



Mercedes-Benz

Focus
20 Avril 20 2025

Le show-car Vision V pose les jalons d'une nouvelle ère et donne un aperçu du futur modèle haut de gamme « Mercedes-Benz VLS »

La Vision V est littéralement la vision de Mercedes-Benz qui combine un espace généreux à une exclusivité maximale et une expérience numérique immersive sans précédent. La Vision V sera présentée en première mondiale à Shanghai le 22 avril 2025.

En élargissant le haut de gamme de sa gamme de monospaces, Mercedes-Benz définit un segment unique qui lui est propre. Mercedes-Benz souligne la nouvelle ère avec un nouveau nom : Mercedes-Benz VLS. La future gamme de Grandes Limousines Mercedes-Benz – les VLE et VLS – s'étendra des véhicules familiaux flexibles hauts de gamme, navettes VIP exclusives aux limousines luxueuses disposant d'un espace énorme.



Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | Tél. +49 711 17 0 | Télé +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart, Allemagne | Domicile et tribunal d'enregistrement : Stuttgart, N° d'immatriculation au registre du commerce : 762873
Président du Conseil de Surveillance : Martin Brudermüller
Conseil d'administration : Ola Källenius, Président ; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

De plus amples informations sur **Mercedes-Benz** sont disponibles sur www.mercedes-benz.com et sur notre **Canal LinkedIn** sous [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#).

L'information de presse et les services numériques pour les journalistes et les multiplicateurs sont disponibles sur notre

Mercedes-Benz Media à [l'adresse](#) media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui emploie au total environ 175 000 personnes dans le monde entier et est responsable des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du conseil d'administration de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se concentre sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, de camionnettes et de services liés aux véhicules. De plus, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. La gamme de produits comprend la marque Mercedes-Benz avec Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la Classe G avec leurs modèles entièrement électriques ainsi que des produits de la marque smart. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2024, elle a vendu environ 2,4 millions de voitures particulières et de camionnettes. Dans ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial avec plus de 30 sites de production sur quatre continents, tout en s'adaptant aux exigences de la mobilité électrique. Dans le même temps, l'entreprise construit et étend son réseau mondial de production de batteries sur trois continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les employés, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. La base en est la stratégie commerciale durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et s'intéresse à l'ensemble de la chaîne de valeur.