Communiqué de presse – 23 novembre 2026

Jean-Michaël Carli nommé directeur commercial de Microlise France

Microlise, spécialiste mondial des logiciels embarqués, annonce la nomination de Jean-Michaël Carli au poste de directeur commercial de la filiale française.
Dans un marché européen des logiciels de gestion de flottes estimé aujourd'hui à environ 3 milliards de dollars, les priorités pour ce spécialiste de la digitalisation des opérations de transport seront d'étendre le portefeuille clients de l'entreprise sur le territoire, continuer d'adapter les solutions Microlise aux spécificités du transport français et développer des partenariats spécialisés.



Une expérience de plus de 25 ans dans le transport et les logiciels

Évoluant dans le secteur des transports depuis 1999, Jean-Michaël Carli a débuté sa carrière dans l'automobile, avant de s'intéresser aux enjeux de qualité environnementale et au ferroviaire longue distance comme leviers de décarbonation. Depuis quinze ans, il accompagne la transformation du secteur à travers des logiciels dédiés aux bourses de fret, aux systèmes de gestion du transport et à l'optimisation des opérations.

Après plusieurs fonctions commerciales dans le domaine du transport et des logiciels, Jean-Michaël Carli a dirigé des équipes chez DCbrain et PTV Logistics et mené des phases stratégiques de changement d'échelle. Partisan d'une logistique plus durable où la réduction de l'empreinte environnementale contribue aussi à la maîtrise des coûts, sa méthode se situe en premier lieu dans l'échange avec les transporteurs pour faire remonter les besoins réels du terrain et adapter la solution aux spécificités du marché.

« Je rejoins Microlise avec une ambition claire : dynamiser sa croissance sur le marché français en m'appuyant sur son expertise en gestion de flottes et suivi opérationnel. Une partie des transporteurs reste encore sous-équipée, alors que la pression sur les coûts, l'éco-conduite et la réduction des émissions accélèrent les besoins d'investissement. Mon objectif sera de proposer des solutions utiles et mesurables, au plus près des réalités du terrain et des prochains usages de l'intelligence artificielle dans nos métiers. » - **Jean-Michaël Carli, directeur commercial de Microlise France.**

Une expertise au service des besoins du transport français

Le nouveau directeur commercial de Microlise France trace trois grandes priorités pour les mois à venir. En premier lieu, il a pour ambition d'accélérer le développement commercial de l'entreprise sur les secteurs du retail et de la grande distribution, tout en renforçant ses activités dans le transport. Ensuite, l'enjeu sera de continuer d'adapter les solutions Microlise au marché français pour répondre aux besoins spécifiques des transporteurs en matière de réglementation, de conformité et de performance. Enfin, il a pour objectif de développer des partenariats spécialisés avec des éditeurs français et européens pour renforcer la complémentarité des solutions Microlise.

Ces trois priorités s'appuient sur le cœur de métier de Microlise : accompagner les transporteurs dans le pilotage de leurs opérations, leurs flottes et leurs conducteurs, et les aider à agir sur les principaux postes de coûts. Avec le retour de l'inflation et l'envolée des prix de l'énergie, la maîtrise de la consommation de carburant est devenue prioritaire pour les entreprises.

Dans ce contexte, Microlise a récemment lancé sa « Garantie » : un engagement auprès de ses clients fondé sur la donnée, avec des objectifs concrets en matière de consommation d'énergie, de qualité de conduite, d'efficacité des tournées et de maîtrise des coûts d'exploitation.

é propos de Microlise :

Créé en 1982, Microlise Group Plc développe des solutions technologiques pour aider les opérateurs du transport et de la logistique à optimiser l'utilisation de leurs ressources, réduire les coûts opérationnels, améliorer la sécurité sur la route, renforcer la satisfaction de leurs clients, sans oublier de soutenir leurs engagements pour le développement durable.

Avec une gamme de produits et de services déployée sur plus près de 900.000 (873.000) ressources connectées à travers le monde, Microlise accompagne les entreprises et les organisations de toutes tailles (y compris les forces armées et de grandes ONG) dans l'ère de la digitalisation. Les solutions Microlise permettent d'optimiser la gestion des ressources et des opérations, comme le transport frigorifique, le transport d'engins ou de containers, la livraison de supermarchés, de restaurants ou de particuliers à domicile, et dans des secteurs aussi variés que l'agroalimentaire, la pharmacie, la construction, l'industrie manufacturière.

Avec un siège social au Royaume-Uni, la société dispose également de bureaux en France, en Australie et en Inde avec plus de 800 collaborateurs. Le bureau français est basé à Aix-en-Provence sous la direction de Jean-Michaël Carli, directeur commercial France, et accompagne les clients sur toute l'Europe continentale.

Avec plus de 1000 clients, Microlise, partenaire de grands constructeurs, a rejoint le marché d'investissement alternatif (AIM) en 2021, se qualifiant pour le Green Economy Mark de la Bourse de Londres.