



Communiqué de Presse

LeasePlan devient le partenaire location longue durée de Fiat Chrysler Automobiles sur plusieurs marchés européens

Amsterdam et Turin, le 11 juin 2018 : LeasePlan Corporation N.V., leader mondial du modèle « Car-as-a-service (CaaS) » * et Fiat Chrysler Automobiles (FCA) annoncent un partenariat de location longue durée sur plusieurs marchés européens.

Dans le cadre de cet accord, LeasePlan deviendra le partenaire privilégié des réseaux de concessionnaires européens de FCA sur les marchés sur lesquels FCA ne propose pas ses propres solutions. Ce partenariat permettra ainsi à FCA de proposer à ses clients les solutions de location longue durée LeasePlan. L'un des principaux objectifs de ce partenariat sera de cibler le segment des PME (petites et moyennes entreprises), en progression rapide.

À la différence des accords de prestations en marque blanche, le partenariat qui unit LeasePlan et FCA repose sur le principe de recommandation ; dans le cadre de celui-ci, FCA fournit les véhicules aux clients, leur location étant alors gérée directement par LeasePlan. Pour LeasePlan, il s'agit là du premier partenariat de ce type avec un grand constructeur européen.

Ce partenariat vise à répondre aux attentes des clients qui attendent des solutions souples et économiques dans de courts délais. À titre d'exemple, les clients se verront proposer par LeasePlan des véhicules FCA préconfigurés ; ce choix se traduira, pour le client, par une mise à disposition des véhicules choisis, sous deux semaines.

Berno Kleinherenbrink, Senior Vice President Commercial chez LeasePlan, déclare :

“Le segment des PME est, pour LeasePlan, celui qui connaît la croissance la plus rapide. Il constitue un élément essentiel de notre stratégie de leadership sur le marché européen du modèle CaaS. C'est donc avec grand plaisir que j'annonce notre nouveau partenariat avec FCA, qui vient encore renforcer notre positionnement dans ce segment déterminant des PME. Ces clients exigent des solutions souples, fluides et rapides - et c'est exactement ce que nous proposons.”*

*la voiture en tant que service

Communiqué de Presse, Rueil-Malmaison, le 11 juin 2018

- FIN -

Notes à l'attention des rédacteurs en chef

- ■ Dans la définition de LeasePlan, les PME sont les clients qui détiennent au maximum 25 véhicules dans leur parc. En fin d'exercice 2017, les PME représentaient 17 % du parc LLD de LeasePlan. Les produits phares destinés aux PME sont notamment les offres Click & Drive et Subscribe & Drive*.

(*Cliquer & Conduire et Souscrire & Conduire)

- ■ Les produits de Location Longue Durée seront proposés dans le cadre d'un partenariat privilégié avec les PME qui collaborent avec FCA, dans les pays suivants : Autriche, République Tchèque, Danemark, Finlande, Grèce, Hongrie, Norvège, Pologne, Portugal, Slovaquie, Suède et Suisse.
- ■ LeasePlan assurera la formation et la certification des concessionnaires des réseaux FCA pour le portefeuille de produits et de prestations LeasePlan destinés aux PME.
- ■ Une sélection de photographies de Berno Kleinherenbrink, Senior Vice President Commercial chez LeasePlan, et d'Alessandro Grosso, Head of Fleet & Business Sales au sein de FCA pour la région EMEA, prises lors de la signature de cet accord est accessible [ici](#)

À propos de LeasePlan

Avec 1,8 million de véhicules en charge dans plus de 30 pays, LeasePlan est l'une des plus importantes sociétés mondiales spécialisées dans le CaaS*. LeasePlan gère l'intégralité du cycle de vie des véhicules pour le compte de ses clients (sociétés, PME et particuliers) en s'occupant de tout, de l'achat à la revente d'occasion en passant par l'assurance et l'entretien. Les cœurs de métier de LeasePlan sont le modèle « *Car-as-a-service (CaaS)* »*, un marché de 68 milliards d'euros, et CarNext.com, un marché indépendant dédié à des solutions de mobilité polyvalentes reposant sur des véhicules d'occasion, au service d'un marché de 65 milliards d'euros. Avec plus de 50 ans d'expérience, la mission de LeasePlan est d'offrir *What's next* en matière de mobilité, grâce à son service disponible avec n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur *What's next* pour vous. Pour en savoir plus, consultez le site :

www.leaseplan.com/corporate

À propos de FCA

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) conçoit, industrialise, construit et vend des véhicules, des pièces de rechange et services connexes, des composants et des systèmes de production dans le monde entier par le biais de 159 sites de production, 87 centres de recherche et développement et des concessionnaires et distributeurs présents dans plus de 140 pays. Le groupe a dans son giron les marques Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep, Lancia, Ram, Maserati et Mopar, sa marque de pièces de rechange et de services, ainsi que les sociétés Comau (systèmes de production), Magneti Marelli (composants) et Teksid (pièces forgées et moulées). En outre, le financement pour les particuliers et les concessionnaires ainsi que les services de location financière et ponctuelle en lien avec l'activité automobile du groupe sont assurés soit par des filiales, soit par des partenaires financiers (sociétés captives, sociétés affiliées, joint-ventures avec de grandes banques et/ou des institutions financières et prestataires spécialisés, notamment). FCA est coté à la Bourse de New York sous le symbole "FCAU" et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole FCA". Pour en savoir plus : www.fcagroup.com

Avis de non-responsabilité

Le présent document a été validé uniquement par LeasePlan Corporation N.V. ("LPC"), qui en assume la responsabilité, sur la base des sources citées et des informations fournies par LPC. LPC ne donne aucune garantie de quelque nature que ce soit et décline toute responsabilité (de manière expresse ou implicite) quant à l'exactitude ou l'exhaustivité des informations ou opinions figurant dans le présent document.

Les informations contenues dans le présent document sont tirées de sources qui n'ont pas été vérifiées de manière indépendante. LPC ne donne aucune assurance à cet égard et n'est aucunement tenue de permettre au destinataire d'accéder à d'autres informations ni de mettre à jour le présent document, ni d'en corriger les éventuelles inexactitudes qu'il comporte, et se réserve le droit, sans avoir à en donner les raisons, à tout moment et de quelque façon que ce soit, de modifier ou de supprimer les informations qui y figurent.

Sauf en cas d'informations trompeuses frauduleuses, ni LPC ni aucune de ses sociétés affiliées, ni aucun de ses conseillers ou représentants ne seront responsables d'aucune perte ni d'aucun dommage direct(e), indirect(e), consécutif(ve) ou autre, et notamment de la perte de profits subie par vous ou un tiers et pouvant découler de la confiance accordée au (1) présent document, ni de la fiabilité, de l'exactitude, de l'exhaustivité ou de l'actualité de ces informations ou (2) de toutes autres informations écrites ou orales mises à disposition par LPC en relation avec le présent document ou (3) de toute donnée générée par lesdites informations.

