Groupe Autosphere

Communiqué de Presse

Chasseneuil du Poitou, le 22 septembre 2026

« Bichonnée par Autosphere » : les bienfaits insoupçonnés du reconditionnement automobile

Avec sa nouvelle campagne « Bichonnée par Autosphere », la marque du premier groupe de concessions automobiles de France lève le voile sur les exigences et le savoir-faire qui entourent la préparation de ses véhicules d'occasion reconditionnés. Son objectif : permettre aux automobilistes de mieux comprendre toutes les attentions particulières que comprend le reconditionnement et les garanties qui l'accompagnent.

Un mot connu dans la tech, encore abstrait dans l'automobile

Tout le monde ou presque sait aujourd'hui ce qu'est un smartphone reconditionné. Mais lorsqu'il s'agit d'une voiture, la réalité derrière le terme est beaucoup moins évidente. Que recouvre réellement le reconditionnement automobile ? Quels contrôles sont réalisés ? Quelles garanties apporte-t-il ? Autant de questions qui renvoient à un enjeu central : **la confiance.**

C'est précisément à ces questions qu'Autosphere veut répondre avec **« Bichonnée par Autosphere »**.

Derrière « bichonnée », un processus de reconditionnement exigeant

À travers cette signature, Autosphere entend contribuer à faire évoluer la perception du reconditionnement automobile auprès du grand public. Le mot « bichonnée » ne remplace pas celui de « reconditionnée ». Il en propose une traduction plus directement accessible, qui exprime simplement le niveau de soin, d'attention et d'exigence apporté à chaque véhicule lors de son reconditionnement.

Avec « Bichonnée par Autosphere », cette exigence se traduit par deux engagements forts pour les clients : une garantie « satisfait ou remboursé » pendant 30 jours ou 1 000 km et le contrôle technique offert à vie.

Ces engagements s'appuient notamment sur un processus de préparation rigoureux au sein des usines de reconditionnement CRVO, leader du reconditionnement en France avec plus de 48 000 VO traités chaque année. Leur modèle industriel permet de réunir les expertises nécessaires au reconditionnement et de standardiser les différentes étapes de préparation, pour assurer un niveau d'exigence homogène à grande échelle. Les véhicules concernés y suivent un parcours complet comprenant notamment plus de 100 points de contrôle qualité ainsi que les interventions mécaniques, carrosserie et esthétiques nécessaires, réalisées par des professionnels.

À l'issue de ce parcours, Autosphere accompagne ses véhicules d'occasion reconditionnés d'une garantie de 12 mois minimum et assure la traçabilité des opérations réalisées.
« Bichonnée par Autosphere » donne ainsi un visage et des mots simples à cette exigence de préparation et aux engagements qui l'accompagnent.

Une campagne décalée pour révéler un travail très sérieux

Autosphere déploie, depuis le 21 septembre, une campagne de communication nationale mettant en scène des voitures bénéficiant de soins inattendus : massages, séances de relaxation ou encore fish spa.
Avec humour, elle illustre une réalité bien concrète : avant d'être proposées à la vente, les voitures d'occasion d'Autosphere font l'objet de toutes les attentions.

Un repère visible jusque sur les véhicules

Au-delà de la campagne publicitaire, « Bichonnée par Autosphere » devient également un marqueur visible dans le réseau. Les véhicules concernés arboreront un sticker spécifique sur leur pare-brise, permettant d'identifier immédiatement ceux ayant suivi le parcours de reconditionnement du Groupe.
Cette signalétique sera progressivement déployée dans l'ensemble du réseau Autosphere.

« *Lorsqu'un client achète un véhicule d'occasion, il veut avant tout savoir ce qu'il achète et comprendre les garanties qui l'accompagnent. Avec "Bichonnée par Autosphere", notre ambition est de rendre visible tout ce qui ne l'est pas : les contrôles, les expertises et le travail de nos professionnels avant la remise en vente du véhicule. Derrière un ton volontairement humoristique, la promesse repose sur des engagements très concrets : proposer des véhicules d'occasion à la qualité garantie et offrir à nos clients un achat automobile en toute confiance* », explique Olivier Kempf, Directeur Marketing et Expérience client du Groupe Autosphere.

« *L'industrialisation du reconditionnement est un levier essentiel pour accompagner le développement de notre activité véhicules d'occasion. Le modèle des CRVO nous permet de réunir les expertises nécessaires et de structurer chaque étape de la préparation selon des standards précis et exigeants. Nous pouvons ainsi conjuguer qualité, régularité et traitement de volumes importants, tout en garantissant à chaque véhicule un niveau de reconditionnement adapté à ses spécificités* » explique Vincent Gorce, Directeur Général Emil Frey France.

Lien de la vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=Mdel-2pcNeY

À propos de Groupe Autosphere

Groupe Autosphere est le premier groupe de concessions automobiles en France. Il rassemble plus de 250 concessions distribuant 30 marques automobiles et motos. En 2025, le Groupe a vendu 99 361 véhicules neufs, 89 559 véhicules d'occasion et a réalisé plus de 1 million d'interventions après-vente et enregistré un chiffre d'affaires net consolidé de 4,2 milliards d'euros.
Autosphere est la marque commerciale du Groupe Autosphere. Elle accompagne particuliers et professionnels dans l'achat, la vente et l'entretien de leurs véhicules. Son offre couvre notamment les véhicules neufs et d'occasion reconditionnés, le financement, la reprise, l'entretien, l'assurance, l'accompagnement à l'électrification et la gestion de flottes. Ces services sont accessibles sur autosphere.fr et dans les concessions du réseau.
Groupe Autosphere est une filiale d'Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France.
Site officiel : www.autosphere.fr