

/// COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 février 2025

First Stop mise sur un nouveau contrat pour renforcer son réseau

First Stop, acteur clé dans le secteur des pneus et de l'entretien de véhicules multimarques pour les particuliers et les professionnels, propose un nouveau contrat pour optimiser l'activité des franchisés et réaffirme par la même occasion ses ambitions pour son réseau.

L'enseigne First Stop mise beaucoup sur la franchise, avec 215 centres franchisés pour 115 points de vente intégrés. Afin de booster l'attractivité de l'enseigne sur ce volet, First Stop, sous l'impulsion d'Alejandro Ganzarain nommé fin 2023 à la direction du réseau adhérent, a lancé un plan ambitieux.

Ce plan s'articule autour de trois axes principaux :

#1 - Amélioration des conditions d'achat : Les franchisés bénéficient désormais de meilleures remises et bonus. Une « place de marché » regroupant les principaux fabricants et distributeurs de pneus et pièces a été mise en place. Cet outil, largement plébiscité par les franchisés, permet de gagner en conditions d'achats.

#2 - Évolution vers le digital : First Stop a lancé la vente de pneus en ligne sur son site web, offrant ainsi à ses franchisés l'opportunité d'améliorer leur visibilité, d'augmenter le trafic en magasin et de booster leur chiffre d'affaires.

#3 - Renforcement de l'accompagnement des franchisés : Grâce à un nouvel intranet, des réunions régionales, six commissions de travail, des modules de formation, et une présence accrue sur le terrain, First Stop soutient davantage ses franchisés. Le groupe propose également un programme d'accompagnement pour améliorer la visibilité des centres sur Google My Business et les réseaux sociaux.



Cette stratégie s'illustre avec le lancement d'un nouveau contrat de franchise qui a été pensé afin de transformer chaque garage en centre de profits, respectant son autonomie tout en permettant d'augmenter sa rentabilité. Sans droit d'entrée, il inclut l'ensemble des accompagnements indiqués précédemment, moyennant une redevance unique indexée sur le chiffre d'affaires et plafonnée à 12 000 €.

« La mise en place de ce contrat a été l'un des points forts de la récente convention des franchisés qui s'est tenue fin janvier à Malaga. Cet événement a rassemblé plus de 200 participants venus de toute la France pour découvrir l'ambition et les nouvelles initiatives du réseau, échanger sur les meilleures pratiques et les outils pour générer du trafic en magasin, et renforcer les liens au sein du réseau First Stop », complète Alejandro Ganzarain.



First Stop & Côté Route sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente franchisés indépendants, liés à l'enseigne via un contrat de franchise. Proximité, expertise, et réactivité sont les maîtres-mots de ce réseau.

/// COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 février 2025

La campagne de signatures a été un succès, avec 94 % des franchisés qui ont spontanément souscrit. Comme en témoigne Philippe Paquet, franchisé sur Amboise, « *Nous avons été ravis de signer ce nouveau contrat qui augmente fortement nos revenus sur les achats et renforce le trafic dans notre point de vente, tout en gardant une forte autonomie dans notre gestion quotidienne.* »

First Stop s'attend également à collaborer avec des franchisés pleinement engagés envers la marque. C'est pourquoi l'enseigne a mis fin à sa relation avec 25 franchisés qui ne répondaient plus aux attentes. « *Cette réduction a eu un impact négligeable de moins de 2 % sur notre capacité d'achats et nous permettra désormais de progresser plus rapidement avec des franchisés engagés à nos côtés* », explique Alejandro Ganzarain.

Dans cette nouvelle configuration, First Stop vise à accélérer son expansion dès cet exercice. « *Les franchisés constituent la force de développement de l'enseigne pour les années à venir. Nous souhaitons renforcer cette croissance en intégrant des franchisés développant l'activité véhicules industriels, afin qu'ils représentent 35 % du réseau d'ici 2026* », conclut Alejandro Ganzarain.



First Stop & Côté Route sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente franchisés indépendants, liés à l'enseigne via un contrat de franchise. Proximité, expertise, et réactivité sont les maîtres-mots de ce réseau.