

Communiqué de presse

Paris, le 9 septembre 2026

FleetPartner au Fleet & Mobility Day 2026 : un réseau national au service de la performance des flottes

À l'heure où les gestionnaires de flotte doivent conjuguer maîtrise des coûts, disponibilité des véhicules et simplification des processus, FleetPartner, alliance spécialiste de la gestion du poste pneumatiques des flottes sera présent au Fleet & Mobility Day le 15 septembre pour partager ses solutions d'accompagnement.

Réunissant les réseaux BestDrive, Eurotyre, Feu Vert et SiliGom, FleetPartner constitue la plus importante alliance française avec plus de 1 000 points de service en France. S'appuyant sur l'un des maillages les plus étendus du marché, FleetPartner répond aux besoins des entreprises quelles que soient la taille de leur parc, la diversité de leurs véhicules ou leur implantation géographique.

Une couverture nationale dédiée aux flottes VL, VUL et VI

Grâce à la complémentarité de ses quatre réseaux partenaires, FleetPartner accompagne les gestionnaires de flottes VL, VUL et VI sur l'ensemble du territoire. Depuis dix ans, l'alliance épaula les entreprises dans la gestion de leurs pneumatiques et de leurs opérations de maintenance, contribuant à limiter l'immobilisation des véhicules professionnels. Au-delà de ces prestations, FleetPartner développe de multiples solutions destinées à simplifier le quotidien des gestionnaires de flotte.

Pour garantir aux responsables de parc de disposer d'un service uniforme, accessible et efficace partout en France, FleetPartner mise sur la centralisation des opérations ainsi que les outils de suivi et de pilotage des dépenses. Dans un contexte marqué notamment par la généralisation progressive de la facturation électronique, FleetPartner poursuit également la digitalisation de ses processus. De quoi réduire les tâches administratives, fluidifier les échanges et simplifier le traitement des opérations pour ses clients. C'est cette approche, fondée sur la complémentarité de ses réseaux, la force de son implantation nationale et la digitalisation, que FleetPartner exposera à l'occasion du Fleet & Mobility Day.

Une nouvelle impulsion pour accompagner la croissance de FleetPartner

Le Fleet & Mobility Day sera également l'occasion pour Bruno Pougnet de rencontrer les gestionnaires de flotte après sa nomination au poste de Responsable National des Ventes de FleetPartner, en juillet dernier. Fort d'une expérience couvrant les activités tourisme, utilitaire, industriel et génie civil, Bruno Pougnet a pour mission d'accompagner le développement de FleetPartner. Sa nomination soutient une ambition claire visant à renforcer la proximité avec les clients et poursuivre l'optimisation des solutions proposées. Ceci afin qu'elles soient toujours plus adaptées aux enjeux opérationnels des gestionnaires de flotte.

« Pour eux, les priorités sont très concrètes : maintenir les véhicules disponibles, maîtriser les coûts et pouvoir compter sur un niveau de service homogène partout en France. Reposant sur la force de quatre réseaux complémentaires réunis au sein d'un même dispositif, FleetPartner a désormais pour objectif d'aller plus loin dans la simplification, la digitalisation et la satisfaction client d'un marché en évolution rapide », confirme Bruno Pougnet, Responsable National des Ventes FleetPartner.

Retrouvez FleetPartner le 15 septembre au Fleet & Mobility Day à l'Hippodrome de Longchamp sur son stand : Hall 2 numéro 41

Télécharger les visuels : [ICI](#)

À propos de FleetPartner :

BestDrive, Eurotyre, Feu Vert et Siligom ont décidé d'unir leurs forces pour créer FleetPartner, la plus grande alliance de distribution de pneumatiques et d'entretien automobile au service des loueurs et grands comptes. Les quatre entités forment ainsi un maillage de plus de 1 000 points de vente répartis dans toute la France. FleetPartner est présent dans le reste de l'Europe à travers plus de 2 400 points de service répartis en Allemagne, en Autriche, en Espagne, en France, en République Tchèque, en Slovaquie et en Suisse.