

23 septembre 2026

TARGA TELEMATICS REÇOIT LA DISTINCTION « 2026 EUROPE COMPETITIVE STRATEGY LEADERSHIP » DE FROST & SULLIVAN POUR SON EXCELLENCE EN MATIÈRE DE GESTION DE FLOTTE ET DE TÉLÉMATIQUE APPLIQUÉE À L'ASSURANCE

Points clés

- Targa Telematics est reconnue pour sa capacité d'innovation, son leadership en matière de transformation numérique et l'exécution efficace de sa stratégie, qui génèrent des résultats mesurables pour ses clients au sein de l'écosystème européen de la mobilité connectée.
- La distinction « *Competitive Strategy Leadership* » décernée par Frost & Sullivan témoigne de la manière dont l'entreprise technologique façonne l'avenir de la gestion de flottes et de la télématique d'assurance à travers l'Europe.



[Targa Telematics](#) – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – annonce avoir reçu la **reconnaissance « 2026 Europe Competitive Strategy Leadership » décernée par Frost & Sullivan** dans le secteur de la **gestion de flotte et de la télématique appliquée à l'assurance**.

Les performances de l'entreprise en matière **d'innovation, de mise en œuvre stratégique et de transformation numérique centrée sur le client** ont notamment été jugées exceptionnelles, soulignant ainsi le rôle de premier plan joué par Targa Telematics pour générer des résultats mesurables, renforcer sa position sur le marché et créer de la valeur grâce à l'exploitation des données, dans un secteur de la mobilité en pleine évolution.

Chaque année, Frost & Sullivan évalue les entreprises au moyen d'un processus rigoureux d'analyse comparative portant sur deux axes principaux : **l'efficacité de la stratégie et sa mise en œuvre**. Targa Telematics s'est distinguée dans ces deux catégories, démontrant sa capacité à aligner ses initiatives stratégiques sur les besoins du marché tout en les déployant avec efficacité, cohérence et à grande échelle.

Selon les analystes de Frost & Sullivan, la plateforme de Targa Telematics permet une intégration fluide avec les infrastructures informatiques existantes et les systèmes tiers **grâce à des API standardisées**, permettant ainsi à ses clients de faire évoluer leurs systèmes existants plutôt que de les remplacer, tout en préservant leurs investissements antérieurs et en accélérant leur transformation numérique. Les analystes ont également souligné **l'intégration poussée de l'entreprise avec les systèmes des constructeurs automobiles (OEM)**, la solidité de son **modèle d'accompagnement consultatif**, et sa capacité à générer des **résultats commerciaux mesurables**.

De plus, portée par une **stratégie de croissance à long terme** axée sur la **mobilité enrichie par l'intelligence artificielle**, **l'intégration des écosystèmes** et **l'expansion internationale**, Targa Telematics

a démontré une forte capacité d'adaptation sur un marché européen concurrentiel. La mise en œuvre de sa stratégie a également été renforcée par des acquisitions ciblées, notamment l'intégration du groupe Viasat, qui a permis d'étendre sa présence opérationnelle et de renforcer son expertise technologique sur plusieurs marchés européens clés.

« Notre technologie permet à nos clients d'exploiter pleinement le potentiel de l'AlIoT dans leurs activités quotidiennes. En combinant l'intelligence artificielle, l'IoT et une plateforme modulable cloud-native, nous leur donnons les outils nécessaires pour véritablement optimiser leurs produits et leurs opérations, transformant ainsi les données en une valeur réelle et mesurable en quelques mois, et non en plusieurs années », déclare Carlo Stefanelli, Chief Technology Officer de Targa Telematics.

L'engagement de Targa Telematics en faveur de **l'expérience client** renforce encore sa position de leader. Grâce à un modèle d'accompagnement consultatif, à une **assistance opérationnelle disponible 24h/24 et 7j/7** et à des **solutions hautement configurables**, l'entreprise garantit une mise en service fluide et une création de valeur continue.

À PROPOS DES BEST PRACTICES AWARDS DE FROST & SULLIVAN

Les Best Practices Recognitions de Frost & Sullivan distinguent, sur les marchés régionaux et mondiaux, les entreprises qui affichent des performances exceptionnelles et une excellence constante dans des domaines tels que le leadership, l'innovation technologique, l'expérience client et le développement stratégique de produits. Chaque reconnaissance est le fruit d'un processus d'analyse rigoureux au cours duquel les experts sectoriels de Frost & Sullivan évaluent les performances des entreprises à travers des entretiens approfondis, des analyses détaillées et de vastes recherches documentaires. L'objectif est d'identifier les organisations véritablement exemplaires dans leur catégorie, qui stimulent une croissance transformatrice et établissent de nouveaux standards dans leur secteur.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AlIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com