



Yvetot, le 2 janvier 2020

### **Communiqué**

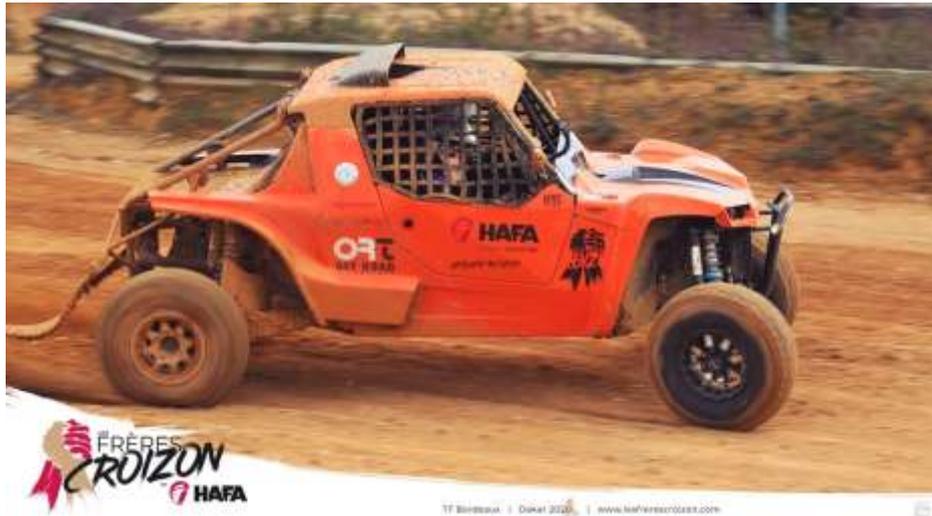
#### **Hafa – Une PME normande dans les sables saoudiens à l’occasion du Dakar 2020**

Hafa, marque historique de l’univers des lubrifiants, basée en Normandie, soutient depuis plusieurs années la compétition et le sport, avec notamment son engagement auprès du Rouen Normandie Rugby, mais aussi naturellement les sports mécaniques. Ainsi, après avoir accompagné Philippe Croizon en 2017, Hafa fidèle à son esprit pionnier, soutient les fils de Philippe, Jérémy et Grégory, dans leur premier Dakar ! Ils prendront donc le départ du mythique rallye raid, qui partira de Djeddah (Arabie Saoudite) le 5 janvier 2020 au volant de leur Buggy aux couleurs de la marque.

*« Nous sommes fiers de participer une fois encore à cette aventure mythique qu’est le Dakar aux côtés de Jérémy et Grégory. Avec Philippe, nous avons montré que rien n’est impossible à une équipe motivée, et puisqu’il leur a transmis sa passion du pilotage et du désert, nous sommes particulièrement heureux qu’ils aient pensé à nous pour leur premier Dakar » explique Julien HUE, Directeur Général de Hafa. Parce qu’ils incarnent parfaitement notre esprit pionnier notre association était naturelle, et puis leur aventure familiale nous ressemble : nous sommes chez Hafa, une PME familiale dont nous sommes fiers de pérenniser l’activité évidemment mais aussi l’histoire locale, nationale et internationale ainsi que des valeurs fortes de dépassement de soi et d’inventivité ! Et quand on s’aligne pour son premier Dakar, il en faut, de l’inventivité ! »*

*« Un premier Dakar, c’est une aventure mécanique bien sûr, mais surtout humaine, avec tout ce que cette épreuve réserve comme difficultés et les émotions qu’elle procure ! », souligne Jérémy Croizon. Grégory va plus loin en soulignant qu’ « un premier Dakar, c’est forcément, un grand saut dans l’inconnu, même si notre père nous a tout raconté de son expérience si particulière. Quand une marque comme Hafa s’engage avec nous, c’est une formidable preuve de confiance et nous avons à cœur de bien figurer dans l’épreuve ».*

Le Dakar 2020 se déroulera sur le sable saoudien, une première, du 5 au 17 janvier 2020. 350 équipages partiront des rives de la Mer Rouge et parcourront les dunes du désert pour atteindre les rochers d’Al-Ula. Au programme, 7 800 km entre Djeddah et Riyad dont 5 000km seront dédiés à un parcours spécial intégrant cinq étapes. 2020 sera incontestablement une année de grandes premières, puisque Fernando Alonso, double champion du Monde de F1 sera au départ de cette édition 2020.



### **La TEAM CROIZON**

Fort de son incomparable expérience, **Philippe Croizon** tient le rôle de Team Manager. Philippe s'est fait connaître du grand public en traversant la Manche puis en reliant les 5 continents à la nage. En 2017, Philippe Croizon, quadri-amputé, s'est lancé un nouveau défi, après l'eau, la terre cette fois, et a pris le départ du Dakar 2017 sur un buggy spécialement aménagé. Entouré d'ingénieurs et grands spécialistes du Dakar, il a terminé cette aventure technologique et humaine à une très honorable 48ème place sur 105 participants

**Jérémy** est un sportif confirmé ! Triathlète amateur et passionné de nombreux sports, il a la culture du challenge et du dépassement de soi. Après plus d'une année d'entraînement, de rigueur et d'abnégation, il a terminé en juillet 2017 son premier IRONMAN en 13h54 (3,8km de natation, 180km de vélo et 42km de course à pied). Son courage et sa ténacité seront de sérieux atouts dans ce Dakar 2020.

**Grégory** est le cadet des 2 frères. Son enthousiasme, son optimisme et sa capacité d'adaptation à toute épreuve seront les bienvenus dans cette aventure hors du commun. Déterminé, il tient à montrer que l'on est toujours plus fort en équipe.

A propose de Hafa , [www.hafa.fr](http://www.hafa.fr)

Partenaire titre du TEAM CROIZON, Hafa est une marque historique de l'univers des lubrifiants, certifiée ISO 9001. Créée en 1953, cette PME normande, basée à Yvetot, emploie aujourd'hui plus d'une centaine de personnes au siège et dans toute la France. Forte de son expertise, elle conçoit, fabrique et distribue ses produits aujourd'hui sur 4 grands marchés : l'industrie, l'automobile, le naval et l'univers agricole. Hafa est aujourd'hui présente dans 15 pays. Forte de valeurs telles que le dépassement de soi et l'inventivité, Hafa revendique un esprit pionnier qu'elle a naturellement retrouvé dans l'aventure du TEAM CROIZON.

**Suivre l'aventure :**

<https://www.facebook.com/lesfrerescroizon/>