

First Stop en passe d'atteindre son objectif de 30 nouveaux adhérents en France d'ici fin 2026

Réseau européen spécialiste du pneumatique comptant plus de 2000 points de vente dans 23 pays, First Stop poursuit son expansion sur l'ensemble du territoire tricolore. Après avoir accueilli 6 nouveaux centres en mai dernier, le groupe compte une dizaine de nouveaux adhérents cet été, portant à 16 leur nombre depuis le début de l'année. Ce qui rapproche donc First Stop de ses ambitions, à savoir recenser une trentaine de nouvelles enseignes avant fin 2026.



Expert du pneu VL et VI et de l'entretien de véhicules pour les particuliers et les professionnels, First Stop renforce chaque année un peu plus sa présence au sein de l'Hexagone. Depuis le 1^{er} janvier 2026, le groupe a en effet vu son réseau s'agrémenter d'une quinzaine de nouveaux points de vente. Le nombre d'adhérents avoisine ainsi les 220 pour plus de 310 sites au total en prenant en compte les centres intégrés. En termes d'activités, deux tiers des centres se consacrent au TC4-tourisme, et pour un tiers en centres hybrides VI/VL.

De nouveaux adhérents... bien connus du réseau !

Parmi les derniers arrivants au sein du réseau, notons la particularité du retour de deux anciens adhérents, restés sans enseigne pendant un an : AB Services à Changy (42 - Loire)



First Stop & Côté Route sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente franchisés indépendants, liés à l'enseigne via un contrat de franchise. Proximité, expertise, et réactivité sont les maîtres-mots de ce réseau.



/// COMMUNIQUÉ DE PRESSE

15 septembre 2026

et Le Relais de Fonsorbes à Fonsorbes (31 – Haute-Garonne). Ce dernier, propose des prestations multiples (lavage, boutique, garage mécanique...) pour VP et VUL avec 6 salariés polyvalents.

Après 15 ans sous les couleurs de First Stop, Jean-Jacques Jolivet, à la tête du Relais de Fonsorbes, avait fait le choix de quitter l'enseigne pour travailler en indépendant. Il revient aujourd'hui dans le réseau, convaincu de la valeur ajoutée de First Stop, notamment sur le volume d'affaires apporté par Eurofleet (alliance de First Stop, Côté Routes et Speedy dédiée aux flottes d'entreprises), mais aussi les conditions d'achats négociées avec les différents fournisseurs. « *Durant cette année hors du réseau First Stop, ce qui m'a manqué, c'est l'accès aux loueurs et aux pneumaticiens. J'y ai perdu du chiffre d'affaires* », admet Jean-Jacques Jolivet. Quant à se sentir plus libre hors réseau, « *ce ne fut pas forcément le cas puisque je suis propriétaire et que les clauses du contrat First Stop ne sont pas contraignantes* ».

Et si la concurrence a bien essayé de le démarcher, Jean-Jacques Jolivet n'a pas donné suite à leurs propositions, car « *First Stop demeure une belle enseigne et un bon partenaire avec qui le dialogue est simple et les choses se font en bonne intelligence* ». Preuve en est le nouveau contrat conclu avec le gérant du Relais de Fonsorbes.

La satisfaction des adhérents : le meilleur indicateur

Pour First Stop, « *le principal enjeu est de fidéliser nos points de vente* », détaille Samir Noui, responsable du développement réseau First Stop. Ce dernier confirme que le retour des adhérents et leur satisfaction tiennent à une approche différente vis-à-vis des nouveaux contrats gagnant/gagnant. « *Avancer des avantages et des innovations en matière de CRM et de plateforme permet aussi au réseau de se montrer plus uniforme et à notre offre d'être plus compétitive en termes de coûts* », complète Samir Noui.

Fort de ces éléments différenciants, le groupe First Stop envisage donc sereinement de remplir son objectif de plus d'une trentaine de centres à fin 2026, afin de passer le cap des 250 adhérents.

[Télécharger les visuels](#)



First Stop & Côté Route sont des acteurs majeurs du pneumatique (Tourisme, Camionnette, 4x4, Moto, Poids Lourds, Agraire, Manutention et Génie Civil), des services associés et de l'entretien réparation VL et VUL (freins, vidange, révision, climatisation, amortisseurs, ...). First Stop & Côté Route comptent en France près de 370 points de vente, et s'appuient sur un réseau mixte avec des points de vente intégrés (filiales à 100 %) et des points de vente franchisés indépendants, liés à l'enseigne via un contrat de franchise. Proximité, expertise, et réactivité sont les maîtres-mots de ce réseau.