

JEEP® PRESENTE AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE DE PARIS 2022 LE PREMIER MODÈLE 100 % ELECTRIQUE DE SON HISTOIRE

- **Présentation à la presse et au public de la Jeep® Avenger, la toute première Jeep 100 % électrique**
- **Le tout nouveau stand de la marque Jeep® au salon ne présentera que des Jeep Avenger entièrement électriques**
- **Les pré-réservations de la nouvelle Jeep Avenger seront ouvertes juste après la conférence de presse du 17 octobre**

Jeep® présente au Mondial de l'Automobile 2022, un stand entièrement dédié à l'introduction du nouveau SUV Avenger 100 % électrique, la toute première Jeep 100 % électrique (BEV).

Le stand affiche un look énergique, vibrant et dynamique avec une mise en scène faite de rochers pour la révélation du nouveau SUV Avenger. La Jeep Avenger 100 % électrique offrira les capacités d'une Jeep adaptées au marché européen en délivrant une autonomie électrique ciblée de 400 kilomètres, des performances combinées à un intérieur moderne et technologiquement avancé, avec beaucoup d'espace pour les passagers et les bagages.

Le nouvel Avenger sera dévoilé lors d'une conférence de presse animée par Christian Meunier, le CEO Jeep, à 14h CET le 17 octobre. Les pré-réservations de l'édition de lancement débiteront immédiatement après la conférence de presse.

"La nouvelle Jeep Avenger est le fer de lance de l'introduction d'une gamme de toutes nouvelles Jeep 100 % électriques en Europe." a déclaré Christian Meunier, CEO de Jeep. « Elle offre des capacités d'une Jeep tout en étant parfaitement adaptée au marché européen et lors de son introduction au Mondial de l'Automobile de Paris, nous montrerons pourquoi il s'agit d'une excellente alternative aux acteurs actuels du segment. La Jeep Avenger est une étape importante dans nos plans de croissance sur des marchés européens clés, comme la France, et sur notre chemin pour devenir la première marque de SUV zéro émission au monde. »

La Jeep Avenger rejoindra une gamme européenne déjà entièrement électrifiée qui comprend des versions 4xe des Jeep Wrangler, Compass et Renegade. Elle sera également suivie au début de l'année prochaine par le lancement de la version 4xe du tout nouveau Grand Cherokee. Dans des pays comme l'Allemagne et la France, Jeep ne propose plus que des SUV électrifiés et d'ici la fin de l'année, ce sont presque tous les principaux marchés d'Europe continentale qui feront de même.

Le plan d'électrification Jeep 4xe, dévoilé en septembre, s'appuie sur cet élan, le développement d'une gamme de véhicules entièrement électriques et performants pour l'Europe. La marque introduira quatre véhicules zéro émission en Europe d'ici 2025 et ce dans les principaux segments. Et dont les Jeep Recon et Wagoneer « S » sont les deux premiers véhicules révélés. Ils seront positionnés dans le segment des SUV de taille moyenne.

Puis, d'ici 2030 en Europe, toutes les Jeep en vente dans la région seront 100% électriques.

La conférence de presse Jeep du Mondial de l'Automobile de Paris 2022 est à suivre via :

<https://youtu.be/pBTLajp-1pQ>

À propos de la marque Jeep

Construite sur plus de 80 ans d'héritage légendaire, Jeep est la marque de SUV qui apporte aptitudes, savoir-faire et polyvalence aux personnes qui recherchent des voyages extraordinaires. Jeep offre une invitation à vivre pleinement la vie en offrant une large gamme de véhicules qui continue de fournir aux propriétaires un sentiment de sécurité et de sûreté pour gérer chaque voyage en toute confiance. La gamme Jeep en France se compose des Renegade et Compass e-Hybrid et 4xe Wrangler 4xe et prochainement Grand Cherokee 4xe. Jeep Wave, le programme de fidélisation et de service à la clientèle disponible pour toute la gamme Jeep 4x4, regorge d'avantages exclusifs pour offrir aux propriétaires Jeep le plus grand soin et une assistance dédiée 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. Les légendaires capacités tout-terrain des Jeep sont renforcées par l'électrification qui transforme le 4xe en nouveau 4x4 dans la poursuite de la vision de la marque d'atteindre la liberté zéro émission. Tous les véhicules de la marque Jeep offriront une variante électrifiée d'ici 2025.