

LANCEMENT

LE GROUPE TROUILLET RENFORCE SON OFFRE FROID AVEC LE LANCEMENT DE LA PRIMEFREEZE DECLINEE EN VERSION "PLANCHER CABINE"

Dans le cadre de son plan stratégique Ambitions 2030, le Groupe Trouillet poursuit son développement et lance un nouveau modèle : la Primefreeze, désormais disponible en version plancher cabine avec marchepied.

Déjà proposé en version Châssis Cabine, ce véhicule frigorifique se distingue par un seuil de chargement abaissé et un marchepied, offrant ainsi une solution particulièrement adaptée aux professionnels du transport réfrigéré en centre ville, pour qui le hayon peut être difficile à déployer.

Alliant robustesse et esthétique, ce nouveau modèle bénéficie de finitions haut de gamme, notamment avec des crémones invisibles de l'extérieur, pour un véhicule à la fois performant et élégant. Son rapport qualité/prix est particulièrement compétitif sur le marché.



UNE PERSONNALISATION AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

La Primefreeze en version *plancher cabine* offre également de nombreuses options de personnalisation pour répondre aux besoins spécifiques de chaque utilisateur :

- Choix en mono ou multi-température (jusqu'à - 20°C) - Choix de groupes froids parmi les marques Carrier et Thermoking selon la préférence du client.
- Aménagements intérieurs variés :
 - Plafonniers LED avec détection de mouvement (1 ou plusieurs).
 - Siphons (1 ou 2).
 - Différentes configurations de portes : latérale, 2 portes arrière, 2 portes dissymétriques ou porte arrière centrale.
 - Rails d'arrimage, étagères fixes ou relevables.
 - Rehausse de lisse pour protéger la carrosserie intérieure.
 - Rideaux lamelles, et bien plus encore.

Dimensions intérieures :

- Version mono-température : 3100 x 1910 x 1950 mm. - soit 11,5m³
- Une charge utile optimisée de 918 Kg

Avec la Primefreeze en version *plancher cabine*, le Groupe Trouillet confirme sa volonté d'accompagner les professionnels du transport frigorifique en leur offrant des solutions pratiques et parfaitement adaptées à leurs exigences.

A PROPOS DU GROUPE TROUILLET

Fleuron de l'industrie française, le groupe Trouillet appuie sa réussite sur son savoir-faire d'excellence et son positionnement unique. Historiquement expert en carrosserie industrielle, le groupe a su élargir ses activités au fur et à mesure afin de proposer un panel de services tels que la location à travers Trouillet Rent, la vente de véhicules d'occasion avec Urbia et la maintenance et l'entretien des véhicules de leurs clients dans leur réseau d'agences intégrées Trouillet Services.

Depuis 2020, les petits-fils du fondateur, Adrien et Benoît Trouillet, dirigent le Groupe avec l'ambition de conquérir de nouvelles parts de marché.