



Communiqué de presse

À Paris, 15 janvier 2025

Label Vasano 2025 : France Pare-Brise® élue enseigne la mieux notée sur Google en 2025

4,87/5 sur les 12 734 avis déposés en 2025

France Pare-Brise®, réseau hyperspécialiste de la réparation et du remplacement de vitrage automobile, est distingué **Enseigne la mieux notée sur Google 2025** dans son secteur, selon le **label indépendant VASANO**. Une distinction fondée sur l'analyse des avis clients Google et vient saluer un travail de fond mené dans la durée par l'ensemble du réseau, au plus près des automobilistes.

Après une progression régulière ces dernières années — 3^e en 2023, 2^e en 2024 — France Pare-Brise® atteint cette année la première place. Une trajectoire qui traduit la constance d'un modèle fondé sur l'exigence, l'engagement local et la qualité de la relation client.



Une reconnaissance construite sur le terrain, centre par centre

Cette reconnaissance reflète l'engagement quotidien des 200 chefs d'entreprise indépendants du réseau et de leurs équipes, mobilisés pour garantir une prise en charge rapide, transparente et sécurisée des automobilistes.

Les avis clients mettent notamment en avant :

- la rapidité des interventions,
- l'accompagnement dans les démarches d'assurance,
- la priorité donnée à la réparation plutôt qu'au remplacement,
- la maîtrise des technologies de pointe, notamment le recalibrage des systèmes ADAS.

Derrière ces résultats, France Pare-Brise® assume un **pilotage exigeant** de l'expérience client. La qualité de service n'est pas considérée comme un acquis mais comme un **sujet du quotidien**, travaillé à la fois au niveau national et dans chaque centre, avec des outils concrets et un suivi opérationnel de proximité.

L'e-réputation, reflet d'une culture client profondément ancrée

Dans un réseau d'indépendants, la relation client est avant tout locale.

Chaque centre est directement exposé à l'appréciation de ses clients, et chaque avis engage bien plus qu'une note : il engage une **réputation personnelle**, souvent construite sur plusieurs décennies.

France Pare-Brise® a fait le choix d'un **modèle équilibré** :

une marque qui s'exprime d'une seule voix au niveau national, notamment auprès des assureurs et des flottes, et des centres qui conservent la main sur la relation client, avec des réponses personnalisées, rapides et incarnées.

L'enseigne s'est fixé un objectif clair : **répondre à 100 % des avis clients en moins de 48 heures**. Y compris — et surtout — lorsqu'un avis est négatif, considéré comme une réclamation à part entière, à traiter avec sérieux. Une approche qui permet souvent de transformer une insatisfaction initiale en levier de reconquête et de fidélisation.

Alors que le vitrage automobile joue un rôle central dans la sécurité des véhicules modernes, France Pare-Brise® se distingue par sa capacité à conjuguer expertise technique, transparence et proximité locale.

« Cette distinction est avant tout celle de nos chefs d'entreprise et de leurs équipes. Elle récompense un travail quotidien, exigeant, parfois invisible, mais essentiel. Être reconnu comme l'enseigne la mieux notée sur Google est une fierté, mais aussi une responsabilité : celle de rester irréprochables sur nos fondamentaux, partout sur le territoire » souligne Grégoire Papillard, Directeur Général de France Pare-Brise®.

À propos de France Pare-Brise® :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

🌐 Plus d'informations : www.franceparebrise.fr