

ÆMOTION

Knauf Industries accompagne ÆMOTION dans le développement d'un véhicule électrique nouvelle génération grâce au polypropylène expansé (PPE)

Paris, le 9 avril 2026 - À l'heure où les mobilités urbaines se réinventent, la start-up française ÆMOTION dévoile un véhicule électrique inédit, à mi-chemin entre la voiture et le deux-roues. Pour relever ce défi technologique et industriel, l'entreprise a choisi de s'appuyer sur l'expertise de Knauf Industries dans la conception de pièces techniques en polypropylène expansé (PPE), un matériau innovant alliant performance, légèreté et durabilité.

Un véhicule innovant pensé pour transformer les déplacements du quotidien



Après plusieurs années de développement, ÆMOTION présente un véhicule biplace carrossé, conçu pour conjuguer agilité, sécurité et confort. Basé sur un châssis inclinable, ce nouveau type de mobilité vise à créer une alternative crédible aux véhicules traditionnels, notamment en environnement urbain. Dans ce projet, le choix des matériaux s'est révélé déterminant.

Le PPE, un matériau technique... assumé comme élément de design

Le véhicule ÆMOTION repousse les usages traditionnels du polypropylène expansé (PPE) dans l'automobile. Habituellement dissimulé, ce matériau est ici pleinement assumé comme élément de design, participant à une esthétique moderne, différenciante et particulièrement appréciée des designers.

Au cœur de cette approche, l'expertise de Knauf Industries permet de tirer pleinement parti des propriétés uniques du PPE. Sa structure alvéolaire lui confère en effet une excellente résistance mécanique et une forte capacité d'absorption des chocs, tout en restant extrêmement léger et recyclable en fin de vie.

ÆMOTION

Au-delà de l'esthétique, Knauf Industries conçoit des pièces techniques pensées pour durer. Développées dès l'origine dans une logique d'éco-conception, elles sont démontables et remplaçables individuellement, facilitant la maintenance et prolongeant la durée de vie du véhicule. Entièrement recyclables, elles s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, tout en contribuant, grâce à leur légèreté, à réduire le poids global du véhicule et à améliorer sa performance énergétique.

Une collaboration au service de l'innovation industrielle

Ce partenariat illustre la capacité de Knauf Industries à accompagner des projets de mobilité innovants, en mettant à disposition son expertise en conception, prototypage et production de pièces techniques sur mesure en PPE.

*“Ce projet avec ÆMOTION illustre parfaitement le potentiel du PPE dans des applications visibles et exigeantes. Nous ne sommes plus seulement dans une logique de performance technique : le matériau devient un véritable élément de design et d'innovation au service de nouvelles mobilités. **Le PPE permet aujourd'hui de concilier légèreté, sécurité et recyclabilité, tout en ouvrant de nouvelles perspectives en matière de design et d'éco-conception.**”* Déclare Jérôme Pecquet, directeur Customer Success

Avec un lancement prévu à horizon 2026-2027, ÆMOTION ambitionne de proposer une nouvelle catégorie de véhicule, pensée pour réduire l'empreinte environnementale tout en améliorant l'expérience utilisateur. Ce projet s'inscrit dans une dynamique de réindustrialisation locale, avec une production majoritairement française et une volonté de repenser en profondeur les standards de la mobilité.

Aux côtés d'ÆMOTION, l'industriel s'inscrit dans une démarche globale visant à concevoir des véhicules plus légers, durables et réparables, en intégrant dès l'amont les enjeux d'éco-conception et de performance industrielle. Grâce à l'utilisation du polypropylène expansé (PPE), les deux partenaires démontrent qu'il est possible de concilier innovation technologique, exigences de sécurité et réduction de l'impact environnemental.

“Nous avons trouvé avec Knauf Industries un partenaire capable de comprendre nos contraintes et d'accompagner notre ambition industrielle. Leur expertise sur le PPE nous permet d'aller plus loin dans notre démarche : proposer un véhicule à la fois innovant, sécurisé et pensé pour durer, avec des pièces visibles qui participent pleinement à l'identité du produit.” Souligne Alexandre Lagrange, CEO et Co-fondateur d'ÆMOTION

ÆMOTION**A propos Aemotion**

AEMOTION révolutionne la mobilité quotidienne avec un véhicule électrique inédit, qui associe l'agilité d'une moto et la sécurité d'un véhicule carrossé. Capable d'atteindre 115km/h, avec une autonomie jusqu'à 200km, AEMOTION est prévu pour 2 personnes. Conçu sur la base de crash tests de niveau automobile, le véhicule est autorisé sur autoroutes et voies rapides, et se pilote avec un permis B + 7h de formation. La start-up industrielle française a présenté son innovation au CES 2026, et s'oriente vers ses premières livraisons en 2027 après la phase d'industrialisation de 2026.

La cible affichée : 80% de valeur ajoutée apportée en France, grâce à la collaboration de partenaires industriels de référence.

À propos de Knauf Industries

Knauf Industries répond aux besoins d'emballage, de protection et d'isolation de tous les professionnels sur les secteurs de l'agroalimentaire, de l'automobile, du bâtiment, de l'électrodomestique, du HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et de l'industrie, grâce à sa multi-technologie. Transformateur de polystyrène majeur, leader sur le marché des pièces moulées en PSE - PPE et spécialiste de l'injection plastique, de l'extrusion et du thermoformage, Knauf Industries s'emploie à garantir la sécurité et la fiabilité de ses produits. Accompagné de son bureau d'études ID Lab, Knauf Industries propose à la fois une gamme de produits standards et des solutions « sur mesure ». L'éco-conception est la base de tous ses développements au travers une politique 3R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Knauf Industries met tout en œuvre pour répondre aux évolutions réglementaires et à l'influence grandissante des consommateurs finaux.