



## Communiqué de presse

Le 08 avril 2025

### Jacky Perrenot lance JP Home : une marque dédiée à livraison de produits volumineux

- Une marque unique regroupant 4 acteurs reconnus (AB Home, VIR, TAMDIS et AGEDISS)
- 4, 5 millions de livraisons par an et 25 % du chiffre d'affaires du groupe Jacky Perrenot
- Une offre multi-services, de la livraison simple jusqu'à l'offre gants blancs, pensée pour les particuliers
- Une couverture nationale et européenne avec 150 agences
- 750 véhicules en propre, dont plus de la moitié à faibles émissions
- Une ambition forte : devenir le leader européen du "bulky delivery" responsable

Face à un marché du dernier kilomètre de plus en plus complexe, le groupe Jacky Perrenot, acteur européen majeur du transport et de la logistique, annonce le lancement de JP Home, une nouvelle marque dédiée à la livraison sur le dernier kilomètre de produits volumineux et d'équipements pour l'habitat.



Équipe JP Home de Gennevilliers

JP Home est la fusion de 4 acteurs reconnus, propriétés de Jacky Perrenot : AB Home, VIR, TAMDIS, et AGEDISS. En regroupant ces spécialistes JP Home s'impose, en 2025, comme le partenaire privilégié des enseignes du e-commerce, de l'ameublement et de l'électroménager. La marque devient en effet leader sur un marché en pleine croissance, avec 4,5 millions de livraisons réalisées en 2024. Le tout, avec une signature, « *Chaque livraison compte* », qui vise à mettre en valeur la promesse d'une expérience pensée pour les clients et pour demain.

#### Une gamme de services adaptés à l'habitat et aux attentes du marché

JP HOME a développé plusieurs services, conçus pour répondre à l'ensemble des besoins liés à la livraison de biens volumineux à domicile, allant de la livraison en point de retrait jusqu'à une offre « gants blancs », le tout avec deux techniciens formés selon les directives propres à chaque grande marque :

- **JP Home** : approche pragmatique et engagée de la livraison, jusqu'au seuil ou dans la pièce souhaitée, avec prise de rendez-vous et créneau précis.
- **JP Home +** : un service premium avec montage, installation, mise en service et reprise de l'ancien équipement, pour une expérience client complète.

- **JP Home GreenBack** : une offre responsable incluant la reprise, le nettoyage, le reconditionnement et la revente de mobilier ou d'équipements. Un levier concret contribuant à l'économie circulaire et la réduction des déchets.

Ces prestations s'appliquent à une grande diversité de produits : mobilier, électroménager, équipements de sport, literie, éléments de cuisine, vélos ou encore matériaux pour le bricolage et l'aménagement intérieur.

### **Un réseau puissant au service d'une logistique plus responsable**



Avec plus de 150 agences à travers l'Europe, dont 50 en propre réparties entre la France, la Belgique, l'Espagne et le Portugal, JP Home s'appuie sur un modèle industriel rare sur le marché du dernier kilomètre. Ce maillage dense est articulé autour de Hubs qui assurent à la fois la distribution et la reverse logistique. Ils permettent d'offrir une couverture étendue, une proximité renforcée avec les consommateurs, une réactivité optimale, et un impact environnemental réduit.

En effet, ce réseau intégré s'inscrit pleinement dans la démarche de logistique responsable engagée par le groupe Jacky Perrenot. Plus de 50 % de ses 750 véhicules fonctionnent déjà avec des énergies alternatives telles que le HVO (huile végétale hydrotraitée), le GNC (gaz naturel comprimé) ou encore l'électricité, et les nouvelles acquisitions sont toutes 100% électriques. Ce mix énergétique est complété par une optimisation fine des tournées.

Au-delà de l'énergie, JP HOME fait le choix du local : les équipes et les partenaires sont sélectionnés avec soin, en privilégiant des acteurs locaux pour favoriser les circuits courts et renforcer l'ancrage local.

À cela s'ajoutent l'affichage CO<sub>2</sub> des livraisons, des options de "slow delivery", et une exigence globale de transparence sur l'impact environnemental de chaque prestation.

### **Un développement européen ambitieux**

Grâce à son réseau en propre et ses partenariats stratégiques en Europe, JP HOME ambitionne de devenir un acteur incontournable pour les acteurs du retail et du e-commerce.

*« Avec JP HOME, nous aspirons à transformer l'image de la livraison à domicile. Notre engagement, notre réseau international, nos équipes, notre taille vont nous permettre de mieux accompagner nos clients et contribuer à faire évoluer ce secteur. Notre ambition est claire : développer une logistique du dernier kilomètre à la fois performante, responsable et durable à travers l'Europe »,* affirme Philippe CUOC, Directeur Général du groupe Jacky Perrenot.

### **A propos de JP HOME**

JP HOME est la marque de livraison à domicile de produits lourds et volumineux du groupe Jacky Perrenot. En fédérant plusieurs expertises sous une seule bannière, JP HOME devient un acteur incontournable du dernier kilomètre, offrant un service de qualité, responsable et adapté aux exigences du marché du e-commerce et du retail. Avec un maillage logistique dense et une volonté d'innovation constante, JP HOME entend redéfinir les standards de la livraison à domicile.

**À propos du groupe Jacky Perrenot**

Avec un chiffre d'affaires dépassant le milliard d'euros en 2023, le groupe Jacky Perrenot est un leader du transport et de la logistique en Europe. Engagé dans la transition énergétique depuis 2010, le groupe fournit à ses clients des solutions de décarbonation concrètes et maîtrisées lui permettant aujourd'hui d'avancer la plus grande flotte de véhicules bas-carbone sur le marché. Le Groupe Jacky Perrenot emploie 10 000 collaborateurs et dispose de 145 agences en Europe. Par ailleurs, le groupe possède 10 000 cartes grises dont 20 % de véhicules à énergies alternatives.