

NANTERRE (FRANCE)
6 FÉVRIER 2024



FORVIA récompensé par un score "A" pour sa transparence en matière de changement climatique

FORVIA, premier fournisseur français de technologies automobiles et septième mondial, a été reconnu pour son engagement en matière de transparence et sa performance dans la lutte contre le changement climatique par le Carbon Disclosure Project (CDP), une organisation à but non lucratif œuvrant dans le domaine de l'environnement, qui l'a fait figurer sur sa « A List » annuelle.

Sur la base des données fournies à travers le questionnaire 2023 du CDP sur le changement climatique, FORVIA est l'une des rares entreprises à avoir obtenu la note « A » sur les plus de 21 000 entreprises évaluées.

En ligne avec le TCFD¹, le CDP dispose de la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'approvisionnement en faveur d'une économie neutre en carbone, durable et résiliente. En 2023, plus de 740 institutions financières représentant plus de 136 000 milliards de dollars d'actifs ont demandé aux entreprises de divulguer des données sur les impacts, les risques et les opportunités environnementaux par l'intermédiaire du CDP. Un chiffre record de 23 000 entreprises a répondu à l'appel.

Le CDP utilise une méthodologie approfondie et indépendante pour évaluer ces entreprises et leur attribuer une note de A à D, en fonction de l'exhaustivité des informations communiquées, de la connaissance et de la gestion des risques environnementaux et de la mise en œuvre de bonnes pratiques associées à la préservation de l'environnement, telles que la fixation d'objectifs ambitieux et significatifs. Les entreprises qui ne divulguent pas d'informations ou qui ne fournissent pas suffisamment d'informations obtiennent la note F.

« L'obtention par FORVIA de la note « A » pour la transparence sur le changement climatique par le CDP est un honneur pour moi. Notre groupe s'est engagé dans une feuille de route net-zéro validée par le SBTi en 2022, et nous avons lancé plusieurs mesures pour atteindre notre objectif, telles que l'utilisation d'énergies renouvelables, le développement d'un livre blanc pour les usines respectueuses de l'environnement, le développement des innovations « Designed for Scope 3 », renforcé par la création de MATERI'ACT, notre filiale entièrement dédiée aux matériaux à faible empreinte carbone.

¹ Task Force on Climate Related Financial Disclosures (Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat), créé en 2015 par le Conseil de stabilité financière du G20

Ce score du CDP est une nouvelle preuve de l'engagement constant de FORVIA dans la lutte contre le changement climatique, » a déclaré Patrick Koller, Directeur général de FORVIA.

En 2022, la Science Based Targets initiative (SBTi), une initiative conjointe du CDP, du Pacte mondial des Nations Unies, du World Resources Institute (WRI) et du Fonds mondial pour la nature (WWF), a approuvé la feuille de route net-zéro de FORVIA selon laquelle le groupe atteindra des émissions nettes zéro sur tous les scopes en 2045, avec deux étapes intermédiaires : net-zéro sur les scopes 1 et 2 d'ici 2025 et une réduction de 45% sur les émissions du scope 3 d'ici 2030. FORVIA est la première entreprise française et la première entreprise du secteur automobile au monde à voir sa feuille de route zéro émission nette validée par le SBTi.

« Nous félicitons toutes les entreprises figurant sur la « A-List » du CDP, ainsi que celles qui ont entamé ou accéléré leur parcours vers la transparence environnementale en 2023. Nous avons constaté une augmentation des déclarations de 24 % l'année dernière et cette trajectoire mérite d'être saluée. Ce n'est que par la transparence que les entreprises pourront montrer leur détermination à assurer un avenir décarboné et respectueux de la nature, » a déclaré Sherry Madera, PDG du CDP. « L'obtention d'une place sur la « A List » représente bien plus qu'un simple score. Il s'agit d'une preuve de la qualité et de l'exhaustivité des données permettant aux entreprises d'avoir une vision globale de leur impact sur l'environnement, servant de référence pour les plans de transition et, surtout, leur permettant d'aller au bout de leurs ambitions. Au fur et à mesure que nous avançons dans la Décennie d'action et que le CDP place la barre toujours plus haute en matière de leadership environnemental, le travail des entreprises de la « A-List » est toujours en évolution. Nous nous réjouissons de voir ces entreprises concrétiser leurs engagements par d'autres actions plus significatives et plus efficaces en parallèle. »

La méthodologie et les conditions d'établissement de la « A List » peuvent être consultées sur le site Internet du CDP à l'adresse suivante :

<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

La « A-list » de l'année dernière sera affichée sur la page jusqu'à ce qu'elle soit mise à jour à l'issue de l'embargo (08:00 GMT).

A propos de FORVIA

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et 157 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com

A propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère le système mondial de divulgation d'informations environnementales pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondé en 2000 et travaillant avec plus de 740 institutions financières représentant plus de 136 000 milliards de dollars d'actifs, le CDP a été le premier à utiliser les marchés

de capitaux et les marchés publics pour inciter les entreprises à divulguer leurs impacts environnementaux et à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à sauvegarder les ressources en eau et à protéger les forêts. En 2023, plus de 23 000 organisations dans le monde ont divulgué des données par l'intermédiaire du CDP, dont plus de 23 000 entreprises - y compris des sociétés cotées en bourse représentant les deux tiers de la capitalisation boursière mondiale - et plus de 1 100 villes, États et régions. Entièrement conforme à la TCFD, le CDP détient la plus grande base de données environnementales au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et de pro-curement vers une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de la Science Based Targets initiative, de la We Mean Business Coalition, de The Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Visitez cdp.net ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.