

France Pare-Brise® parrain de la Formule 1 sur Canal+ : la mécanique de précision s'invite à l'antenne

Le réseau fait de 2026 une année de démonstration — entre notoriété nationale et ancrage humain.

Pour la première fois de son histoire, France Pare-Brise® devient parrain officiel de l'intégralité de la saison 2026 de Formule 1 diffusée sur les chaînes Canal+. Du GP d'Australie au GP d'Abou Dhabi, l'enseigne s'inscrit dans l'un des univers médiatiques les plus exigeants du sport mondial — en cohérence directe avec ses valeurs de précision, d'expertise technique et d'engagement.

Un parrainage d'envergure, sur toute la saison

France Pare-Brise® sera présent sur l'intégralité des 24 Grands Prix de F1 diffusés sur Canal+, du 8 mars 2026 (GP d'Australie) au 6 décembre 2026 (GP d'Abou Dhabi). Le dispositif s'étend également aux 14 Grands Prix de F2 et aux 10 Grands Prix de F3, offrant à la marque une exposition massive et cohérente tout au long de la saison motorsport.

En termes de visibilité, le parrainage représente :

- Plus de 12 000 présences en billboards de 6 secondes sur les chaînes Canal+
- Plus de 2,5 millions d'impressions en digital



SÉBASTIEN LOEB
AMBASSADEUR FRANCE PARE-BRISE®

FRANCE
PARE-BRISE

Ce dispositif est orchestré par Line-Up Media (Groupe Values), en collaboration avec l'agence de création R2 et Canal+ Brand Solutions, la régie publicitaire du groupe.

Une association cohérente avec l'ADN de la marque

L'arrêt au stand en Formule 1 et l'intervention vitrage partagent une même logique : précision des gestes, maîtrise du temps, zéro droit à l'erreur. Ce parallèle n'est pas rhétorique — il traduit une réalité technique. Aujourd'hui, un pare-brise embarque des systèmes essentiels à la sécurité active des véhicules : caméras, lecteurs de panneaux, radars, assistants anticollision. Réparer ou remplacer ne suffit plus : il faut diagnostiquer, recalibrer, contrôler.

En s'inscrivant dans l'univers ultra-exigeant de la Formule 1, France Pare-Brise® — filiale du groupe Saint-Gobain — affirme sa dimension nationale et la rigueur de ses 1 200 collaborateurs implantés dans plus de 670 centres à travers la France.

Sébastien Loeb : le lien de sens entre la piste et le terrain

Ce parrainage s'articule naturellement avec le partenariat noué fin 2025 avec le nonuple champion du monde WRC Sébastien Loeb, ambassadeur officiel de France Pare-Brise®. La Formule 1 devient ainsi un espace de cohérence narrative : performance automobile, exigence technique, engagement humain.

« La Formule 1 n'est pas un choix de décor. C'est un miroir de ce que nous faisons chaque jour : intervenir vite, intervenir juste, sans marge d'erreur. Ce parrainage dit exactement ce que nous sommes. »

William Akoum, Directeur Marketing & Communication de France Pare-Brise®

Un levier de mobilisation interne autant que de notoriété

Au-delà de l'impact médiatique, ce parrainage constitue un formidable levier de mobilisation pour les 200 chefs d'entreprise indépendants du réseau passionnés d'automobile. En portant les couleurs de France Pare-Brise® sur les écrans Canal+, chaque centre devient acteur d'une présence nationale qui valorise leur expertise et renforce leur ancrage local.

À propos de France Pare-Brise® :

Créé en 1993, filiale du groupe Saint-Gobain depuis 2016, le réseau France Pare-Brise® compte plus de 670 points de vente et centres implantés dans toute la France, gérés par 200 chefs d'entreprise indépendants et plus de 1 200 collaborateurs engagés au service de leurs clients.

 Plus d'informations : www.franceparebrise.fr