

[Semaine de la courtoisie au volant du 18 au 24 mars 2025] 82 % des Français reconnaissent être agressifs au volant

Les Américains l'appellent la « road rage », la colère routière, celle qui change un conducteur en double maléfique au volant d'une voiture. La densité du trafic, les embouteillages constants, la pression des horaires et l'impatience générale rendent l'environnement urbain de plus en plus propice à des tensions exacerbées. Selon la nouvelle étude menée par Leocare, 82 % des Français reconnaissent perdre parfois leur sang-froid sur les routes, jusqu'à dégainer l'injure qui fâche pour une poignée d'entre eux.

À l'occasion de la Semaine de la courtoisie au volant du 18 au 24 mars, la néo-assurance en appelle à la responsabilité de chacun. Pour réduire le nombre d'accidents et permettre une route apaisée, sereine et heureuse, respecter quelques principes de bon sens suffit.

Incivilités, impatience et insultes au volant : la route est encore longue !

Voitures contre deux-roues, taxis contre scooters, conducteurs pressés contre indécis du rond-point, adeptes de la ligne droite contre poètes du volant... Sur le bitume, dur dur de s'entendre avec tout le monde. En tête des comportements qui enflamment les esprits (et les moteurs) : le changement de voie sans clignotant, cité par près d'1 Français sur 2 (44 %) ! Plus d'un tiers (36 %) des conducteurs dénoncent également les queues de poisson (30 %) et le non-respect des distances de sécurité. En outre, 10 % trouvent insupportable l'utilisation abusive du klaxon.

Top 3 des profils d'utilisateurs de la route les plus critiqués :

1. Les utilisateurs de trottinettes (59 %)
2. Les cyclistes (47 %)
3. Les motards (35%)

Quand l'asphalte transforme l'agneau en loup

Véritable extension de notre logement, l'habitacle d'une voiture est une pièce supplémentaire, un prolongement de notre intimité. Quand personne n'empiète sur cet espace, quand la route est bien dégagée, le bonheur est total. Le stress s'installe dès qu'un élément extérieur vient perturber, voire menacer ce moment de quiétude. Les réactions sont brutales, parfois excessives. Ainsi, 54 % des conducteurs reconnaissent râler dans le vide, tandis que 20 % multiplient mimiques et gestes ostensibles pour exprimer leur mécontentement. Chez 8 % des Français, c'est même la foire aux insultes.

Top 3¹ des insultes préférées des conducteurs en plein feu de l'action :

1. Connard / Connasse – 62 %
2. Abruti(e) – 28 %
3. Gros con / Grosse conne – 24 %

¹ Insultes préférées des Français : sale con / sale conne (19%) ; Va te faire foutre ! (19%) ; Pauvre Type (13%) ; Idiot(e) ;8%

Sans se faire l'avocat du diable, on se doit néanmoins de souligner que le risque et la peur de l'accident sont de puissants facteurs de pulsions agressives. Les piétons qui traversent sans regarder, souvent absorbés par l'écran de leur téléphone, sont mentionnés par 19 % des automobilistes. Que celui qui n'a jamais subi le stress d'un acte inadapté lève la main !

Courtoisie au volant : souriez, vous conduisez !

La solution pour maintenir l'harmonie sur les routes ? Retrouver les gestes simples qui, au fil du temps, ont disparu dans l'anonymat de nos trajets quotidiens. Anticiper et respecter les règles, garder son calme et éviter les conflits, ne peuvent qu'améliorer la cohabitation entre usagers. Les routes sont des espaces partagés où le respect de l'autre doit primer. Et dans lesquels chacun peut contribuer au bien-être collectif.

« La courtoisie au volant, cette qualité souvent négligée et pourtant primordiale, est le cœur d'une conduite apaisée, confiante et sécurisée. Laisser traverser un piéton au passage clouté, faire part de ses intentions en mettant son clignotant, ne pas klaxonner inutilement, faciliter l'insertion des autres véhicules dans une file ou sur une voie rapide, ou simplement remercier un autre usager d'un signe de la main sont autant de petits gestes qui font toute la différence en matière de sécurité routière et d'accidents. Ces marques d'attention rendent la route plus vivable, plus respectueuse, en un mot : plus sereine. », explique Christophe Dandois, cofondateur de Leocare.

* Cette étude a été conduite en février 2024 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans (3 catégories : 18-34 ans, 35-49 ans, 50-65 ans).

À propos de Leocare

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Noureddine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone – 100 % mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent.

www.leocare.eu