

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



NANTERRE (FRANCE)

11 JANVIER 2024

FAURECIA APTOIDE ANNONCE L'INTÉGRATION EN PREMIÈRE MONDIALE DE TIKTOK, WEBEX ET ZOOM MEETINGS DANS SON APPS MARKET

Faurecia Aptoide, une co-entreprise entre FORVIA et Aptoide, intègre pour la première fois les applications TikTok, Webex et Zoom Meetings directement dans le cockpit des véhicules équipés de son Apps Market, dont la Mercedes-Benz Classe E. La solution Faurecia Aptoide augmente l'expérience numérique de l'utilisateur en offrant plus de connectivité, grâce à son intégration directe au système d'exploitation MB.OS de Mercedes-Benz.

En intégrant TikTok, Webex et Zoom Meetings dans une Mercedes-Benz Classe E pour la première fois, cette expérience embarquée permet aux utilisateurs de profiter de divertissements, de visioconférences, de webinaires et de sessions de collaboration directement depuis leur véhicule. Cela facilite la participation des travailleurs à distance à des réunions professionnelles ou à des rencontres avec amis et famille. Faurecia Aptoide démontre ainsi son engagement à rester à la pointe de la technologie automobile, rendant la vie sur la route plus sûre et efficace, tout en favorisant la connexion constante des utilisateurs.

La connectivité est un élément essentiel de l'expérience en cockpit et permet aux conducteurs et aux passagers l'accès direct à certaines des applications les plus populaires au monde. Cette accessibilité ajoute une nouvelle dimension au divertissement en voiture, en rendant les trajets plus agréables et productifs.

Faurecia Aptoide est un marché d'applications automobiles de premier plan qui met en relation constructeurs automobiles et développeurs d'applications pour bâtir l'avenir des véhicules connectés. Avec un portefeuille d'applications en pleine expansion, comptant déjà environ 240 applications, et des partenariats avec 14 marques automobiles, Faurecia Aptoide est à la pointe de l'industrie automobile et aide les développeurs Android à créer la prochaine génération d'infotainment embarqué.

« Faurecia Aptoide s'associe à des géants de la technologie tels que TikTok, Webex et

Zoom, et coopère avec des marques comme Mercedes-Benz. Ensemble, nous repensons l'avenir de la mobilité et de la connectivité, en définissant de nouvelles références pour les secteurs de l'automobile et de la technologie. Notre vision commune et notre engagement en faveur de l'excellence vont redéfinir notre façon de conduire, de nous connecter et d'interagir, » a déclaré Thijs Van Herkhuizen, Directeur général de Faurecia Aptoide Automotive.

[A propos du Groupe FORVIA, dont la mission est : "We pioneer technology for mobility experiences that matter to people."](#)

7^e fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 290 sites industriels, 76 centres de R&D et plus de 150 000 collaborateurs, dont plus de 15 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 14 000 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,5 milliards d'euros. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie des indices CAC Next 20 et CAC SBT 1,5^o. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com