

NANTERRE (FRANCE)
22 OCTOBRE 2024

FORVIA ÉQUIPE LES NOUVEAUX VÉHICULES DACIA AVEC SON MAGASIN D'APPLICATIONS

FORVIA, septième fournisseur mondial de technologies automobiles, fournit à Dacia, marque du Groupe Renault, sa solution Aptoide Apps Market. Cette collaboration se traduit par l'intégration de son magasin d'applications à bord des nouveaux Duster et Spring, actuellement en production. Au mois d'août, environ 30 000 Dacia étaient déjà équipées par l'Apps Market de FORVIA, en marque blanche, conçu pour répondre aux besoins des constructeurs automobiles.

Les propriétaires de ces nouveaux modèles Dacia auront accès à une sélection d'applications telles que Spotify, Amazon Music et Here Navigation, toutes choisies par Dacia parmi le vaste catalogue de plus de 200 applications proposées par Aptoide. Ces applications, adaptées à une utilisation sécurisée en voiture, sont téléchargeables gratuitement via le lien Appstore intégré directement dans le système du véhicule.

L'Apps Market d'Aptoide permet de rester connecté et divertit en toute sécurité, notamment lors des phases de stationnements ou de recharges. Les véhicules Dacia contribuent à l'objectif de FORVIA d'atteindre 20% de part de marché des véhicules connectés d'ici 2025.

« La connectivité continue de révolutionner l'expérience à bord pour les conducteurs et les passagers, » a déclaré Tara Akhavan, vice-présidente des solutions logicielles et des écosystèmes chez FORVIA. « Nous restons à l'écoute du marché afin de proposer des applications qui apportent une réelle valeur ajoutée. Grâce à notre collaboration avec les constructeurs, nous assurons une intégration rapide et fluide des applications dans les véhicules, tout en garantissant les normes de sécurité. Notre Apps Market, en pleine expansion, ouvre la voie à de nouveaux usages, bien au-delà du simple divertissement embarqué. Nous sommes ravis que Dacia rejoigne cette aventure, en intégrant notre logiciel pour cocréer l'avenir de l'expérience utilisateur dans la mobilité. »

Le partenariat avec Dacia, qui rejoint les autres 22 marques partenaires de l'Apps Market Aptoide, consolide la position de leader mondial de FORVIA.

ANALYSTES /

Marc MAILLET
Directeur des relations avec les investisseurs du groupe
+33 (0) 1 72 36 75 70
marc.maillet@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur adjoint des relations avec les investisseurs du groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

A propos de

FORVIA, 7th fournisseur mondial de technologies automobiles, regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et HELLA. Avec environ 260 sites industriels et 78 centres de R&D, plus de 150 000 personnes, dont plus de 15 000 ingénieurs R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et complète des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 business groups et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 13 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire d'innovation et d'intégration privilégié des équipementiers dans le monde entier. En 2023, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 27,25 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5°. FORVIA a pour ambition d'être un acteur du changement qui s'engage à anticiper et à réaliser la transformation de la mobilité. www.forvia.com

A propos de Faurecia Aptoide Automotive (FAA)

Faurecia Aptoide Automotive, une société FORVIA, est un marché d'applications automobiles de premier plan qui relie les équipementiers et les développeurs d'applications pour construire l'avenir des voitures connectées. Avec un portefeuille d'applications en pleine croissance qui compte déjà près de 200 applications et un partenariat établi avec 23 marques automobiles différentes, Faurecia Aptoide est à la pointe de l'industrie automobile, aidant les développeurs Android à développer la prochaine génération d'infotainment embarqué. www.faurecia-aptoide.com