

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 12 octobre 2026

Stations-service rurales : la mobilisation de la FNA porte ses premiers fruits

Mobilisée depuis plusieurs années pour défendre les stations-service rurales indépendantes, la Fédération Nationale de l'Automobile (FNA) salue les premières mesures annoncées par le gouvernement en faveur de 339 stations isolées. Présent ce lundi 12 octobre à Matignon, à l'occasion d'une réunion convoquée par le Premier ministre Sébastien Lecornu avec les acteurs de la filière des carburants, Robert Bassols, président de la FNA, a réaffirmé la nécessité d'un accompagnement durable de ces professionnels. Pour la Fédération, cette première avancée doit désormais s'inscrire dans un plan de soutien plus large, permettant aux stations rurales de se maintenir, de se moderniser et de diversifier leurs activités.

Une mobilisation de longue date, portée de Bercy à Matignon

La mobilisation de la FNA en faveur des stations-service indépendantes ne date pas des dernières semaines. Dès mars 2026, la Fédération s'associait à « 40 millions d'automobilistes » pour lancer une opération nationale de transparence sur les prix des carburants, adressée à 2 500 stations-service indépendantes. En avril, elle alertait à nouveau le gouvernement sur les conséquences des mesures envisagées d'encadrement des prix, susceptibles de fragiliser davantage ces entreprises, notamment en milieu rural.

La semaine dernière, à Bercy, la FNA, représentée notamment par Jacques VAYSSE, président de la branche Mobilité et Nouvelles Énergies, a alerté Serge Papin, ministre des PME, du Commerce et de l'Artisanat, sur la situation de 300 à 400 stations rurales particulièrement menacées.

La FNA avait notamment demandé l'ouverture aux stations-service des aides destinées aux commerces ruraux. Elle avait également proposé la création d'un fonds dédié aux stations participant au maillage territorial, afin de financer la modernisation de leurs équipements et la diversification de leurs activités : lavage, recharge électrique, entretien automobile ou commerce de proximité.

La participation de Robert Bassols à la réunion de Matignon s'inscrit dans la continuité des démarches engagées depuis plusieurs années par la FNA auprès des pouvoirs publics pour défendre les stations-service indépendantes. La FNA défend les TPE et PME confrontées à une hausse de leurs coûts et à de faibles marges, dont l'activité reste pourtant indispensable à la vie économique et sociale des territoires ruraux.

339 stations isolées : une première réponse concrète

Lors du congrès de l'Association des maires ruraux de France (AMRF), à Auch (Gers), Sébastien Lecornu a annoncé un dispositif ciblant 339 stations-service isolées, dans le cadre de la libération de 10 millions de barils de gazole issus des stocks stratégiques de l'État sur trois mois.

L'objectif annoncé est de permettre à ces stations, confrontées à des contraintes d'approvisionnement, de bénéficier de la baisse attendue des prix, estimée entre 12 et 18 centimes par litre, et de la répercuter auprès de leurs clients. Les préfectures seront chargées de les contacter afin d'identifier des solutions adaptées à leur situation.

Cette annonce s'inscrit dans un ensemble de mesures en faveur des territoires ruraux, comprenant également une nouvelle dotation de 50 millions d'euros destinée à près de 9 000 communes rurales.

Pour la FNA, cet effort en faveur des territoires doit aussi s'accompagner de mesures concrètes permettant aux stations-service indépendantes de pérenniser leur activité.

La FNA est d'ores et déjà mobilisée pour accompagner les professionnels concernés par le dispositif dédié aux 339 stations et faciliter leur accès au soutien annoncé. Les modalités opérationnelles restent à préciser.

Préserver une station-service rurale, c'est garantir aux habitants un accès de proximité au carburant, limiter les déplacements supplémentaires et maintenir des services essentiels à la vie locale, qu'il s'agisse d'un commerce de proximité ou d'un relais colis.

Au-delà de l'urgence, donner aux stations les moyens de se développer

Si les mesures annoncées constituent une première réponse, la FNA rappelle que la baisse des prix du carburant ne suffit pas à résoudre les difficultés structurelles des stations-service indépendantes.

Leur avenir passe également par un accompagnement dans la durée, permettant de moderniser leurs installations, de diversifier leurs activités et de renforcer leur rentabilité.

La FNA poursuivra donc ses échanges avec les pouvoirs publics pour obtenir des dispositifs de soutien et d'investissement adaptés aux TPE et PME, indispensables à la préservation du maillage territorial.



« La FNA porte la voix des TPE et PME qui font vivre nos territoires. Nous avons alerté le gouvernement et proposé des solutions concrètes pour préserver les stations rurales. Cette annonce constitue une première réponse encourageante. Mais au-delà de l'urgence, nous devons donner à ces professionnels les moyens d'investir, de se diversifier et de construire leur avenir. La FNA restera pleinement mobilisée à leurs côtés », indique Robert BASSOLS, président de la FNA

À propos de la FNA

La FNA est l'organisation professionnelle représentative des Entrepreneurs Artisans de l'automobile depuis 1921. Elle regroupe l'ensemble des métiers en lien avec les services de l'automobile, un secteur qui compte plus de 170 000 entreprises et 421 000 salariés.
