

Lavage auto : Kleen innove pour digitaliser l'expérience client de A à Z

Kleen, l'application mobile qui révolutionne l'achat de lavage auto, intègre désormais une nouvelle fonctionnalité permettant de digitaliser entièrement le processus d'achat. L'automobiliste devient entièrement autonome, de l'achat du programme sur son mobile au déclenchement de son lavage en station. Une innovation majeure grâce à laquelle la start-up espère séduire les gérants de stations de lavage qui souhaitent fidéliser de nouveaux clients connectés. Kleen sera présente au salon Equip'Auto dans l'espace "Innovation et Startup park" - Pavillon 1 - Stand 1 DE012.

A l'origine de Kleen une idée : simplifier la vie des automobilistes en leur permettant, via une application mobile de géolocaliser les stations de lavage aux alentours, comparer les offres, réserver et payer son programme de lavage via son mobile. L'automobiliste présente le code lavage reçu au personnel de la station afin de récupérer ses jetons ou déclencher son lavage. Lancée en 2016, la start-up trouve rapidement son public : l'application est téléchargée plus de 50 000 fois et 900 stations de lavage leur font confiance.

« L'objectif de Kleen est de simplifier l'expérience du lavage auto. En rendant possible la digitalisation du parcours client, de l'achat de son lavage jusqu'au déclenchement de ce dernier, nous permettons aux gérants de station de fidéliser une nouvelle clientèle connectée » explique Sophie Vergne, fondatrice de Kleen.



Une innovation majeure pour accompagner les gérants dans la digitalisation des centres de lavage

Pour aider les stations partenaires à digitaliser l'expérience client, l'application Kleen est désormais connectée aux bornes de paiement. L'automobiliste peut déclencher son lavage directement depuis son mobile. Il récupère ainsi ses jetons ou déclenche son lavage de façon autonome. Pour les stations de lavage, outre la possibilité d'offrir une nouvelle expérience et ainsi séduire de nouveaux clients connectés, cette solution assure un suivi de toutes les transactions de lavage effectuées via l'application mobile. Chaque vente est horodatée. Des factures sont émises à destination des clients. Un récapitulatif mensuel des ventes est automatiquement envoyé au gérant.

Cette solution est disponible pour les stations équipées de la solution i-connect de EAS – Capmonetique, ou de la gamme PRO de Comestero ou encore de bornes Cartadis.

Grâce à la mise en place de cette nouvelle solution, Kleen espère atteindre les 1000 stations partenaires d'ici la fin de l'année et cherche actuellement des investisseurs pour continuer son développement en France et en Europe.



La start-up sera présente **du 17 au 21 octobre au salon Equip'Auto dans l'espace "Innovation et Startup park"** - Pavillon 1 - Stand 1 DE012.

Evénements :

- Sophie Vergne la fondatrice interviendra au Programme TV : "[Lavage, enrichir l'expérience client](#)"
- Sophie Vergne réalisera également deux Pitch Kleen le mardi 17/10 entre 15h15-15h30 et le jeudi 19/10 entre 11h05 et 11h10
- " Les Tutos d'Equip'Auto" : l'équipe de Kleen fera une démonstration de l'application et présentera sa KleenBox, un kit de lavage professionnel pour tous, le mercredi 18/10.

A propos de Kleen

Kleen est une application mobile qui repense totalement notre façon de consommer le lavage auto.. Grâce à son approche innovante, la start-up a séduit plus de 900 centres de lavage, aujourd'hui référencés sur l'application. Kleen offre également à ses stations partenaires un accompagnement marketing personnalisé et des outils de communication ciblés, permettant de gagner en visibilité.



En quelques chiffres

900 stations référencées dans 100 villes en France

50 000 téléchargements

10 000 lavages vendus en Île-de-France

Découvrez la solution digitale Kleen en vidéo: <https://www.youtube.com/watch?v=wVISU5FObh4>