

Feu Vert Entreprises poursuit la digitalisation de son offre auprès des Clients Entreprises.

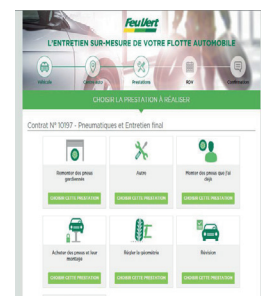
Après avoir renforcé l'équipe commerciale, lancé un nouveau système de gestion des prises en charge des clients Entreprises, Feu Vert Entreprises va plus loin avec un nouveau module de prise de rendez-vous en ligne. Ce système est conçu pour faciliter l'autonomie des conducteurs dans l'organisation de l'entretien de leur véhicule.

Pour entretenir leurs flottes de véhicules, de plus en plus d'entreprises de toutes tailles ont recours aux centres-auto experts qui offrent des outils adaptés et un service compétitif.

Dans la continuité de son nouveau système de gestion de prise en charge des clients Entreprises, Feu Vert Entreprises propose depuis mars un nouveau module de prise de rendez-vous : convivial, performant et 100% digitalisé, il est accessible depuis tout support numérique (smartphone, tablette ou PC). Connecté au système de gestion centralisé Feu Vert Entreprises, ce module sécurise et optimise les prises de rendez-vous. La nouveauté réside également dans le fait que les conducteurs ont maintenant la possibilité de réserver en ligne pour une révision.



« L'avantage d'utiliser un Module connecté à notre système de gestion centralisé est double. C'est l'assurance pour les conducteurs flottes de réserver un rendez-vous selon les disponibilités exactes du centre sélectionné. Et c'est la garantie pour le gestionnaire de parc d'un parfait respect des préconisations contrat », explique Laurent Decallonne, Directeur Commercial Feu Vert Entreprises. Une fois le rendez-vous validé, un devis est généré automatiquement dans le système. « Nous allons même plus loin en automatisant l'envoi de la demande d'autorisation au gestionnaire de parc ». Le conducteur reçoit un e-mail de confirmation et un SMS de rappel avant la date de rendez-vous.



Les avantages pour les clients Entreprises de Feu Vert :

- Autonomie des conducteurs dans la gestion de leur rendez-vous avec un accès en temps réel aux plannings des centres Feu Vert
- Rapidité de la prise en charge en centre avec l'automatisation du devis et de la demande d'autorisation
- Sécurisation de la facturation avec le contrôle des préconisations du contrat (reconnaissance du véhicule pour la gestion en parc fermé, respect des quotas, respect des marques de pneumatiques et des prestations autorisées)

Toujours dans l'optique de faciliter la vie de ses clients, un extranet Clients Feu Vert Entreprises verra le jour prochainement avec de nouvelles fonctionnalités de pilotage pour le gestionnaire de parc.

ESSENTIEL : Le groupe Feu Vert, fondé en 1972, détient les réseaux de centres-auto Feu Vert et Feu Vert Services et compte à ce jour 462 centres-auto en Europe. Le concept Feu Vert se déploie en succursales et en franchises pour optimiser le maillage territorial. Au total, près de 10 millions de clients en Europe font confiance aux enseignes du groupe. En 2015, Feu Vert présent en France, Espagne, Portugal et Pologne, compte environ 6470 collaborateurs pour un volume d'activités HT de 750 M€. La société Feu Vert est filiale de Financière Cofidim dont l'actionnaire est Alpha Private Equity Fund 6 (Alpha). <http://www.groupe-feuvert.info>