



Communiqué de Presse

LeasePlan France déploie sa nouvelle offre de véhicules d'occasion en LLD, LeasePlan Occasions.

Rueil-Malmaison, le 25 octobre 2022 - Avec une large sélection de véhicules d'occasion reconditionnés, immédiatement disponibles et accompagnés des mêmes services que les voitures neuves en LLD, LeasePlan offre une alternative au leasing de véhicules neufs, avec des loyers plus attractifs et sans contraintes de livraison.

LeasePlan commercialise depuis début septembre une sélection de véhicules d'occasion rigoureusement sélectionnés parmi son parc de véhicules restitués. Ces voitures, affichant moins de 100 000 km et 48 mois maximum, sont disponibles sous 15 jours et livrables toute France sans supplément.

Après une phase de test lancée au mois de juillet 2022, cette offre est désormais proposée par la LeasePlan France à ses clients via ses services commerciaux. A terme, une plateforme spécifique de commande sera mise en ligne.

Déjà fort de 150 véhicules, le catalogue s'enrichit progressivement au fur et à mesure des restitutions et des sélections rigoureuses effectuées par LeasePlan.

Des véhicules de qualité assortis de services complets, pour des loyers moindres

L'offre de LLD LeasePlan Occasions permet actuellement de pallier les retards de livraison de voitures neuves (VN) auxquels font actuellement face les gestionnaires de flotte avec une offre tout aussi attractive et contre des loyers 20 % à 25 % inférieurs. Surtout, compte tenu de la hausse continue des prix des voitures neuves, devenues inaccessibles à une part croissante des ménages français, l'offre LeasePlan Occasions qui vise à la fois les particuliers et les professionnels, est surtout une solution pour assurer une mobilité sûre, dans des véhicules récents et en parfait état, et à coût réduit.

Les véhicules LeasePlan Occasions sont mis à disposition sur des durées variant de 12 à 36 mois et pour des kilométrages de 10 000 à 30 000 km/an.

A l'instar des VN, les VO bénéficient des prestations d'entretien-réparations, d'assistance et de protection contre la perte financière en cas de vol ou de destruction totale du véhicule. En option, une assurance, un véhicule de remplacement et le changement des pneumatiques peuvent venir compléter ces services.

*« Nous avons l'exigence de proposer des services identiques à ceux des véhicules neufs », explique **Laurent Rochebois, Responsable offres et produits de LeasePlan France.** « Cette démarche s'ajoute à l'attention que nous portons à l'état des voitures en stock. Nous les sélectionnons avec le plus grand soin, lors de leur restitution au terme de leur premier contrat de location, afin d'en garantir la meilleure condition possible à l'issue du reconditionnement opéré par nos partenaires agréés».*

*« Nous offrons une deuxième vie aux véhicules loués par LeasePlan France », précise **Helder Santos, Chef de produit chez LeasePlan France.** « Nous garantissons ainsi un large stock permanent et varié, constitué aujourd'hui de 75 % de véhicules particuliers et 25 % d'utilitaires. Nous sommes très optimistes quant à la pertinence de notre offre, qui répond à une demande croissante sur le marché de véhicules rapidement disponibles, accessibles et équipés des dernières technologies, et qui s'inscrit pleinement dans cette tendance de fond du passage de la propriété à l'usage ».*

À propos de LeasePlan

Avec environ 1,9 million de véhicules gérés dans 29 pays, LeasePlan est l'un des leaders mondiaux du modèle Car-as-a-Service (la voiture en tant que service). LeasePlan achète, finance et gère des véhicules neufs pour le compte de ses clients, et fournit un service complet de bout en bout sur toute la durée du contrat de location longue durée (LLD), en général de trois à quatre ans. LeasePlan s'engage à jouer un rôle de premier plan dans la transition vers une mobilité zéro émission et s'est fixé l'objectif ambitieux de parvenir à des émissions nettes nulles pour l'ensemble de sa flotte financée d'ici 2030. Forte de plus de 50 années d'expérience, LeasePlan a pour mission d'offrir ce qui se fait de mieux en matière de mobilité durable afin que ses clients puissent se concentrer sur What's next, c'est-à-dire sur leurs propres enjeux. Pour en savoir plus : www.leaseplan.com/corporate

Contacts Presse

LeasePlan en France
Sabrina Berrier

Tél : 01 56 84 22 67
sberrier@leaseplan.com

Agence acommauto / Les Communicants
Jean-Philippe Coll

Tél : 06 74 89 00 69
jph.coll@acommauto.com