

Communiqué de Presse FIVE STAR



Mantes-la-Ville – le 02 décembre 2024

Modernité et Qualité au cœur de la nouvelle identité de marque du réseau Five Star



Visuels disponibles en téléchargement [via ce lien](#)

- **Five Star lance sa nouvelle identité visuelle chargée d'incarner la montée en gamme du réseau, en ligne et en façade des carrosseries**
- **Soutenu par une campagne sur les réseaux sociaux, ce lancement a pour but de dynamiser la notoriété de la marque auprès du grand public**
- **Auprès des partenaires et des carrossiers, cette nouvelle signature rappelle les engagements de Five Star en termes de qualité et de service client dans le cadre du plan Cap 2027**

Dévoilée à l'occasion du dernier congrès Five Star, la nouvelle identité visuelle du réseau s'affiche depuis le 2 décembre sur son site Web, ainsi que sur ses réseaux sociaux. D'ici la fin de l'année, les nouveaux arrivants dans le groupement seront les premiers à doter leur carrosserie du nouvel habillage Five star, une signalétique qui sera ensuite étendue à l'ensemble du réseau au cours de 2025.

Un réseau plus que jamais « 5 étoiles »

Le déploiement de la nouvelle identité de marque de Five Star vient souligner les développements du réseau en vue d'afficher un positionnement revu à la hausse, notamment au travers d'une qualité de service se voulant irréprochable. Le travail réalisé sur les couleurs, les typographies et les éléments graphiques évoque ainsi un positionnement moderne, mais également « premium » afin de refléter les exigences d'excellence cultivées au sein du groupement.

Ce positionnement permet à Five Star de réaffirmer sa singularité vis-à-vis des autres réseaux de carrosserie, mais également d'accroître sa visibilité auprès des clients finaux, répondant ainsi à une étude menée en 2023 auprès des particuliers et révélant que les carrosseries Five Star demeurent encore mal identifiées au sein de leur zone de chalandise.



Les membres du réseau engagés dans le processus de refonte

Le plan Cap 2027 initié au printemps 2024 marque l'ambition du réseau à devenir la référence des enseignes de carrosserie d'ici trois ans. Un objectif qui doit être atteint en optimisant la qualité de service, en promouvant une démarche RSE engagée, mais également en réaffirmant l'image de Five Star afin de soutenir son développement.

Sollicités au travers d'ateliers collaboratifs, les membres du réseau ont été intégrés à des travaux de réflexion dédiés à ces sujets et au chapitre de l'identité visuelle du réseau, ils ont conclu à la nécessité de **moderniser la Marque** ainsi que ses supports, mais aussi d'harmoniser la signalétique au niveau national.

Au fil des échanges, les adhérents ont souligné leur attachement aux cinq étoiles qui constituent l'identité du groupement, tout en exprimant la nécessité de mettre en exergue le **caractère premium** et la recherche de qualité revendiqués par Five Star. Ainsi, le fond noir désormais arboré par le logo et les habillages des carrosseries incarnent cette montée en gamme, tout en se distinguant résolument des univers graphiques des autres réseaux de carrosseries.

Une marque plus forte auprès des jeunes et des partenaires

Au travers de sa nouvelle identité visuelle, Five Star souhaite également, dans le cadre de sa politique RSE qui doit notamment **raviver l'attractivité du métier de carrossier et favoriser l'employabilité**, s'adresser aux publics jeunes en voie d'orientation. Pour la première fois, le réseau investit donc Tik Tok avec une série de vidéos



impactantes et à vocation virale. Celles-ci adoptent le format FOOH (Fake Out Of Home), s'appuyant sur la réalité augmentée pour générer des images spectaculaires et mettant en scène le savoir-faire réseau et l'expertise de ses carrossiers afin de les valoriser.



La mise à jour de l'identité de marque de Five Star doit également refléter le dynamisme du réseau auprès des apporteurs d'affaires. « *Nous souhaitons rappeler à nos partenaires donneurs d'ordres que Five Star est une marque connue, reconnue et qui ne cesse d'évoluer et de se renforcer* », souligne **Thomas Melzer**, Directeur Réseaux Europe Axalta et Président du GIE Five Star. « *Parallèlement, nous devons relever plusieurs défis auprès de nos clients finaux. Il s'agit en premier lieu de mettre en avant notre expertise et le haut niveau de service prodigué par les membres de notre réseau. Conformément au volet relatif aux problématiques de recrutement de nos adhérents en lien avec notre initiative RSE, c'est également une réelle opportunité d'apporter un nouvel éclairage, plus attractif et valorisant, sur l'activité de la réparation-collision. Enfin, nous retirons une réelle satisfaction d'avoir pu réaliser ce travail sur le positionnement, la lisibilité et la visibilité de la marque Five Star en collaboration avec nos carrossiers, ce qui s'inscrit dans les valeurs d'échange et de partage des bonnes pratiques cultivées par Five Star* ».

Visuels disponibles en téléchargement [via ce lien](#).

###

À propos du GIE Five Star – Créé en 1992 et basé à Mantes la Ville, Five Star est le réseau européen de carrossiers professionnels appuyé par le groupe Axalta Coating Systems. Composé de plus de 1 000 membres (dont plus de 500 en France), il permet d'augmenter leur visibilité auprès des acteurs principaux de l'industrie, et à les aider à toucher de nouveaux clients (professionnels et particuliers) en fournissant des réparations de la plus grande qualité, avec un service client inégalé. Five Star soutient ses adhérents, qui doivent répondre à des critères rigoureux, en encourageant l'excellence du travail et l'échange des meilleures pratiques nationales et internationales. Le réseau Five Star travaille en étroite collaboration avec des assureurs, courtiers, loueurs et flottes de véhicules.

