

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 14 FEVRIER 2024

**A l'occasion de Franchise Expo du 16 au 18 mars 2024,
Bruno Barré, Directeur de la Franchise Euromaster France,
confirme les ambitions de croissance de l'enseigne, d'atteindre
200 centres franchisés d'ici 2025 !**

Avec 437 centres de service en France dont 174 en franchise soit 40% de son réseau, Euromaster, réseau leader de l'entretien des véhicules légers et industriels pour les professionnels et les particuliers depuis 30 ans, poursuit ses ambitions de développement de sa franchise !

Par ailleurs, l'année 2023 a permis à l'enseigne de poursuivre son développement avec l'intégration de 25 nouveaux centres de service franchisés. Pour rappel, l'ambition d'Euromaster est de poursuivre cette densification pour être au plus proche de ses clients.

L'enseigne annonce déjà 2 nouveaux centres franchisés depuis le début de l'année 2024 et compte ouvrir 26 centres d'ici la fin de l'année.

La franchise Euromaster, une collaboration qui profite à tous !



*« La proximité est le premier critère de sélection d'un prestataire d'entretien ! En ce sens, la franchise constitue un des leviers essentiels dans notre stratégie de développement territorial pour offrir le meilleur service à nos clients. Notre objectif est de compléter notre présence sur le territoire avec agilité et d'atteindre plus de 200 centres de service franchisés en 2025 ! Par ailleurs, la franchise c'est aussi une collaboration qui profite à tous. Chez Euromaster, on a toujours fait le choix d'entrepreneurs qui ont fait leurs preuves et qui arrivent avec une certaine robustesse pour garantir l'excellence opérationnelle et l'homogénéité de la qualité de service. En parallèle, Euromaster apporte de la structure et une véritable force de frappe. Nous pouvons être fiers de dire que nous avons 100 % de renouvellement des contrats de franchise depuis son lancement en 2008 ! » déclare **Bruno Barré, Directeur de la franchise Euromaster France.***

Pour étendre son maillage territorial, la franchise Euromaster s'appuie aujourd'hui sur 3 piliers fondamentaux plébiscités par les franchisés :

- **La garantie d'un portefeuille clients diversifié et solide grâce à la notoriété et la force de frappe du réseau.** Euromaster a été élu pour la huitième année consécutive Meilleur Centre Auto de l'année 2024, il s'agit d'une belle récompense qui met en avant la qualité de service des équipes. L'enseigne a aussi obtenu pour la troisième année consécutive le Label « Enseigne

Responsable » pour ses engagements en matière de RSE. Grâce aux 160 commerciaux experts de l'enseigne, un record dans le secteur, l'enseigne a développé une vraie relation de confiance avec ses clients. Ainsi, devenir franchisé chez Euromaster, c'est bénéficier du leadership de l'enseigne auprès des clients nationaux et professionnels issus de tous les segments de marché (flotte automobile, parc de poids lourds, engins agricoles et génie civil).

Par ailleurs, Euromaster met à disposition de ses franchisés une communication nationale et locale puissante pour soutenir le développement de leur activité. De plus, cela se traduit par la mise en place d'un référencement pour améliorer la visibilité des franchisés tels que des dispositifs promotionnels en point de vente et en médias, la mise en place d'un CRM (Customer Relationship Management), ainsi que des outils digitaux (Google My Business, plusieurs Eshops, et un portail Businesspro.fr pour les gestionnaires de flottes).

- **L'excellence opérationnelle.** Être franchisé chez Euromaster c'est aussi disposer du soutien de toute une organisation avec un service franchise dédié, des consultants par zones géographiques ainsi qu'une équipe support (assistance administrative, comptabilité, marketing et formation...). Au quotidien, le franchisé est formé et accompagné par les experts Euromaster pour optimiser sa productivité et booster son business.
- **L'optimisation des coûts en période de crise et d'inflation.** Grâce à sa centrale d'achat européenne, Euromaster permet à ses franchisés d'obtenir des prix d'achat attractifs avec les plus grandes marques de pneumatiques et d'entretien de véhicules. Par ailleurs, l'enseigne met également à disposition de ses franchisés ses 3 plateformes de stockage recensant pas moins de 300 000 références disponibles à J+1 ou J+2. Elles permettent aux centres franchisés Euromaster de commander plus efficacement leurs pneumatiques tout en optimisant leur immobilisation financière grâce à une meilleure gestion de stock.

La franchise Euromaster s'adresse aux personnes issues du monde de l'automobile ou des véhicules industriels, et à celles et ceux qui ont une réelle passion pour le secteur et l'envie de s'y investir pleinement.

- 100% des centres franchisés Euromaster accueillent les véhicules légers.
- 60% d'entre eux accueillent aussi les véhicules industriels

**Les équipes d'Euromaster seront présentes sur le salon Franchise Expo Paris
Porte de Versailles du 16 au 18 mars 2024
au hall n°1 et Stand K64-L65**

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 437 centres dont 174 franchisés répartis dans toute la France, à ses 900 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2023, pour la troisième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     