FÉDÉRATION NATIONALE DE L'AUTOMOBILE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 3 novembre 2026

« Les moteurs de la FNA » : une web-série de dix épisodes au cœur des métiers de l'après-vente automobile



La Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) lance « Les moteurs de la FNA », une web-série destinée à faire découvrir au grand public les métiers, ainsi que les femmes et les hommes qui font vivre la filière de l'après-vente automobile. À travers dix épisodes d'environ deux minutes, diffusés chaque semaine à partir du 4 novembre, la Fédération met à l'honneur les artisans et dirigeants de TPE-PME, leurs parcours et leurs savoir-faire.

Ils entretiennent et réparent les véhicules, accueillent et accompagnent leurs clients, dirigent leurs équipes et font évoluer leur entreprise : les professionnels de l'après-vente automobile exercent des métiers variés, souvent méconnus du grand public.
Pour mettre en lumière ces femmes et ces hommes, la web-série sera diffusée sur le site Internet de la FNA, sa chaîne YouTube et ses réseaux sociaux.

À travers les parcours et les témoignages de femmes et d'hommes de la filière, la série montrera la réalité du quotidien des entreprises de l'après-vente automobile. Elle mettra en lumière la diversité des activités, les savoir-faire mobilisés et les qualités nécessaires pour entreprendre, telles qu'expertise, engagement, sens du service, ou encore capacité à s'adapter.

D'un épisode à l'autre, la série nous fera découvrir des professionnels aux profils variés, à commencer par Jean-Yves Chevallier, élu de la FNA, qui ouvrira la série avec un épisode consacré au traitement des véhicules hors d'usage, au sein d'Actipole Plus (Val-de-Marne). La parole sera également donnée à Marie et Clément Savarieau, spécialistes de la réparation de poids lourds en Vendée, Johann Berteaud, du Garage des Quatre Chemins (Deux-Sèvres), ou encore Maxime Bedar, de Ça Roule Occasions (Calvados). Des parcours qui illustrent la diversité des métiers et des savoir-faire de l'après-vente automobile dans les territoires.



« *Derrière chaque entreprise de l'après-vente automobile, il y a des femmes et des hommes passionnés, des savoir-faire et des parcours qui méritent d'être mis en lumière. Avec Les moteurs de la FNA, nous voulons montrer toute la richesse de ces métiers, mais aussi les défis auxquels font face les artisans et dirigeants de TPE-PME, notamment en matière de formation et d'évolution des compétences* », explique Aliou Sow, Secrétaire général de la FNA.

Dans un secteur où les techniques et les attentes des clients évoluent, la formation continue est un enjeu majeur pour les chefs d'entreprise artisanale. La web-série abordera notamment le rôle du FAFCEA (Fonds d'assurance formation des chefs d'entreprise artisanale), qui accompagne le développement des compétences des artisans en contribuant, sous certaines conditions, au financement de leurs formations.

Pour réaliser cette web-série, la FNA s'est appuyée sur The Filmaker Family, agence créative et maison de production audiovisuelle, qui l'a accompagnée dans la conception et la réalisation des épisodes, au plus près du quotidien des professionnels de l'après-vente automobile.

Retrouvez « Les moteurs de la FNA » dès le 4 novembre sur les canaux de communication de la FNA :

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.