

Communiqué de presse
Avril / Mai 2017

Sondage IFOP / Kleen

Le marché du lavage auto a encore de beaux jours devant lui !

84% des véhicules sont lavés au moins 2 fois par an

**41% des Français sont prêts à acheter leur lavage
auto en ligne pour profiter de meilleurs tarifs**

Deuxième poste de dépenses des ménages après l'habitat, l'automobile reste au cœur des priorités des Français ! Rien de surprenant, donc, à ce que les centres de lavage auto continuent de fleurir un peu partout sur le territoire, ni à ce que le marché demeure extrêmement porteur.

Kleen, l'application qui révolutionne l'univers du lavage auto, a souhaité faire le point sur ce secteur bourré d'opportunités !

D'après l'étude Kleen¹ menée par l'institut IFOP, 84% des véhicules sont lavés au moins une fois par an. 18% des automobilistes lavent leur carrosse au moins une fois par mois et 34% le lavent une fois tous les deux à trois mois. 1% des ménages confessent quant à eux ne jamais laver leur voiture !

Les artisans et commerçants sont les professions les plus friandes de lavage auto puisqu'un tiers d'entre eux lavent leur véhicule au moins une fois par mois et près de 10% au moins une fois par semaine.

L'île de France est la région où on lave le plus son auto : en effet, 36% la lavent une fois tous les deux à trois mois.

¹ Sondage IFOP réalisé auprès de 1321 participants représentatifs de la population Française, possédant une voiture et âgés de plus de 18 ans.

Les solutions privilégiées pour laver son véhicule

Il ressort de l'étude que 78% des automobilistes préfèrent un lavage en station ou par des jets à haute pression. Près de la moitié des 65 ans et plus optent pour le traditionnel lavage aux rouleaux en station-service.

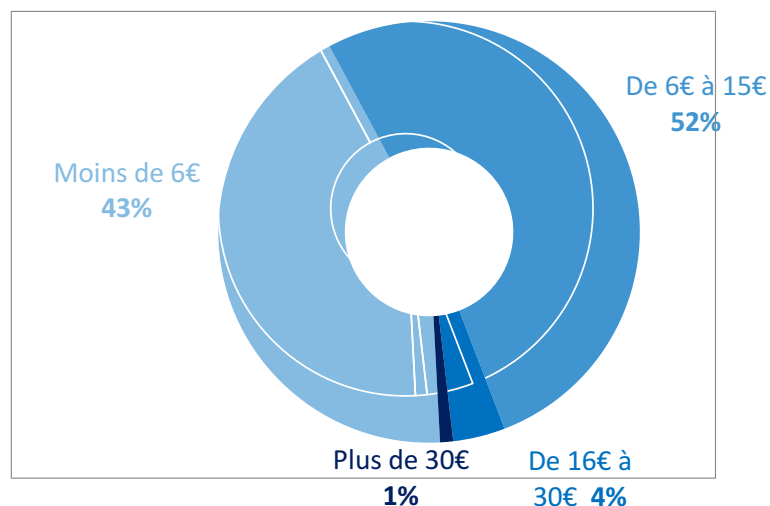
Et c'est dans la région sud-ouest où l'on préfère le plus laver sa voiture aux rouleaux puisque 46% des habitants choisissent cette solution plutôt que le lavage au jet haute pression (22%).

7% choisissent le lavage à la main en station, cette statistique grimpe jusqu'à 13% chez les moins de 35 ans. Enfin, seulement 3% des conducteurs Français choisissent les laveurs mobiles.

Certaines mauvaises habitudes persistent ! 19% des personnes interrogées avouent préférer laver leur voiture chez eux. Cette donnée passe à 26% dans les communes rurales.

Un budget pour la plupart de moins de 15€

Côté prix, plus de la moitié des sondés précisent dépenser entre 6 et 15€ en moyenne pour le lavage de leur carrosse. 43% y consacrent moins de 6€. Et 5% mettent plus de 15€ dans leur lavage.



La région parisienne est la zone géographique où l'on accepte de dépenser le plus pour son lavage. Près de 60% des habitants de la région parisienne déclarent ainsi mettre entre 6 et 15€ pour nettoyer leur voiture.

Presque trois quarts des automobilistes lavant leur véhicule se considèrent prêts à changer leurs habitudes de lavage si un happy hour était pratiqué dans leur station favorite (73%), ou si les prix étaient moins chers dans une autre station (70%).

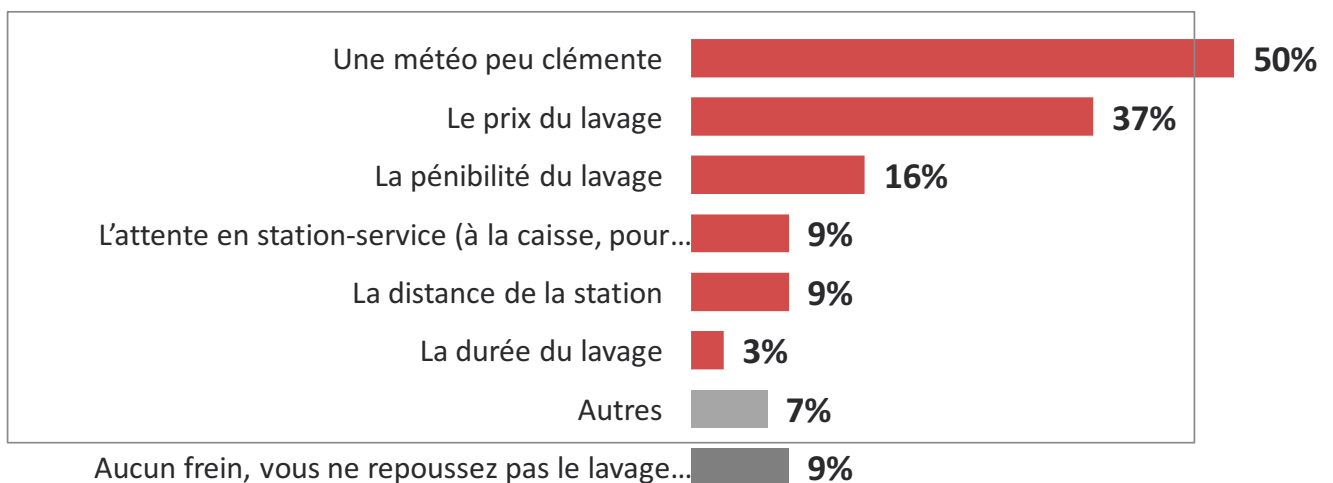
Des critères de sélection pragmatiques

En matière de sélection d'une station de lavage auto, les Français optent pour 43% d'entre eux pour celle la plus proche ! ¼ des sondés choisissent leur station en fonction du prix. 22% se décident selon la qualité de la prestation proposée. Enfin, seulement 6% des automobilistes accordent de l'importance au temps d'attente en station.

Pour profiter des meilleurs tarifs, près de la moitié des ménages (41%) se disent prêts à acheter leur lavage automobile en ligne, sur un site ou une application mobile. Kleen a justement été créée dans cette optique : des tarifs préférentiels, un paiement simplifié, effectué directement sur l'application et des stations de lavage géolocalisées pour les trouver plus rapidement.

Pourquoi les Français repoussent-ils à plus tard le lavage de leur voiture ?

La moitié explique renoncer suite à une météo peu clémente. Le prix est également un frein puisque 37% des sondés ne lavent pas leur véhicule pour ce motif. La pénibilité du lavage vient ensuite (16%), puis l'attente en station (9%) et sa distance trop importante (9%).



A propos de Kleen

Kleen, l'application du lavage auto, a été conçue pour simplifier la vie des automobilistes. Laver son véhicule n'a jamais été aussi simple ! Grâce à Kleen, les conducteurs peuvent trouver les stations de lavage autour d'eux et comparer les offres avant d'acheter leur lavage directement sur leur mobile !

Cette jeune start-up lancée en 2016 référence déjà plus de 1000 stations en Île-de-France et en région PACA. Elle a pour projet de proposer les offres des stations de lavage des grandes villes françaises sur son application d'ici le 1er trimestre 2017.

Une belle innovation dans le monde du lavage auto !

Plus d'infos sur <http://kleen-now.com/>

Pour visionner la vidéo de présentation : <https://youtu.be/IHgrddAfQ0o>

