



Ladies Only, le covoiturage 100 % féminin selon Karos

En janvier dernier, le Service statistique ministériel de la sécurité intérieure (SSMSI) a publié un aperçu de son analyse de la délinquance en France métropolitaine. Il apparaît qu'en 2019 les violences sexuelles sont en hausse de 12 % par rapport à 2018, portant à 54 100 le nombre de faits enregistrés. Des faits qui, sans surprise, visent principalement les femmes.

Pour rassurer ses utilisatrices réticentes à l'idée de covoiturer avec des inconnus, Karos, application de covoiturage spécialisée dans les déplacements domicile-travail, propose une option Ladies Only. En l'activant dans leur profil, les utilisatrices sont ainsi assurées de ne se voir proposer que des covoitrages 100 % féminins. Aujourd'hui, 2,6 % des inscrites utilisent l'option Ladies Only, qui ne peut être activée que si l'on a renseigné son genre dans son profil.

« Les études que nous faisons auprès de nos utilisatrices montrent que si les femmes ont envie de se lancer dans le covoiturage, elles s'inquiètent des rencontres qu'elles pourraient faire. C'est pour elles que nous avons développé Ladies Only, afin qu'elles se sentent à l'aise et en confiance. Et ça fonctionne ! Elles nous font des retours très positifs sur leur expérience utilisatrice. Mais nous tenons à répondre au maximum à tous les besoins de nos utilisatrices comme de nos utilisateurs. C'est pourquoi nous avons aussi créé une option Gentlemen Only », détaille **Christelle Clairville, directrice marketing chez Karos.**

Karos compte à l'heure actuelle 380 000 utilisateurs, un nombre qui a grandement augmenté avec la grève nationale dans les transports de décembre et janvier derniers ; le nombre d'inscrits quotidiens a ainsi été multiplié par dix par rapport aux chiffres habituels durant cette période.

A PROPOS DE KAROS

Créée en 2014 par Olivier Binet (expert en développement d'entreprises, ex Bridgepoint), et Tristan Croiset (expert en Big Data, ex- Criteo et Google), Karos développe des technologies de géolocalisation et d'intelligence artificielle pour inventer un nouveau réseau de transport en commun en exploitant les sièges libres des voitures en circulation. Le service Karos compte 380 000 utilisateurs et réalise chaque jour, en moyenne, un covoiturage toutes les six secondes. Karos commercialise des solutions techniques et méthodologiques auprès des entreprises et des collectivités. Karos Entreprises permet aux employeurs (Airbus, Safran, Nissan, AP-HP, INRIA, CNRS, Crédit Agricole...) d'optimiser la mobilité quotidienne de leurs salariés. Karos Territoires permet aux autorités de transports (Île-de-France Mobilités, Région Normandie, Région Réunion, Région Occitanie, Grenoble Alpes Métropole, Troyes Champagne Métropole...) de compléter leur réseau de transport en commun en zones péri-urbaines et rurales. Soutenue par le Ministère de la Recherche, la Commission Européenne et BPI France, ambassadrice de la French Tech à la COP 21, Karos a été primée à quatorze reprises pour son innovation de rupture au service de la mobilité durable.

Téléchargez l'application Karos : www.karos.fr