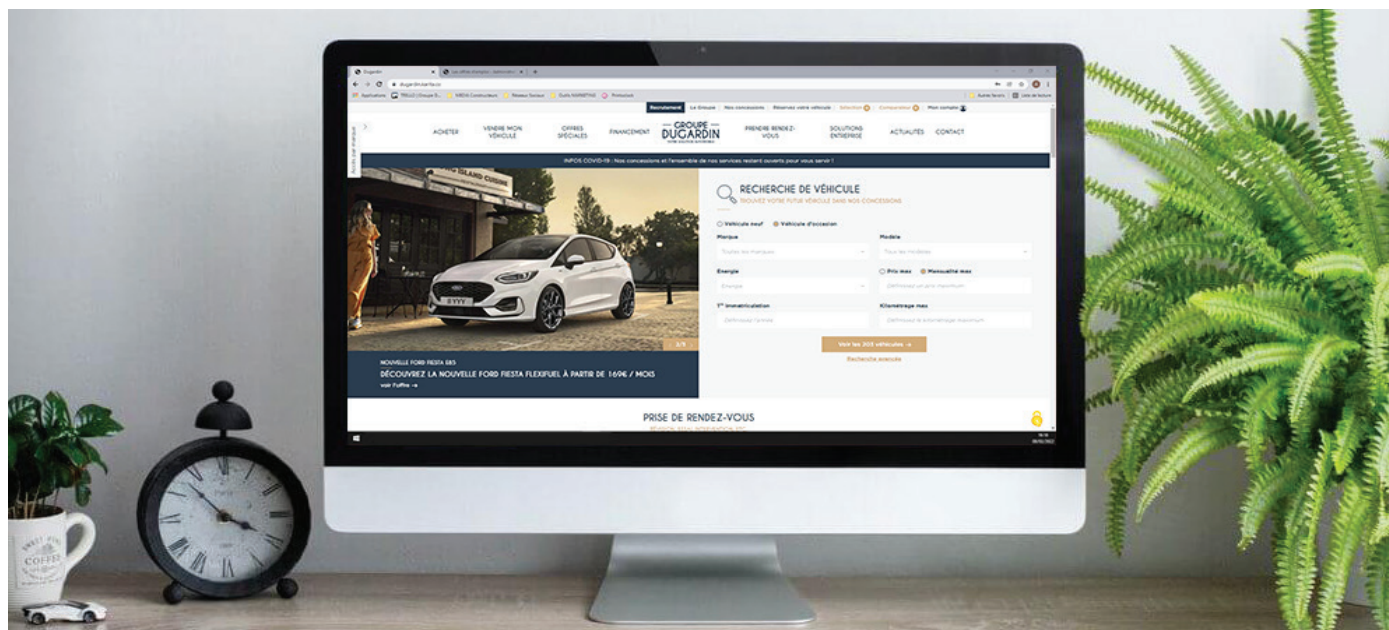


LE GROUPE DUGARDIN DÉVOILE SA NOUVELLE PLATEFORME DIGITALE EN LIGNE



Le Groupe Dugardin, distributeur indépendant des Hauts de France vient de lancer la nouvelle version de son site Internet <https://www.dugardin.com>, offrant un accès simple et rapide à l'ensemble de son stock et de ses services automobiles. Plus actuel et plus complet, ce nouveau site permet de découvrir en quelques clics une offre étendue de véhicules.

Dans un souci constant de faciliter la recherche d'un futur véhicule, le Groupe Dugardin a développé un site simple d'utilisation offrant un accès plus rapide aux annonces automobiles.

Ce nouveau site fournit également toutes les informations clés et les conseils nécessaires dans le cadre de la réussite de son projet automobile.

Un nouveau look

À l'heure où les internautes se connectent de plus en plus souvent depuis leur smartphone ou leur tablette, même en concession, le Groupe Dugardin offre à ses utilisateurs un site développé en responsive design, qui s'adapte aux différentes résolutions d'écrans mobiles en toute transparence.

De nouvelles fonctionnalités en phase avec les nouveaux usages

Plus qu'une simple mise à jour de style, ce nouveau portail s'enrichit de nombreuses rubriques nouvellement développées, dont une fonctionnalité de premier plan digne des plus grandes marques nationales : une réservation en ligne avec paiement d'un acompte par carte, sécurisé par les technologies 3D Secure. Ce nouveau service répond à un besoin fort de la clientèle qui souhaitait pouvoir bloquer de manière ferme la réservation d'un véhicule. Ce service permet également au groupe Dugardin de s'affranchir des frontières pour étendre son offre à l'ensemble des pays frontaliers et européens.

Une manière pour le distributeur indépendant de se rapprocher de sa clientèle, notamment sur les segments haut-de-gamme comme Jaguar, Volvo, Land Rover, Maserati ou bien encore pour réserver l'une des très exclusives Mustang Mach-E dont la groupe dispose.



« La volonté du Groupe est de proposer des services adaptés à nos clients. Notre stratégie digitale évolue et s'accompagne d'une réflexion globale sur la consommation du secteur auto. Ainsi, la réservation de son véhicule avec dépôt d'acompte directement sur le site nous permettra à terme de finaliser certaines ventes plus rapidement. L'intégration dans le webstore de nos véhicules neufs permettra d'accroître la visibilité d'une partie de notre stock ».

Philippe Dugardin, Président du Groupe

Le site Dugardin.com s'enrichit aussi avec des outils tels que :

- ◆ **CATALOGUE ÉTENDU** : un accès à l'ensemble des véhicules disponibles au sein du groupe (VN, VD et VO). Cette rubrique permet à l'internaute de trouver son prochain véhicule et d'effectuer une réservation en ligne ou demande d'information. Il peut également comparer 3 modèles différents pour affiner son achat.
- ◆ **VÉHICULES NEUFS** : un accès aux fiches de présentation de chaque véhicule. Ces différentes fiches permettent de générer des leads via des formulaires spécifiques.
- ◆ **FINANCEMENT** : l'intégration de la dernière calculatrice financière de notre partenaire financier CGI permet d'affiner votre projet automobile, en profitant de taux particulièrement attractifs.
- ◆ **SAV** : une présentation exhaustive de notre service après-vente et prise de rendez-vous en ligne. Possibilité pour le client de déposer ses clés au distributeur 24h/24
- ◆ **REPRISE** : Que ce soit en tant que vente « sèche » ou dans le cadre d'un achat de nouveau véhicule, les internautes peuvent proposer leur véhicule à la vente et recevoir une proposition personnalisée.
- ◆ **ACTUALITÉS** : une rubrique actualité pour chacune des marques et pour les partenariats du groupe (LOSC...) afin de garder le fil et d'historiser les temps forts.
- ◆ **OFFRES** : Des offres commerciales claires pour les pros et les particuliers, directement visibles par marques et par modèles.
- ◆ **NOS CONCESSIONS** permet de localiser l'ensemble des points de vente sur la carte et il est ainsi possible d'accéder aisément aux coordonnées, au détail des horaires d'ouverture, aux annonces automobiles ou aux formulaires de contact de chaque concession.
- ◆ **LIVE CHAT** qui permet une connexion directe à un conseiller de vente depuis le site et tout autre système de messagerie en ligne.

.....

A propos de nos partenaires

◆ KARITA INTERACTIVE

Karita Interactive est une agence conseil en Stratégie Webmarketing et Communication auprès des acteurs de la mobilité. (Automobiles et motos)

L'agence offre son expertise sur les leviers digitaux et base chacune de ses actions sous le prisme de la performance. Aux côtés des groupes et constructeurs depuis plus de 10 ans, avec pour seuls objectifs l'optimisation et la dynamisation des ventes des acteurs de l'industrie de la mobilité en s'appuyant sur différents pôles de compétences : création de sites Internet sur mesure, marketing sur les moteurs de recherche, marketing sur les réseaux sociaux, design, plateformes SAAS, chats.

Les experts Karita Interactive œuvrent au quotidien pour faire de chaque activation une success story.

◆ SPIDER VO

Weeflow existe depuis 6 ans, elle est éditrice de la solution SPIDER VO qui regroupe une suite logiciel dédiée à la vente de véhicules neufs et occasions.

Spider VO est une solution «tout en un» regroupant un logiciel VO, un leads manager, un CRM, un outil d'inspection de véhicule, une solution de multidiffusion et enfin une application Photos 360°.

Son positionnement unique permet à spider VO de répondre aussi bien aux besoins digitaux des distributeurs indépendants qu'aux groupes de distribution. Les solutions fonctionnent en API pour faciliter la communication avec les écosystèmes de clients

◆ CGI FINANCE

CGI FINANCE est une société experte en financement depuis plus de 70 ans. La société accompagne les distributeurs automobile, bateau et de regroupement de crédits dans leurs performances en fournissant des solutions de financements innovantes et digitales correspondant aux besoins de leurs clients.

CGI FINANCE propose des solutions pour financer les besoins de mobilité, ainsi que les projets de vie ou de loisirs des clients.

Leader du financement automobile en France, leader du financement nautique en Europe et acteur majeur du regroupement de crédit, CGI Finance, avec ses 1 000 collaborateurs experts développe des solutions à forte valeur ajoutée.

À propos du Groupe Dugardin

Le Groupe Dugardin comprends 11 sites sur l'ensemble de la région Hauts de France et commercialise pas moins de 10 marques automobiles.

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 350 salariés répartis sur les 12 sites de Lys-lez-Lannoy, Villeneuve d'Ascq, Valenciennes, Faches Thumesnil, Roncq, Armentières, Dunkerque, Aire-sur-la-Lys, Boulogne-sur-Mer, Calais, Saint-Omer et Maubeuge.



Le groupe est l'un des premiers distributeurs automobiles indépendant du département, avec 5 678 véhicules vendus en 2020 et bénéficie de résultats financiers stables avec un chiffre d'affaires de 135 millions d'euros. Citadine, berline, monospace, voiture sans permis ou encore modèle haut de gamme, le Groupe Dugardin s'implique quotidiennement pour satisfaire ses clients et ainsi offrir une large gamme de voitures, fiables, innovantes, économes et respectueuses de l'environnement.

Pour davantage d'informations, connectez-vous sur le site www.dugardin.com ou sur Facebook du Groupe Dugardin : <https://www.facebook.com/GroupeDugardin>