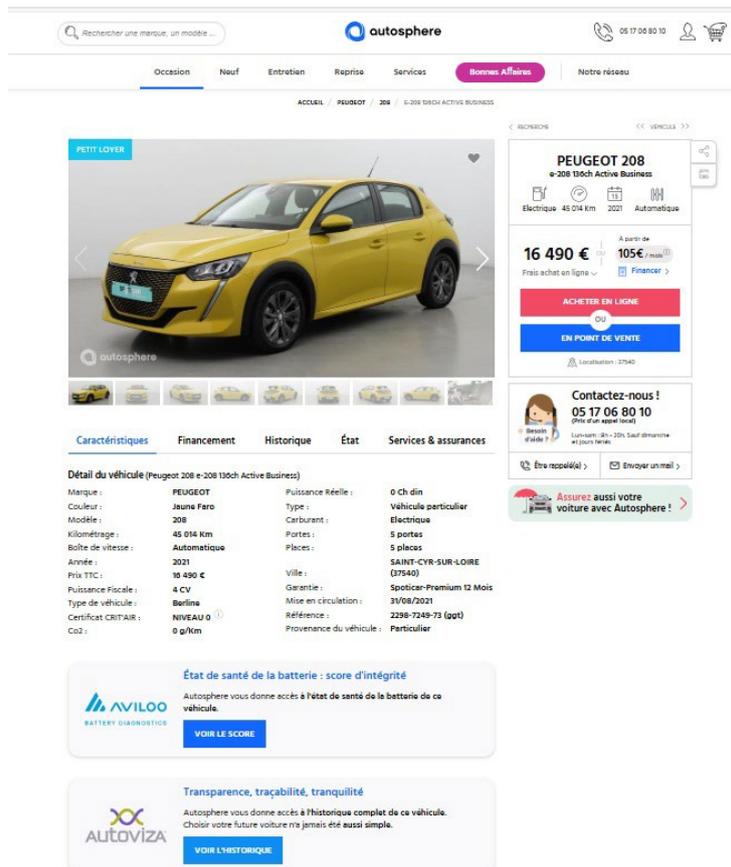


Chasseneuil du Poitou, le mercredi 2 avril 2025,

**Groupe Autosphere choisit Autoviza® pour offrir toujours plus de transparence à ses clients.**



Groupe Autosphere, premier groupe de concessions automobiles en France, choisit Autoviza®, leader sur le secteur de l'historique de véhicules, pour renforcer le service d'Autosphere de mise à disposition des rapports d'historique des véhicules d'occasion sur ses fiches « produits ». Faisant écho à ses valeurs, ce service offre aux clients transparence, traçabilité et sérénité.

Lancée en 2021 sur autosphere.fr, site du Groupe Autosphere, cette fonctionnalité consiste à mettre à disposition sur la fiche produit, un rapport d'historique du véhicule. Elle donne accès à l'historique des usages du véhicule (véhicule de démonstration, de société, auto-école, taxi, location courte durée, département d'usage et typologie géographique...), aux informations de provenance (importation par exemple) et aux expertises. Elle renseigne également sur le badge Crit'air du véhicule. Donnant une vision précise de l'historique des véhicules, ces rapports rassurent les acheteurs sur leur origine et complètent les informations affichées sur la fiche produit. Cette traçabilité fluidifie les transactions automobiles et est gage de confiance pour les acheteurs.

Autoviza®, leader du rapport historique de véhicule en France, édite plus de 500 000 rapports d'historique produits chaque mois. Les rapports Autoviza® permettent d'assembler de manière neutre, indépendamment des informations fournies par le vendeur ou l'acheteur, un ensemble de données indispensables lors d'une transaction sur un véhicule d'occasion.

Partenaire de confiance, Autosphere s'attache à transmettre l'information la plus complète et la plus qualitative à ses clients pour les rassurer dans leurs choix automobiles. Autoviza®, acteur majeur de son secteur, apporte de son côté, au Groupe Autosphere, son expertise incontestable dans l'acquisition et le traitement des données liées aux véhicules d'occasion. Ainsi, ce partenariat avec Autoviza® vise à renforcer l'excellence et la transparence du service d'Autosphere.

*« C'est une fierté de constater que nos rapports Autoviza® font consensus auprès des principaux acteurs en France de la vente de véhicules d'occasion, qu'il s'agisse de constructeurs, de groupements de concessionnaires, ou d'infomédiaires. Que le choix de Groupe Autosphere se porte sur Autoviza® est un signal fort, validant notre démarche de qualité et de transparence. »* précise **Stéphane Lépine, Directeur commercial, marketing et alliances, New General Company.**

*« L'histoire d'un véhicule est essentielle pour comprendre sa valeur. Ce partenariat avec Autoviza® s'inscrit dans notre volonté d'offrir une transparence absolue et une satisfaction client sans faille. En fournissant l'historique le plus complet du marché, dont les données sont clairement sourcées, nous répondons aux exigences de nos clients tout en garantissant leur tranquillité d'esprit lors de l'achat d'un véhicule d'occasion »* indique **Olivier Kempf, directeur marketing et expérience client Autosphere.**

## À propos de Groupe Autosphere

Groupe Autosphere est le premier groupe de concessions automobile en France. Il rassemble plus de 250 concessions distribuant 32 marques automobile et moto. En 2024, il vend 112 057 véhicules neufs, 88 038 véhicules d'occasion et réalise plus de 1 million d'interventions après-vente. Son chiffre d'affaires net consolidé est de 5,4 Milliards d'euros en 2024.

Autosphere, sa marque commerciale est la marque partenaire de chaque automobiliste pour acheter, vendre et entretenir son véhicule en toute sérénité. Elle propose, un large choix de produits et de services spécifiques et uniques autour de la vente et de la maintenance des véhicules aux particuliers et aux professionnels : véhicules neufs et d'occasion reconditionnés, financement, reprise, entretien, assurances, accompagnement à l'électrification, gestion de flottes. L'ensemble des services est accessible en ligne ([autosphere.fr](http://autosphere.fr)) comme en point de vente (concessions).

Groupe Autosphere est une filiale d'Emil Frey France, leader et moteur de la distribution de véhicules en France.

Site officiel : [www.autosphere.fr](http://www.autosphere.fr)

## À propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 500 000 rapports produits chaque mois, et plus de 70 millions de consultations par an. [www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)  
Autoviza® est une marque déposée de New General Company, spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. [www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)