

Guillaume-Henri Blanchet rejoint La Centrale en qualité de directeur général adjoint aux côtés de Philippe Chainieux



Paris, le 29 janvier 2025

Dans un contexte de transformation du marché automobile, [La Centrale, première marketplace 100% automobile](#), annonce la nomination de Guillaume-Henri Blanchet en tant que directeur général adjoint pour piloter la stratégie opérationnelle du Groupe. Philippe Chainieux, nommé directeur général de La Centrale en février 2024, se concentrera sur l'innovation, les nouveaux services et le développement stratégique du groupe.

Sous l'impulsion de Philippe Chainieux, La Centrale a enregistré en 2024 une performance exceptionnelle, avec une progression de 30% de son audience et 50% de leads supplémentaires. Cette dynamique de croissance s'explique par le succès du lancement de son nouveau site et de sa nouvelle application mobile, un renfort des investissements media, ainsi que par le développement de services innovants à forte valeur ajoutée pour les utilisateurs. Seule marketplace automobile proposant des solutions couvrant toute la chaîne de valeur, La Centrale a notamment déployé le premier assistant personnel européen basé sur l'intelligence artificielle pour faciliter les recherches des acheteurs. Le groupe a également enrichi son offre d'outils d'analyse du marché, très appréciés des professionnels.

Ces résultats témoignent de la capacité d'innovation et de l'agilité de l'équipe dirigeante, renforcée par l'arrivée de Guillaume-Henri Blanchet au poste de directeur général adjoint.

Diplômé de l'École Polytechnique et de l'*Università Bocconi* à Milan en Italie en 2012, Guillaume-Henri Blanchet, 38 ans, débute sa carrière au sein du cabinet international de conseil Bain & Company. En 2015, Guillaume-Henri cofonde CapCar, une plateforme numérique facilitant la vente de véhicules d'occasion

entre particuliers, qu'il dirige pendant 8 ans, atteignant 5 000 ventes annuelles, et dont il est encore membre du conseil d'administration. En 2023, Guillaume-Henri rejoint l'équipe dirigeante du Groupe Hess, un des leaders de la distribution automobile avec 70 000 véhicules vendus annuellement à travers 80 concessions en France et en Suisse, pour gérer l'ensemble des activités véhicules d'occasion. En parallèle de la gestion opérationnelle de 13 sites, il mène au sein du groupe Hess plusieurs projets stratégiques dont la digitalisation des processus métier et client, ainsi que la mise en œuvre de solutions innovantes en matière de sourcing, de pricing, et de pilotage du réseau. Cette double expertise, à la fois stratégique et opérationnelle, fait de Guillaume-Henri un dirigeant particulièrement agile et expérimenté dans le secteur du commerce automobile, maîtrisant à la fois les enjeux liés à l'activité de vente en physique et en ligne.

*« L'arrivée de Guillaume-Henri en tant que directeur général adjoint marque une nouvelle étape structurante dans le développement de La Centrale. Son expertise dans les solutions digitales et la distribution automobile renforce notre capacité à répondre aux attentes des particuliers et des professionnels dans une période de forte transformation du marché automobile, tout en consolidant notre position de première marketplace française 100% auto », déclare **Philippe Chainieux, directeur général de La Centrale.***

*« Je suis fier de rejoindre La Centrale, une marque emblématique et patrimoniale créée il y a plus de 50 ans, dont la transformation et la performance des 18 derniers mois m'ont impressionné. Aux côtés de Philippe, mon objectif est double : rendre l'achat et la vente de véhicules encore plus simple pour les consommateurs en étant une plateforme de confiance, tout en offrant aux professionnels les meilleurs outils pour générer davantage de valeur. J'ai hâte de mettre au profit de nos clients la force de notre tandem pour faire de La Centrale l'acteur incontournable de la transformation digitale du secteur automobile », conclut **Guillaume-Henri Blanchet, directeur général adjoint de La Centrale.***

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le premier expert indépendant du digital automobile pour simplifier l'achat et la vente de véhicules d'occasion pour les professionnels et les particuliers. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Le Rachat *Express* permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d'euros de transactions en 2023. Avec 4,3 millions de visiteurs uniques mensuels, Caradisiac est le premier site grand public d'information automobile