

Laver sa voiture, plus pénible que désinfecter ses toilettes ?

Un sondage IFOP pour Kleen révèle que 58% des Français estiment que laver leur voiture est une corvée

Avec un parc de près de 40 millions de véhicules en circulation, la France voit son nombre de voitures augmenter mais aussi vieillir par rapport à ses voisins européens. Un vieillissement qui nécessite un entretien plus régulier.

La startup qui réinvente le lavage auto, Kleen, a mené une nouvelle enquête avec l'IFOP sur les habitudes de lavage des Français en 2018, après en avoir réalisé une en 2017.

Même si 94% des Français lavent leur véhicule au moins une fois par an, ils considèrent cette tâche comme une corvée à 58%.



Ils estiment que laver leur voiture est moins pénible que de déboucher leur douche ou baignoire mais tout de même plus pénible que de désinfecter leurs toilettes !

Pour les conducteurs, le moment le plus contraignant est celui de la réalisation que sa voiture est sale et qu'il faut la laver (70%) plutôt que le moment même du lavage. Cette prise de conscience éprouvante se ressent d'autant plus chez les moins de 35 ans (74%).

Quelles sont les habitudes des Français en matière de lavage auto ?

- **Laver sa voiture aux rouleaux reste la solution privilégiée** par 34% des Français qui lavent leur voiture.
- **Le lavage au jet haute pression est toujours en deuxième position** cette année, avec une préférence pour ce type de lavage chez 29% des Français. Cette solution est particulièrement prisée par les personnes qui lavent régulièrement leur voiture.
- **Un Français sur quatre préfère encore laver sa voiture à domicile**, une légère hausse par rapport à 2017 (un conducteur sur cinq s'y prêtait), alors que cette pratique est très réglementée par la loi (art. L35-8 du code de santé publique). Les eaux utilisées pour le nettoyage d'une voiture doivent passer par un bac de décantation et être traitées dans un séparateur à hydrocarbures, ce que les stations de lavage possèdent. C'est de cette façon que certains centres économisent jusqu'à 90% d'eau en récupérant, recyclant et réutilisant l'eau des lavages. C'est dans les communes rurales que le lavage chez soi est le plus important : 31% des personnes interrogées préfèrent laver leur véhicule chez elles, contre 22% au sein de l'agglomération parisienne et 23% dans les communes urbaines de province.

Les 3 critères qui feraient changer les habitudes des automobilistes

- **La proximité** : les conducteurs qui se rendent en centre de lavage privilégient d'abord la proximité pour choisir leur station (35%). Ce critère déterminant est resté en première position entre 2017 et 2018. C'est en agglomération parisienne qu'il influence le plus les conducteurs (39%).
- **La qualité**, prime cette année après la proximité pour 29% des répondants. Les hommes semblent accorder plus d'importance à ce critère que les femmes (32% contre 26%).
- **Le prix** reste un critère de choix important pour les automobilistes. En effet, les personnes qui lavent leur voiture en station consacrent jusqu'à 15€ de budget par lavage (96%).

Près de trois quarts ces automobilistes se considèrent prêts à changer leurs habitudes de lavage si leur station favorite proposait des prix plus bas à certaines heures de la journée, à la manière des « happy hours » (72%). Ils seraient prêts à changer de station si les prix étaient moins chers chez un concurrent (67%). Ce chiffre grimpe jusqu'à 75% chez les moins de 35 ans.

Pour profiter des meilleurs tarifs, près de la moitié des ménages qui se rendent en station de lavage auto, se disent prêts à acheter leur lavage en ligne, via un site ou une application mobile.

Le service qui réinvente le lavage auto



L'application Kleen propose aux automobilistes de simplifier le lavage de leur véhicule, tout en profitant de tarifs négociés. L'application leur permet de trouver le bon lavage pour leur voiture, d'acheter et de déclencher leur prestation directement depuis leur smartphone. Kleen digitalise ainsi le parcours client et s'inscrit dans les nouveaux usages de consommation.

A propos de Kleen

Kleen, l'application qui réinvente le lavage auto, a été conçue pour simplifier la vie des automobilistes. Laver son véhicule n'a jamais été aussi simple ! Kleen permet aux conducteurs de trouver le bon lavage pour leur voiture. Plus de stress ni de temps perdu, tout se fait depuis son téléphone : trouver, acheter, et déclencher son lavage !

Cette jeune start-up lancée en 2016 référence déjà plus de 1000 stations dans toute la France.

Une belle innovation dans le monde du lavage auto !

Plus d'infos sur <https://kleen-now.com/>