

Orgon, Août 2025

ID LOGISTICS S'IMPLANTE AU CANADA ET OUVRE SON 19^{ème} PAYS

ID Logistics franchit une nouvelle étape de son développement avec sa première implantation au Canada, 19^{ème} pays à rejoindre le Groupe. L'ouverture d'un premier site logistique à Ajax, dans la région du Grand Toronto, marque non seulement la poursuite d'un partenariat global avec un acteur mondial du e-commerce, mais surtout l'ambition d'ID Logistics de se positionner durablement comme un opérateur de référence sur ce nouveau marché.



@ID Logistics

LE CANADA, NOUVELLE ÉTAPE DANS UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE

Cette première opération canadienne s'inscrit dans le cadre d'une relation de long terme avec un leader mondial du e-commerce, initiée en 2017. En complément d'un intensif développement aux Etats-Unis, le Canada vient compléter un dispositif nord-américain capable de répondre aux besoins croissants des clients du groupe dans cette région.

Au-delà de cette première opération, c'est toute une stratégie d'implantation qui se déploie. Elle illustre le modèle de développement maîtrisé du Groupe : entrer sur un nouveau territoire avec un client stratégique, capitaliser sur une opération bien maîtrisée et structurer dès le départ une offre commerciale adaptée au marché local, pour accueillir de nouveaux clients et soutenir la dynamique de croissance.

UNE IMPLANTATION PREMIUM DANS LE CŒUR LOGISTIQUE DU PAYS

Le nouveau site est implanté à Ajax, à l'est de Toronto, au sein de la Greater Toronto Area - région qui concentre à elle seule plus de 50 % des surfaces logistiques du pays. Cette zone, à la fois très dynamique économiquement et structurellement tendue en foncier, représente un choix stratégique assumé : c'est là que se trouvent les grands hubs de consommation, et donc les enjeux clés pour la chaîne logistique.

Orgon, Août 2025

Le bâtiment, flambant neuf et traversant, offre 70 000 m² de surface, 120 quais de chargement et une capacité de traitement quotidienne comprise entre 55 000 et 75 000 unités. Il bénéficie d'un design opérationnel directement inspiré des meilleures pratiques et des sites les plus performants du Groupe.

Il a aussi été adapté aux contraintes climatiques spécifiques du Canada, avec des équipements prévus pour le déneigement, des dalles chauffées et des systèmes anti-gel intégrés.

UNE ORGANISATION DES RESSOURCES HUMAINES SPÉCIFIQUE ET ADAPTÉE

Le démarrage de cette opération s'accompagne d'un plan RH structuré, pensé en amont pour répondre à la réalité du marché canadien, marqué par une rareté de main-d'œuvre qualifiée.

En partenariat avec deux agences locales, ID Logistics a anticipé le recrutement des premiers collaborateurs. Les cadres du site ont été formés sur d'autres plateformes du Groupe, tandis qu'une équipe projet internationale accompagne les phases cruciales de démarrage. À terme, près de 300 collaborateurs rejoindront l'opération, avec un programme de formation renforcé, adapté aux standards du client et aux exigences du Groupe.

LE CANADA, UN PAYS À FORT POTENTIEL POUR LE GROUPE

L'ouverture de cette première plateforme canadienne est une étape cruciale dans la stratégie de développement d'ID Logistics : le Groupe accompagne ses clients grands comptes sur ce nouveau pays mais veut aussi conquérir des parts de marché sur un territoire logistique en pleine mutation, dans un pays de 41 millions d'habitants, où les industriels, distributeurs et e-commerçants sont à la recherche de partenaires fiables, expérimentés, et déjà implantés. ID Logistics s'est doté d'une équipe dédiée à la relation client et au développement commercial capable de proposer une offre logistique immédiatement opérationnelle. Le Groupe répond déjà à des appels d'offres canadiens.

« L'ouverture du Canada est une très belle opportunité pour l'entreprise : ID Logistics est aujourd'hui prêt à accompagner ses clients dans toute l'Amérique de Nord, aux Etats-Unis comme au Canada. Cette nouvelle implantation démontre aussi la résilience et la dynamique de nos grands clients tout en nous offrant de poursuivre notre développement équilibré de part et d'autre de l'Atlantique. »

- Eric Hémar, Président d'ID Logistics



A PROPOS D'ID LOGISTICS :

ID Logistics, dirigé par Eric Hémar, est un Groupe international de logistique contractuelle, ayant réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'€ en 2024. ID Logistics gère près de 450 sites implantés dans 19 pays représentant plus de 9 millions de m² opérés en Europe, en Amérique, en Asie et en Afrique, avec plus de 42 000 collaborateurs. Disposant d'un portefeuille clients équilibré entre distribution, e-commerce, produits de grande consommation, cosmétique et articles de mode, ID Logistics se caractérise par des offres impliquant un haut niveau de technologie. Développant, à travers de multiples projets originaux une approche sociale et environnementale depuis sa création en 2001, le Groupe s'est aujourd'hui engagé résolument dans une politique RSE ambitieuse. L'action ID Logistics est cotée sur le marché réglementé d'Euronext à Paris et fait partie de l'indice SBF 120. (Code ISIN : FR0010929125, Mnémo : IDL).