

La Centrale lance Pilot Trends, une solution unique sur le marché pour piloter et optimiser l'approvisionnement en véhicules des concessionnaires automobiles

- Après le lancement de Pilot Price, le premier outil d'aide au positionnement de prix en France déjà adopté par 3 800 distributeurs, La Centrale renforce sa position de référence dans les technologies d'intelligence marché dédiées aux professionnels de l'occasion et enrichit sa suite Pilot avec Pilot Trends, une solution inédite pour optimiser l'approvisionnement en véhicules
- Cet outil innovant permet une analyse prédictive et dynamique du marché en accès gratuit pour tous les distributeurs présents sur La Centrale
- Pilot Trends offre une vue d'ensemble sur les véhicules les plus recherchés et vendus dans chaque région, tout en analysant les évolutions de prix dans un contexte de forte volatilité de la demande pour identifier les véhicules avec le meilleur potentiel de marge et de rotation

Paris, le 5 février 2025

Après le lancement de Pilot Price, premier outil d'aide au positionnement de prix pour les professionnels de l'occasion déjà adopté par 3 800 distributeurs, [La Centrale, première marketplace 100% automobile](#), poursuit le développement de services innovants à destination de ses partenaires professionnels et lance Pilot Trends. Cette nouvelle solution vient compléter la suite Pilot' pour permettre aux distributeurs d'optimiser leur sourcing de véhicule en s'appuyant sur une analyse fine et prédictive du marché.

Des fonctionnalités avancées pour simplifier le sourcing et améliorer la rotation des stocks

Pilot Trends offre une interface intuitive qui permet aux distributeurs d'identifier rapidement les modèles de véhicules ayant le meilleur potentiel de rotation et de marge. Grâce à des données issues de milliers d'annonces analysées en temps réel, l'outil fournit une vue claire sur les modèles les plus recherchés dans chaque région et sur leurs variations de prix.

« Au sein de La Centrale, nous sommes convaincus que les données et l'innovation doivent être au service des professionnels du secteur. Avec Pilot Trends, nous leur donnons les moyens de prendre des décisions éclairées, de maximiser leurs marges et de répondre plus efficacement aux attentes de leurs clients » explique **Antoine Despujols, Directeur marketing BtoB de La Centrale.**

Une réponse aux fluctuations de disponibilité des véhicules et de la demande des particuliers

Le marché automobile connaît d'importantes mutations, marquées par de fortes fluctuations de disponibilité des véhicules et de prix depuis la pandémie. Les évolutions rapides des comportements d'achat des particuliers qui se tournent davantage vers des modèles hybrides et électriques mettent également les capacités d'anticipation des professionnels au défi et complexifient leurs choix d'approvisionnement.

Pilot Trends a été pensé pour accompagner les professionnels en leur offrant une analyse prédictive des dynamiques de marché. En s'appuyant sur des données actualisées en temps réel et en identifiant les modèles les plus prometteurs par zone géographique, La Centrale offre à ses partenaires professionnels un outil supplémentaire pour maximiser leurs marges et améliorer la rotation de leurs stocks dans un environnement compétitif.

La suite Pilot de La Centrale, un portail dédié aux professionnels pour optimiser leurs performances

La brique technologique Pilot Trends rejoint la suite Pilot, inaugurée en 2023 avec le lancement de l'outil d'aide au positionnement de prix Pilot Price. Avec le lancement de services innovants au sein de la suite Pilot, déjà plébiscitée par 8 000 partenaires professionnels actifs tous les mois, La Centrale réaffirme sa volonté d'offrir toujours plus de valeur ajoutée à ses partenaires en rendant accessible une analyse approfondie des dynamiques du marché. Toutes les briques de la suite Pilot sont conçues pour être développées sous forme d'API, à l'image de Pilot Price, afin de s'intégrer parfaitement aux outils existants des professionnels et faciliter leur usage au quotidien.

Déjà adoptée par des acteurs majeurs dont le premier enchériste, le premier distributeur et le premier acteur électrique français, la suite Pilot permet d'adresser toutes les typologies de professionnels.

“Avec Pilot Trends, nous franchissons une nouvelle étape dans notre engagement auprès des professionnels de l'automobile. Cet outil incarne notre volonté de leur offrir des solutions performantes et adaptées pour surmonter les défis d'un marché complexe, marqué par une hausse des prix, des attentes clients en pleine évolution et la nécessité d'une rotation rapide des stocks. La suite Pilot s'impose désormais comme un levier essentiel de croissance et d'efficacité pour nos partenaires. » **conclut Philippe Chainieux, CEO Groupe La Centrale.**

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, La Centrale est la première marketplace 100% auto dédiée à l'achat et la vente de véhicules d'occasion pour les professionnels et les particuliers. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. Avec 4 millions de visiteurs uniques mensuels, Caradisiac est le premier site grand public d'information automobile.

