

## Klaxit réalise l'acquisition d'iDVROOM et prend le leadership du covoiturage courte distance en Europe

Klaxit réalise l'acquisition de 100% des titres de la société Ecolutis, qui opère le service iDVROOM, l'un des principaux acteurs du covoiturage en France avec près d'un million d'inscrits. Avec désormais plus de 2 millions de trajets proposés chaque jour, 265 entreprises clientes sur des milliers de sites et 30 collectivités locales partenaires, Klaxit devient le leader du covoiturage courte distance en Europe.

### 2 millions de trajets, 4 bureaux en France et une présence dans 3 pays européens

Le rachat d'iDVROOM permet à Klaxit de prendre le leadership du covoiturage courte distance en Europe, en s'imposant sur l'ensemble des critères d'usage et économiques du secteur :

- **2 millions de trajets proposés tous les jours partout en France**
- **265 entreprises clientes sur des milliers de sites**, dont : BNP Paribas, Carrefour, Decathlon, Essilor, Nestlé, Orange, Safran, etc.
- **30 collectivités locales partenaires**, dont Nantes, Clermont-Ferrand, Poitiers et Toulouse.

L'équipe Klaxit compte désormais 40 collaborateurs répartis sur 4 bureaux à Paris, Angers, Bordeaux et Grenoble, pour assurer un déploiement de ses offres au plus près des besoins des territoires.

Déjà présent en Suisse, Klaxit va désormais opérer au Luxembourg sur la problématique des trajets transfrontaliers, grâce au contrat d'iDVROOM avec le Grand-Duché du Luxembourg.



Les 2 cofondateurs de Klaxit : Julien HONNART (CEO) et Cyrille COURTIÈRE (CTO)

## Une forte accélération sur les 18 derniers mois

Depuis sa dernière levée de fonds de 3 millions d'euros annoncée en février 2018 avec RATP, Sodexo, Via ID, MAIF et Inco, Klaxit a connu une très forte croissance de son activité :

- **Multipliation par 2,5 du chiffre d'affaires réalisé avec les entreprises ;**
- **Multipliation par 10 du nombre de trajets réalisés sur l'application ;**
- **Lancement de l'offre *Klaxit Mobilités* à destination des collectivités territoriales** avec 6 nouveaux partenariats à Nantes, Poitiers, Clermont-Ferrand, Toulouse, Lannion et Lunéville.

Parallèlement, Klaxit a déployé avec chacun de ses investisseurs industriels l'ensemble des synergies annoncées 18 mois plus tôt, lui permettant de proposer une offre de covoiturage unique sur le marché :

- **Garantie retour universelle MAIF** pour les passagers en partenariat avec Uber
- **Intégration de Klaxit dans l'application RATP** et ses 2 millions d'utilisateurs / jour
- **Pass Mobilité Durable avec Sodexo** permettant aux entreprises de bénéficier du nouveau forfait mobilité durable de 400€ / an / salarié exonéré de charges

Enfin, Julien Honnart, cofondateur de Klaxit, a récemment été élu par ses pairs à la **présidence de l'Alliance des Mobilités**, nouvelle branche métier du CNPA, qui regroupe les principales startups des nouvelles mobilités en France : Klaxit, Drivy, Citiz, Cityscoot, Circ, etc, et qui a notamment pour vocation de représenter les nouveaux opérateurs du Mobility-as-a-Service (MaaS) auprès des pouvoirs publics.

## Un centre d'excellence pour le Mobility-as-a-Service (MaaS)

Après avoir remporté l'emblématique contrat de Nantes, Klaxit va également créer avec les équipes d'IDVROOM à Angers un centre d'excellence pour le Mobility-as-a-Service (MaaS) avec pour objectif de **développer les meilleurs briques technologiques d'intégration du covoiturage dans les applications MaaS**.

Intermodalité, intégration tarifaire et billettique, compte mobilité, toutes ces technologies permettant d'intégrer pleinement le covoiturage aux réseaux de transports publics et de simplifier au maximum les parcours utilisateurs pour les usagers seront développées grâce au centre d'excellence, qui nouera des partenariats avec les principaux acteurs du MaaS.

*« La mobilité quotidienne n'est pas un marché unique, elle passe par les territoires et les entreprises. Face à des acteurs globaux qui ne pourront pas s'adapter aux spécificités de chaque ville, Klaxit est aujourd'hui le mieux placé pour réussir le pari du covoiturage courte distance en France et en Europe. Notre nouvelle levée de fonds viendra accélérer le déploiement de ce modèle vertueux de mobilité durable qu'attende les territoires et leurs citoyens. »* déclare Julien Honnart, Président & Fondateur de Klaxit

### À propos de Klaxit

Lancé en 2014 par Julien Honnart (CEO) et Cyrille Courtière (CTO), Klaxit est le leader français du covoiturage domicile-travail avec plus de 2 millions trajets proposés tous les jours sur son réseau, plus de 250 entreprises clientes dont la moitié des sociétés du CAC40 et 30 collectivités locales partenaires.

Concentrée de technologie, l'application mobile Klaxit met en relation conducteurs et passagers avec la bonne personne au bon moment grâce à son intelligence artificielle *Klaxit Predictiv*. Une fois en route, le GPS *Klaxit Live* guide l'utilisateur tout au long de son trajet avec le GPS embarqué pour les conducteurs et la cartographie dynamique pour passagers. Un imprévu ? La garantie retour en partenariat avec MAIF et Uber ramène le passager à son domicile gratuitement.

Pour créer des réseaux de covoiturage locaux, Klaxit s'appuie sur les entreprises, qui proposent le service à leurs collaborateurs, et les collectivités territoriales, qui subventionnent les trajets effectués en covoiturage. En quelques semaines se créent des réseaux très denses où en moyenne 8 salariés sur 10 trouvent des covoitureurs pertinents.

Klaxit a levé plus de 4 millions d'euros avec la RATP, Sodexo, MAIF, Aviva Impact Investing France (Inco) et Via ID, qui possède également des participations dans Drivy, Smoove et Heetch.