

Communiqué de presse – le 06 octobre 2026



Let's Celebrate!

LE MONDIAL DE L'AUTO 2026 ET CAPGEMINI REUNISSENT L'ECOSYSTEME AUTOMOBILE AUTOUR DES ENJEUX D'IA ET DE COMPETITIVITE

Paris, le 06 octobre 2026 – Dans le cadre de son partenariat avec Capgemini, le Mondial de l'Auto 2026 consacrera le 14 octobre prochain une journée de sa programmation aux grandes transformations de l'industrie automobile. Réunissant experts, industriels et partenaires de l'écosystème, cette journée mettra en lumière les enjeux qui redessinent le secteur, de l'intelligence artificielle au *software-defined vehicle*¹, en passant par la transformation des modèles d'ingénierie et de production.

« L'automobile entre dans une phase de recomposition majeure. Après la transformation profonde du véhicule portée par le software-defined vehicle, l'IA constitue une véritable nouvelle révolution pour l'industrie automobile. Elle offre l'opportunité d'accélérer les cycles de développement, d'augmenter les capacités des équipes d'ingénierie et de rendre les opérations industrielles plus agiles et plus efficaces, déclare Laurence Noël, à la tête du secteur automobile chez Capgemini. L'enjeu est désormais de passer à l'échelle, avec les niveaux de confiance, de gouvernance et de contrôle qu'exige notre industrie. En réunissant les acteurs de la filière au Mondial de l'Auto, nous voulons créer un temps d'échange concret sur les leviers qui permettront à l'industrie automobile de gagner en vitesse, en performance et en compétitivité ».

Une journée pour explorer les nouveaux leviers de performance

Le 14 octobre, Capgemini prendra les commandes de la Scène Innovation du Hall 7.1 du Mondial de l'Auto pour une journée d'échanges consacrée aux défis du secteur, notamment :

¹ Software Defined Vehicle (SDV) : « véhicule conçu autour du logiciel »

- l'impact de l'intelligence artificielle sur le développement produit automobile ;
- la transformation des organisations d'ingénierie et de R&D ;
- l'évolution de l'ingénierie logicielle à l'ère du *software-defined vehicle* ;
- les nouveaux parcours et expériences clients ;
- les enjeux de compétitivité industrielle en Europe ;
- les leviers d'une voiture attractive en Europe ;
- la transformation des usines automobiles ;
- les chaînes d'approvisionnement intelligentes et résilientes.

Capgemini présentera également les enseignements de la dernière étude du *Capgemini Research Institute*, consacrée à l'impact de l'IA sur le développement produit automobile. L'étude intitulée « *Rewiring automotive product development How organizations can pull ahead in the AI race* » s'appuie sur une enquête mondiale réalisée auprès de 800 dirigeants de l'industrie automobile dans 12 pays. Elle analyse comment constructeurs et équipementiers utilisent l'IA pour raccourcir les cycles d'innovation, renforcer l'efficacité opérationnelle et mieux répondre aux mutations profondes du marché automobile.

Les visiteurs pourront également prolonger l'expérience sur le stand Capgemini, situé Hall 7.1, à travers un parcours de démonstrations immersives conçu pour rendre tangibles les technologies qui redessinent l'automobile. Simulation avancée, ingénierie augmentée, systèmes ADAS, industrie intelligente, IA et logiciel embarqué y seront présentés sous l'angle de leurs usages concrets : concevoir plus vite, sécuriser les développements, optimiser les opérations et enrichir l'expérience à bord.

Au cœur du stand, la « Hero Car », démonstrateur grandeur nature, offrira une vision intégrée du véhicule de demain, en réunissant aide avancée à la conduite, *infotainment*, intelligence artificielle et *software-defined vehicle*.

Inscription : <https://mondial.paris/programmation/conferences/conferences-capgemini/inscriptions>

Le programme complet : <https://mondial.paris/programmation/conferences/conferences-capgemini>

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

Journée presse le lundi 12 octobre 2026

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto est la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Présidée depuis 2017 par l'ancien ministre Luc CHATEL, la PFA définit et met en œuvre la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi & compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile, et est le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT GROUP, CCFA), et d'un collège équipementiers et fournisseurs (FORVIA, MICHELIN, OPmobility, VALEO, FIEV, FFC, FIM, GPA, POLYVIA, SNCP, Elanova). Elle compte également Toyota, Renault Trucks, IVECO, ACC, A2MAC1 et SYMBIO comme membres associés.

La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.