



Communiqué de Presse

LeasePlan, partenaire du service Location Longue Durée du groupe MACIF

Rueil-Malmaison, le 27 septembre 2018 – A l'occasion du Mondial de Paris, le groupe MACIF présentera sa dernière innovation « **MACIF C'parti** », un service de location longue durée pensé en partenariat avec LeasePlan, leader mondial du modèle « *Car-as-a-Service* » (CaaS*). Celui-ci inclut la location d'un véhicule neuf, son assurance, son assistance et son entretien ainsi que des services complémentaires.

Leader en assurance automobile avec 5,9 millions de contrats, la MACIF a choisi LeasePlan pour commercialiser son offre en matière de Location Longue Durée de véhicules neufs.

« **MACIF C'parti** » - nom de l'offre - est accessible dès le 1^{er} octobre aux petits comme aux grands rouleurs, avec un coût mensuel attractif sans apport, et un service personnalisable. L'offre intègre un large choix de véhicules neufs multimarque, un forfait kilométrique jusqu'à 30 000 km par an, une durée pouvant aller jusqu'à 60 mois modulables en cours de contrat, la livraison au domicile, sur le lieu de travail ou dans un garage partenaire ainsi que la restitution en toute tranquillité.

La solution « **MACIF C'parti** » est proposée aux sociétaires MACIF afin de les accompagner dans l'évolution de leur mode de déplacement.

« Nous sommes très heureux et très fiers, chez LeasePlan France, d'annoncer à quelques jours du Mondial de l'Auto, la signature d'un partenariat avec la MACIF. Le fait qu'un tel acteur majeur du secteur de l'assurance, dont le taux de fidélité dépasse les 95 %, ait choisi LeasePlan est une très belle reconnaissance témoignée. Nous allons désormais pouvoir proposer nos solutions aux assurés MACIF. Ce partenariat sur lequel nous travaillons depuis un an, est une opportunité extraordinaire, pour LeasePlan, de s'attaquer au marché des particuliers » explique **Jean-Loup Savigny**, Directeur commercial et marketing de LeasePlan France.

Pour le Groupe MACIF, ce nouveau service entre directement dans la stratégie de développement et d'offre élargie de produits et services proposés à ses sociétaires.

« LeasePlan est le leader du secteur et il nous a paru logique de concevoir cette nouvelle offre avec le groupe international qui développe également des solutions liées à la mobilité, autour de son cœur de métier historique qu'est la location longue durée. Nous avons ainsi conçu une solution globale qui permettra à nos sociétaires de maîtriser leur budget automobile. Nous sommes très confiants dans le succès que doit rencontrer « **MACIF C'parti** » auprès de nos sociétaires » explique **Franck Dechaine** de la Direction Produits, Pilotage économique, Performances et Risques de Groupe MACIF.

* la voiture en tant que service

MACIF C'parti

L'une des spécificités de l'offre « MACIF C'parti », est d'être un service de location longue durée avec un seul interlocuteur pour la location, l'entretien, l'assistance et l'assurance. Le package intègre :

- Location longue durée du véhicule neuf
- Livraison et prise en main du véhicule à domicile, sur le lieu de travail ou garage partenaire
- Couverture complète en cas de sinistre
- Assistance : 24H/24, 7J/7, dès 0km, remplacement de véhicule en cas de réparation, mise à disposition d'un taxi en cas d'incapacité de conduite
- Entretien : vidange, révisions périodiques, réparations mécaniques, remplacement des pièces défectueuses, contrôles techniques obligatoires.

À propos de Macif

Groupe Macif : Groupe d'assurances aux valeurs mutualistes, nous réunissons plus de 5,3 millions de sociétaires et clients pour protéger ce qui est essentiel à chacun – sa vie, ses proches, ses biens. Gérant plus de 18 millions de contrats (en assurances de dommages, santé/prévoyance, banque et assurance vie), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,2 milliards d'euros en 2017. Plus d'infos sur www.macif.fr

À propos de LeasePlan

Avec 1,8 million de véhicules en charge dans plus de 30 pays, LeasePlan est l'une des plus importantes sociétés mondiales spécialisées dans le CaaS*. LeasePlan gère l'intégralité du cycle de vie des véhicules pour le compte de ses clients (sociétés, PME et particuliers) en s'occupant de tout, de l'achat à la revente d'occasion en passant par l'assurance et l'entretien. Le cœur de métier de LeasePlan est le modèle CaaS*, un marché de 68 milliards d'euros, et CarNext.com, marché indépendant dédié à des solutions de mobilité polyvalentes reposant sur des véhicules d'occasion, au service d'un marché de 65 milliards d'euros. Avec plus de 50 ans d'expérience, la mission de LeasePlan est d'offrir What's next en matière de mobilité, grâce à son service disponible avec n'importe quelle voiture, à tout moment et n'importe où. Ainsi, vous pouvez vous concentrer sur What's next pour vous. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.leaseplan.com

*la voiture en tant que service

