



DHL Express renforce sa flotte verte en France : le cap des 100 véhicules zéro émission franchi en 2020

Le Bourget, le 10 février 2020 - DHL Express, leader du transport express international en France, vient d'investir 1 million d'euros dans 23 nouveaux utilitaires électriques : des Renault Master Z.E. Ils entreront en circulation d'ici fin avril 2020, portant à 105 le nombre de véhicules verts assurant les livraisons de l'entreprise en France. D'une capacité de 11 et 13 m³, la version électrique de ce fourgon professionnel va desservir 11 nouvelles villes.

Ces nouvelles acquisitions constituent un pas important vers l'objectif que s'est fixé DHL Express France, visant à assurer 70% de ses activités sur le premier et le dernier kilomètre avec des solutions zéro émission d'ici 2025.

Philippe Prétat, PDG de DHL Express France, explique : « *Chez DHL, nous passons à la vitesse supérieure en matière de logistique verte. Nous sommes très attentifs aux nouvelles solutions proposées par les constructeurs d'utilitaires. C'est pourquoi, nous avons très vite décidé d'investir dans la version électrique du fourgon Master mise sur le marché l'an passé par Renault. De plus, nous n'hésitons pas à expérimenter des initiatives qui nous permettent d'avancer vers notre objectif : effectuer, d'ici 2025, 70% de nos activités sur le premier et le dernier kilomètre avec des solutions zéro émission. Livraisons collaboratives, consignes, points relais font également partie des solutions que nous proposons en centre-ville.* »

DHL Express multiplie les livraisons vertes en France

Pionnier des livraisons vertes, DHL est le premier transporteur à avoir adopté les triporteurs en France, dès 2005. Depuis, l'entreprise multiplie les initiatives pour diminuer l'empreinte carbone de ses activités. Entre triporteurs, vélos et autres utilitaires électriques (Nissan eNV200, Voltia, MAN eTGE) spécialement adaptés aux tournées urbaines, la flotte zéro émission de DHL Express se renforce chaque année.

À partir du printemps 2020, avec l'arrivée de 23 unités de Renault Master Z.E ainsi que 5 unités de StreetScooter Work XL (un modèle fabriqué par la société StreetScooter, une filiale de Deutsche Post), DHL Express France aura alors une gamme aussi large que diversifiée de véhicules zéro émission.

Pour réduire son empreinte carbone, DHL Express mise également sur des nouvelles solutions innovantes, comme la livraison collaborative à vélo ou à pied, en partenariat avec des start-ups (TousFacteurs, You2You). DHL Express déploie aussi un réseau de consignes dans des



commerces de proximité et des supermarchés. Une solution complémentaire aux 5 200 points Relais Colis® utilisés par DHL pour retirer son colis et, depuis peu, pour déposer son colis avec sa nouvelle offre en ligne *DHL Click and Bring*, disponible sur www.dhlexpress.fr.

Objectif « Zéro émission » en 2050

En 2017, Deutsche Post DHL Group s'est fixé un objectif « Zéro Emission » d'ici 2050. Cet objectif s'accompagne de quatre étapes clés intermédiaires à atteindre d'ici 2025 :

- Accroître l'efficacité carbone de ses activités de 50% par rapport à 2007.
- Au niveau local, effectuer 70% de ses activités sur le premier et le dernier kilomètre à l'aide de solutions d'enlèvement et de livraison propres, en utilisant par exemple les vélos et les véhicules électriques.
- Intégrer des solutions Green dans plus de 50% des ventes et rendre ainsi les chaînes logistiques de nos clients plus respectueuses de l'environnement.
- Former 80% de ses collaborateurs en tant que Spécialistes GoGreen et les impliquer activement dans des activités de protection du climat, comme par exemple la plantation d'un million d'arbres chaque année pour protéger nos forêts.

Chiffres clés DHL Express France

- PDG : Philippe Prétat
- Siège social : Le Bourget (93)
- **2 940** collaborateurs
- **+ 39 millions** de colis/an
- **55** sites
- **5 200** points Relais Colis®
- **1 800** véhicules (utilitaires en propre, location et sous-traitance)
- **34** vols quotidiens
- **37%** du marché de l'express international : leader en France

DHL – La société de logistique pour le monde

DHL est la marque mondiale majeure dans le secteur de la logistique. La famille de divisions de DHL offre un portefeuille inégalé de services logistiques, allant de la distribution nationale et internationale de colis, des solutions de gestion des commandes et d'expédition en matière de e-commerce, en passant



par l'express international, le fret routier, aérien et maritime, ainsi que la gestion des chaînes d'approvisionnement industrielles. Grâce à environ 380 000 collaborateurs dans plus de 220 pays et territoires dans le monde, DHL relie les personnes et les entreprises de manière sécurisée et fiable, et favorise les échanges commerciaux internationaux. Grâce à des solutions spécifiques pour les marchés et secteurs en croissance, comme la technologie, les sciences de la vie et la santé, l'énergie, l'automobile et la vente au détail, un engagement reconnu en faveur de la responsabilité d'entreprise et une présence inégalée dans les marchés émergents, DHL se positionne résolument comme « La société de logistique pour le monde ».

DHL est une marque de Deutsche Post DHL Group, qui a généré un chiffre d'affaires de plus de 61 milliards d'euros en 2018.