'hybride).



Dans le détail, 42 % des propriétaires d'une thermique achetée neuve souhaitent se tourner vers l'électrique ou l'hybride, tandis qu'ils sont 37 % parmi les détenteurs d'une thermique d'occasion.

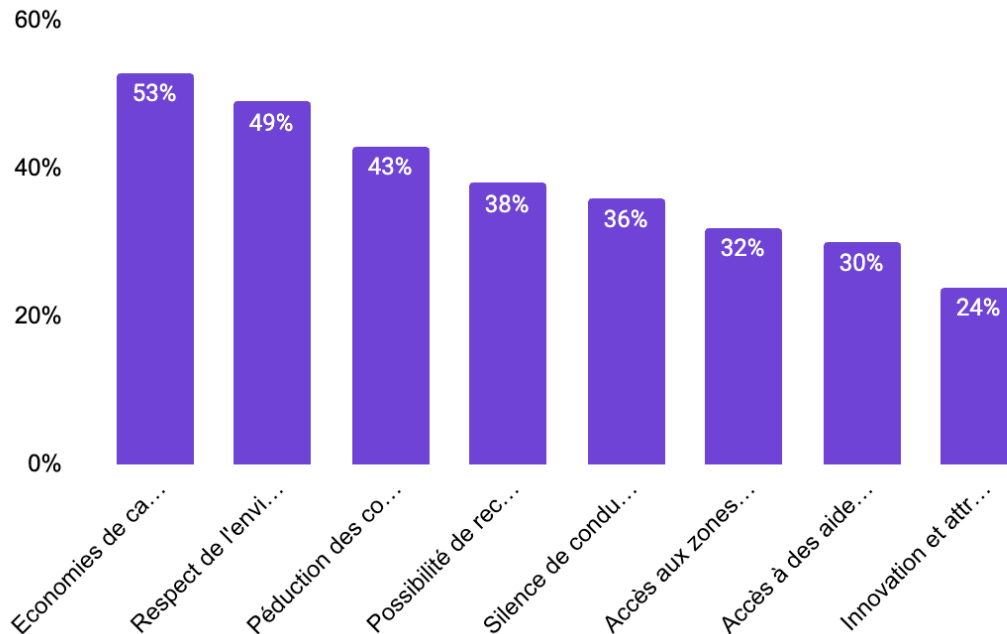
L'hybride semble en outre constituer une passerelle de choix vers le 100 % électrique. En effet, 33 % des Français qui ont acquis une hybride d'occasion prévoient de passer bientôt au tout-électrique (38 % s'en tiendront à l'hybride). Ils sont à

peine moins, 27 %, chez les possesseurs d'une hybride neuve (38 % opteront pour une autre hybride).

Des acheteurs d'abord motivés par les économies de carburant

La raison de l'engouement – neuf mais bien réel – pour l'électrique et l'hybride tient en deux mots : économies et environnement.

Plus de la moitié des Français (53 %) désireux de se doter d'une voiture électrique placent la suppression des frais d'essence ou diesel comme premier avantage, juste devant le respect de l'environnement (49 %) et la diminution des coûts d'entretien (43 %).



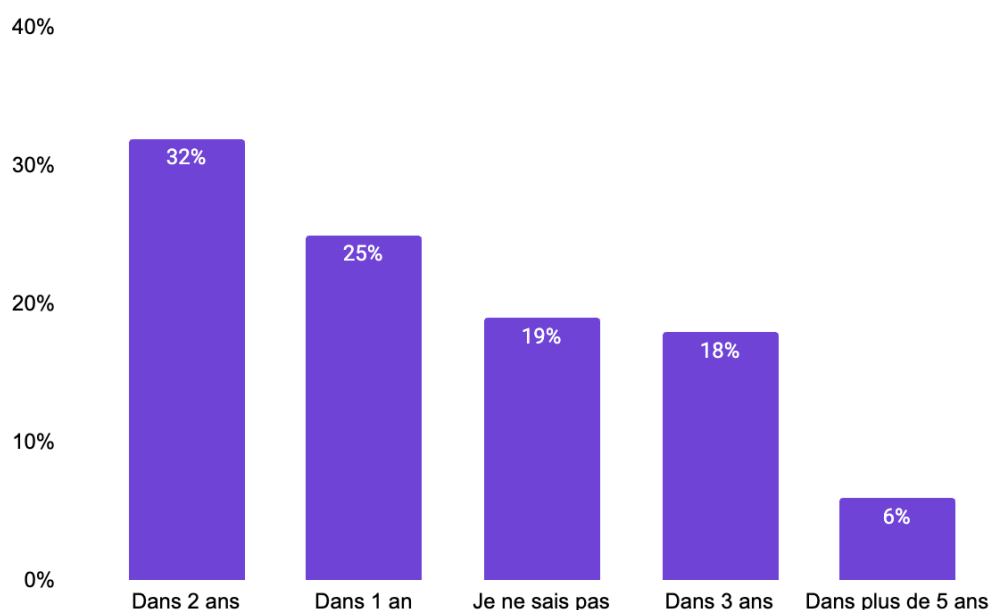
Du côté des amateurs de l'hybride, la question du carburant reste au centre des préoccupations, qu'il s'agisse de réduire la facture (54 %) ou de baisser sa consommation (48 %). Une importance est également accordée à la possibilité de rouler en mode électrique (53 %).

Par ailleurs, les aides et primes à l'achat (bonus écologique, prime à la conversion, etc.) demeurent un argument de poids pour 34% des automobilistes qui souhaitent acheter un véhicule électrique ou hybride. Toutefois, la suppression prochaine de la prime à la conversion pourrait modifier cette dynamique et influencer les décisions des acheteurs, en réduisant l'attractivité financière de certains modèles plus vertueux sur le plan écologique.

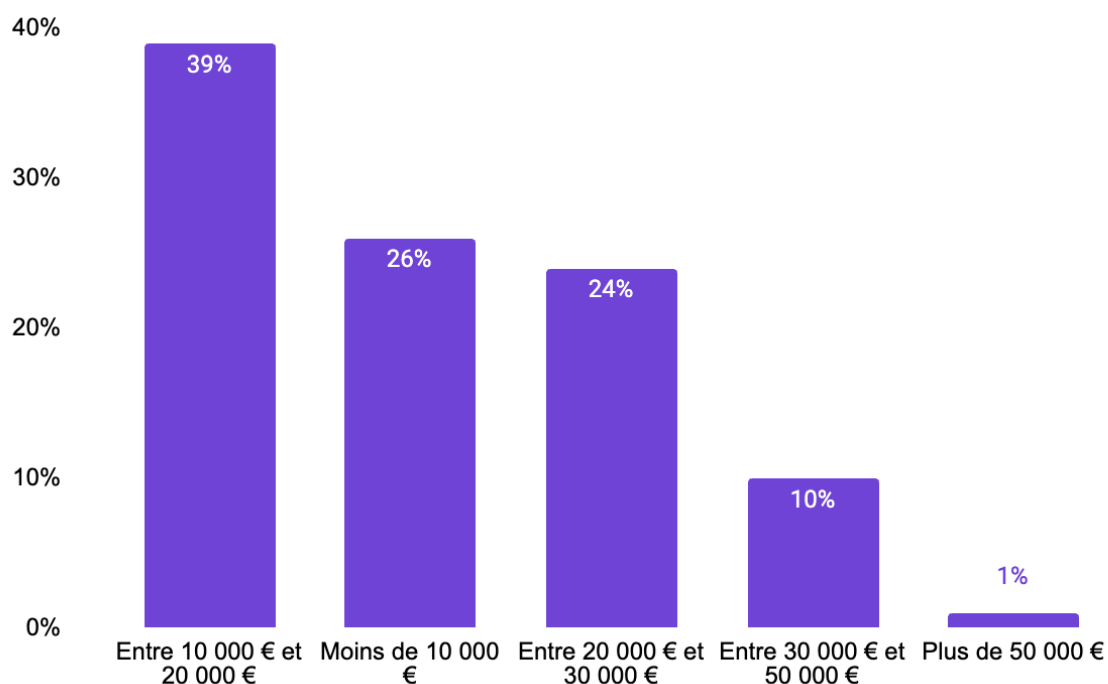
Le prix et la disponibilité de bornes de recharges : principaux frein à l'achat

Reste que si l'électrique et l'hybride ont le vent en poupe, les automobilistes ont quelques raisons objectives de cajoler encore leur bon vieux moteur à explosion.

L'inflation notamment, dont la hausse pourrait retarder les projets d'achat de véhicule d'un (25 %) voire deux ans (35 %).



Et la problématique est d'autant plus tenace que le budget auto des Français est serré ! 39 % pensent accorder entre 10 000 et 20 000 euros à l'acquisition d'une nouvelle voiture, et seulement 24 % entre 20 000 et 30 000 euros. 26 %, soit 1 acquéreur sur 4, ne comptent pas dépenser plus de 10 000 euros. Des budgets bien en-deçà du prix moyen d'une voiture neuve en France qui est de 35 974 euros en 2024¹.



¹ AAAData

Le marché de la seconde main comme parade à la crise du pouvoir d'achat ? Pas vraiment, les prix des véhicules d'occasion tendant à s'envoler depuis quelques mois. Une flambée qui explique d'ailleurs pourquoi le pourcentage des acquéreurs tentés par l'occasion ne diffère guère de celui des acheteurs préférant le neuf : 37 % contre 39 % ! En 2024, ce sont 100 000 véhicules électriques d'occasion² qui ont été vendus contre 333 700 thermiques³.

Le deuxième obstacle cité à l'achat d'un véhicule électrique ou hybride concerne la disponibilité des bornes de recharge. En effet, 52 % des Français considèrent que la difficulté d'accès à ces infrastructures constitue un frein majeur.

* Cette étude a été conduite du 14 au 19 novembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans (3 catégories : 18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans).

À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Noureddine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone – 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

www.leocare.eu

² Opteven

³ AAADData